

بررسی مبانی دیپلماسی اقتصادی از منظر حقوق بین الملل

مؤلف:
عبدن شیخانی



سرشناسه : شیخیانی، محمدحسن، ۱۳۷۰-

عنوان و نام پدیدآور : بررسی مبانی دیپلماسی اقتصادی از منظر حقوق بین الملل / مولف محمدحسن شیخیانی.

مشخصات نشر : تهران: سیمای قلم، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۴۲۲ ص.

شابک : 978-622-969680-4

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۳۹۳-۴۰۸.

موضوع : اقتصاد بین الملل

International economic relations : موضوع

موضوع : سیاست اقتصادی

Economic policy : موضوع

موضوع : روابط بین الملل

: International relations موضوع

موضوع : حقوق بین الملل

International law موضوع

رده بندی کنگره : HF۱۳۵۹

رده بندی دیویی : ۳۳۷

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۶۲۱۹۲۲



www.simayeghah.com

تلفن: ۶۶۴۹۲۷۵۱ (۰۲۱) و ۶۶۱۷۶۶۲۰ (۰۲۱)

بررسی مبانی دیپلماسی اقتصادی از منظر حقوق بین الملل

مولف / محمدحسن شیخیانی

ناشر / سیمای قلم

صفحه آرا / نیره کبودجامه

چاپ اول / ۱۳۹۹ / تیراژ ۱۰۰۰

چاپ مکعب / صحافی خانی

قیمت: ۹۰۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

سخن مؤلف:

کتاب حاضر، با در نظر گرفتن منابع وسیع لاتین و فارسی، پایگاه های اطلاعات علمی، پژوهشی داخلی و بین المللی و مقالات موجود در حوزه "بررسی مبانی دیپلماتی اقتصادی از منظر حقوق بین الملل" گردآوری شده و همچنین حاصل سال ها مطالعه، کار پژوهشی، شرکت در کنفرانس ها، شرکت در کارگاه های آموزشی و نشست های علمی می باشد. لیکن حقوق بین الملل با هدف تعیین منافع و فصل مشترک های همه گیر جهانی سازمان های بین المللی را در حوزه های مختلف سیاسی و اقتصادی و ... ایجاد می نماید تا به ستر مشترک تبادل اهداف و مطالبات بین المللی فراهم گردد و در نهایت با ملت ها در فضایی مشترک به تعامل بپردازند. در واقع توسعه ی مطلوب بین المللی را چارچوب و قالب سازمان های مشترک المنافع بین المللی با ابزار و ضمانت اجرایی، حقوق بین الملل محقق می شود. این ساختار حقیقی توسعه ی مطلوب در نظام بین المللی می باشد. اما این آرمان تا تحقق و واقعی شدن راه طولانی پیش رو دارد. سیستمی که در نظام بین الملل ایجاد و تعیین شده است. اما مقصد و پایان آن تاکنون مشخص نشده است و افراد حقیقی و حقوقی آن به سر منزل مقصود نرسیده اند. بنابر این از آنجایی که جامعه بین المللی میراث مشترک بشری محسوب می شود، لذا توسعه پایدار که تأمین کننده نیاز نسل آینده می باشد، مدنظر است. توسعه اقتصادی پایدار با مدیریت مشترک اقتصادی همه کشورها بر اساس اصل برابری و برادری در جامعه بین المللی امکان پذیر خواهد بود. مدیریت مشترکی که در قالب و چارچوب سازمان ها و

کنوانسیون های بین المللی اقتصادی در جهان ، ماهیت عینی و خارجی به خود گرفته است. حقوق بین الملل تنظیم روابط و تعاملات قانونی و اجرایی این سازمان ها مدیریت مشترک جهانی بالقوه را بالفعل می نماید و توسعه اقتصادی واقعی و پایدار را ایجاد می نماید. توسعه سیاسی نیز با مدیریت مشترک جامعه سیاسی در نظام بین المللی امکان پذیر خواهد بود. در هر دو حوزه سیاسی و اقتصادی چون نظام ها و کمیت ها متفاوت می باشد ، در نهایت ساختار ها و اهداف نیز متفاوت و در پاره ای موارد متناقض و در تضاد می باشند.

محمد حسن شیخیانی

فهرست مطالب

۱۷	پیشگفتار
۱۹	مقدمه

فصل اول: پیشینه روابط دیپلماتیک

۲۳	مبحث اول: تاریخچه روابط دیپلماتیک
۲۴	گفتار اول: نقاط عطف و موثر در پیدایش دیپلماسی
۲۴	بند اول: دیپلماسی در قرون گذشته
۲۵	الف) دیپلماسی در یونان و روم
۲۵	ب) سیستم ایتالیایی
۲۶	ج) سیستم فرانسوی
۲۷	د) سیستم کنسرت اروپا
۲۸	مبحث دوم: تدوین دیپلماسی و حقوق دیپلماتیک
۲۸	گفتار اول: مهمترین تلاشهای جهانی جهت تدوین حقوق دیپلماتیک
۲۹	بند اول: تشکیل جامعه ملل و تدوین حقوق دیپلماتیک
۳۰	بند دوم: کنفرانسهای صلح لاهه
۳۰	بند سوم: تأسیس سازمان ملل متحد و تدوین حقوق دیپلماتیک
۳۱	بند چهارم: کنفرانس وین ۱۹۱۶ جهت تدوین حقوق دیپلماتیک

