

اصول بنیادی مدیریت پروژه

دکتر محمد باقر خانپور

نیاز دانش

سرشناسه	: بالاخانپور، محمد، ۱۳۵۵
عنوان و نام پدیدآور	: اصول بنیادی مدیریت پروژه/ محمد بالاخانپور
مشخصات نشر	: تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۲۶۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-8906-66-7
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت طرح‌ها
رده‌بندی کنگره	: HD۶۹
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۹۳۴۱۲۱
Project management	



نیاز دانش

نام کتاب	: اصول بنیادی مدیریت پروژه
گردآورنده	: دکتر محمد بالاخانپور
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	: حمیدرضا محمد شیرازی - محمد شمس
ناشر	: نیاز دانش
صفحه‌آرا	: واحد تولید انتشارات نیازدانش
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۸
شمارگان	: ۵۰ نسخه
قیمت	: ۳۸۰۰۰۰ ریال

ISBN:978-600-8906-66-7

شابک: ۷-۶۶-۸۹۰۶-۶۰۰-۹۷۸

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیهی CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است، متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، تقاطع وحید نظری، پلاک ۲۵۵، طبقه ۱، واحد ۲

۰۲۱-۶۶۴۷۸۱۰۶-۶۶۴۷۸۱۰۸-۰۹۱۲۷۰۷۳۹۳۵

www.Niaze-Danesh.com

مشاوره جهت نشر: ۲۱۰۶۷۰۹ - ۰۹۱۲

فهرست مطالب

فصل ۱	مقدمه	۷
۱-۱	معرفی و زمینه مشکلات تحقیق	۷
۲-۱	هدف	۹
۳-۱	سوالات تحقیق	۱۰
۴-۱	تعریف واژگان	۱۱
۵-۱	موفقیت پروژه	۱۱
۶-۱	ویژگی سازمانی	۱۱
۷-۱	ویژگی پروژه	۱۱
۸-۱	چرخه حیات پروژه	۱۲
۹-۱	نقش‌های مدیر ارشد پروژه	۱۲
۱۰-۱	ویژگی مدیر ارشد پروژه	۱۲
	توجیه	۱۳
	حدود و حوزه مطالعه	۱۳

فصل ۲	مرور تحقیقات	۱۵
۱-۲	مقادیر موفقیت پروژه	۱۵
۲-۲	مطالعات صورت گرفته در ارتباط با سنجش‌های موفقیت پروژه	۲۰
۳-۲	عوامل تاثیرگذار بر موفقیت پروژه	۲۵
۴-۲	رهبری پروژه و موفقیت پروژه	۲۷

۳۳	۵-۲ دانش‌ها، مهارت‌ها و ویژگی‌های دیگر مدیران ارشد پروژه کارآمد
۳۹	۶-۲ نوع پروژه، سبک مدیر ارشد پروژه و موفقیت پروژه
۴۵	۷-۲ نقش‌های دیگر مدیر ارشد پروژه
۵۲	۸-۲ چرخه حیات پروژه و موفقیت پروژه
۵۹	۹-۲ بافت سازمانی و موفقیت پروژه
۶۳	۱۰-۲ خلاصه‌ای از تحقیقات انجام شده
۶۴	تحقیقات نظری
۷۱	تحقیقات تجربی
۷۸	۱۱-۲ نتیجه‌گیری‌ها
۸۳	۱۲-۲ توصیه‌ها
۸۸	۱۳-۲ چارچوب نظری
۹۰	۱۴-۲ سوالات تحقیق
۹۱	۱۵-۲ فرضیات تحقیق

فصل ۳ روش‌های تحقیق ۹۳

۹۳	۱-۳ روش‌های تحقیق
۹۳	۲-۳ طرح تحقیقاتی
۹۶	۳-۳ جامعه آماری
۹۶	اندازه نمونه
۹۷	معیارهای شمول
۹۸	ابزار
۱۰۰	پرسش‌های واجد شرایط بودن
۱۰۶	۴-۳ روش‌های تحلیل داده
۱۰۷	برنامه‌ریزی فرآیند تحلیل داده جهت پاسخ به سوالات تحقیق

۱۰۷	برنامه‌ریزی فرآیند تحلیل داده به منظور آزمایش فرضیات تحقیق
۱۱۲	۵-۳ ارزیابی روش‌های تحقیق
۱۱۲	اعتبار داخلی: نقاط قوت
۱۱۲	اعتبار داخلی: نقاط ضعف

فصل ۴ نتایج ۱۱۳

۱۱۳	۴-۱ روایی و پایایی مقیاس‌ها
۱۱۴	۴-۱-۱ تحلیل فاکتورهای اکتشافی و تحلیل ضریب آلفا؛ نقش‌های مدیر پروژه
۱۲۲	۴-۱-۲ تحلیل فاکتورهای اکتشافی و تحلیل ضریب آلفا؛ موفقیت پروژه
۱۲۶	۴-۲ آزمون دومتغیره مدیران مستقل
۱۲۸	۴-۲-۱ پرسش‌های تحقیق
۱۷۰	۴-۲-۲ فرضیه‌های تحقیق
۲۱۹	خلاصه‌ای از یافته‌های حاصل
۲۲۶	خلاصه‌ای از پاسخ‌های داده شده به پرسش‌های تحقیق
۲۳۶	خلاصه‌ای از نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق

فصل ۵ بحث و نتیجه‌گیری ۲۴۵

۲۴۵	۵-۱ بحث
۲۴۶	۵-۲ بحث‌ها و تفاسیر
۲۵۰	۵-۳ محدودیت‌ها
۲۵۰	۵-۴ پیامدهای علمی
۲۵۳	۵-۵ توصیه‌هایی برای مطالعات آتی