بند پنجم: منابع حقوق دیپلماتیک ۳۳

بند ششم: پیشینه روابط کنسولی ۳۵

فصل دوم: مفهوم و ارکان دیپلماسی با توجه به سیر تحولات

دیپلماسی

مبحث اول: تعریف، موضوع، اهداف و تشکیلات دیپلماسی ۳۹

گفتار اول: تعریف دیپلماسی ۳۹

بند اول: دیپلماسی از نظر لغوی ۴۰

بند دوم: از دید اهداف و ارکان بزرگ ۴۲

بند سوم: مفهوم دیپلماسی اقتصادی ۴۴

گفتار دوم: موضوع دیپلماسی ۵۰

گفتار سوم: اهداف اساسی دیپلماسی ۵۱

بند اول: منافع ملی و امنیت ملی ۵۳

بند دوم: منافع بین المللی و صلح و امنیت جهانی ۵۳

گفتار چهارم: تشکیلات دستگاه دیپلماسی ۵۷

بند اول: کارگردانان سیاست خارجی ۵۷

بند دوم: ماموران دیپلماتیک ۵۸

بند سوم: رئیس کشور ۵۹

بند چهارم: وزیر امور خارجه ۶۲

گفتار پنجم: دیپلماسی اقتصادی و جهانی شدن ۶۳

فصل سوم: دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی

مبحث اول: ساختار وزارت خارجه انگلیس و اغلب کشورهای مشترک

- ۷۳ المنافع
- ۷۴ گفتار اول: ساختار وزارت خارجه استرالیا
- ۷۵ گفتار دوم: ساختار وزارت امور خارجه زلاندنو
- ۷۵ گفتار سوم: وزارت امور خارجه آمریکا
- ۷۶ گفتار چهارم: وزارت امور خارجه ژاپن
- ۷۶ گفتار پنجم: ساختار وزارت خارجه کر جنوبی
- ۷۷ گفتار ششم: ساختار وزارت خارجه مالزی
- ۷۷ گفتار هفتم: ساختار وزارت خارجه برزیل
- ۷۸ مبحث دوم: شاخص های جایگاه دیپلماسی اقتصادی در سیاست خارجی
- ۷۸ گفتار اول: کارگزار دیپلماسی اقتصادی
- ۷۹ بند اول: مدل اول، وجود دو یا چند وزارت خانه بصورت جدا و جدا از هم
- بند دوم: مدل دوم، تشکیل نهادهای مشترک میان وزارت خارجه و وزارت
- ۷۹ بازرگانی
- ۸۰ گفتار دوم: کارکرد دیپلمات ها در دیپلماسی اقتصادی
- بند اول: کارکرد دیپلماسی اقتصادی در ارتقاء و توسعه فعالیتهای تجاری و
- ۸۱ بازرگانی
- بند دوم: کارکرد دیپلماسی اقتصادی و دیپلمات اقتصادی همچون دیگر
- ۸۱ کارمندان دولت

- بند سوم: کارکرد دیپلماسی اقتصادی در کنار دیگر وظایف دیپلماتیک ۸۲
- گفتار سوم: سطوح و محیط دیپلماسی اقتصادی ۸۴
- بند اول: محیط مدرن دیپلماسی ۸۵
- بند دوم: محیط پست مدرن دیپلماسی اقتصادی در عصر جهانی شدن اقتصاد ۸۶
- گفتار چهارم: چالش های فراوری دیپلماسی اقتصادی ۸۹
- بند اول: چالش های میان اقتصاد و سیاست ۸۹
- بند دوم: چالش های میان دولت و بازیگران غیر دولتی ۹۰
- بند سوم: چالش های میان عرصه داخل و عرصه بین الملل ۹۱

فصل چهارم: جایگاه دیپلماسی اقتصادی در اقتصاد تحریم و

تجارب دنیا

- مبحث اول: تحریم چیست؟ ۹۶
- گفتار اول: انواع تحریم ۹۸
- گفتار دوم: اهداف تحریم ۱۰۰
- گفتار سوم: اثربخشی تحریم ۱۰۲
- گفتار چهارم: آثار و نتایج تحریم ۱۰۴
- گفتار پنجم: هزینه و فرصت های تحریم ۱۰۴
- گفتار ششم: تحریم مالی ۱۰۵
- گفتار هفتم: تحریم تجاری ۱۰۷
- گفتار هشتم: تحریم های وضع شده علیه جمهوری اسلامی ایران ۱۰۹
- گفتار نهم: اهداف تحریم ایران ۱۱۱