

وب دیزاین

نوشته و تألیف

امیرسامان حنیفی

این اثر مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ است. لذا هرکس تمام و یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ی ناشر، نشر یا پخش و یا عرضه کند، مورد پیگیری قانونی قرار خواهد گرفت.



حنیفی، امیرسامان، ۱۳۶۲ - عنوان و نام پدیدآور : وب دیزاین / امیرسامان حنیفی. مشخصات نشر : تهران : انتشارات مارلیک، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری : ۱۴۰ ص. شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۸۴-۷۲-۰ وضعیت فهرست نویسی : فیبا / موضوع : وبگاه‌ها -- طراحی / موضوع : Web sites -- Design / موضوع : گرافیک کامپیوتری / موضوع : Computer graphics / رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۹۰۲/ح/۸۸۸/TK۵۱۰۵/۵۱۷۸۷۶۰ رده بندی دیویی : ۰۰۵/۷۲ شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۷۸۷۶۰

وب دیزاین

نوشته و تألیف: امیرسامان حنیفی
ناشر: انتشارات مارلیک
صفحه‌آرایی، طراح جلد، ناظر فنی چاپ: امیرسامان حنیفی
چاپ نخست: ۱۳۹۸
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

هرنوع تکثیر، انتشار یا استفاده از تمامی و یا بخشی از اثر به شکل فتوکپی، الکترونیکی، ضبط و ذخیره در سیستم‌های بازاریابی و پخش ممنوع و قابل پیگرد قانونی است.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۸۴-۷۲-۰



انتشارات مارلیک

مارلیک
ناشر کتاب‌های هنر
ناشر تخصصی

فهرست مطالب

۳۲	تبلیغات	پیش گفتار
۳۴	طراحی و دیزاین	وب دیزاین، طراحی گرافیک کدنویسی؟
		مقدمه
	فصل سوم: مالک، مخاطب و اهداف	جهان وب
۴۶	ارتباط متقابل و مثبت، با وزن موثر طراح	
۵۰	پیام و مخاطب	فصل اول: مبانی اولیه
۵۳	محتوا	مبانی اولیه
۵۸	خلاقیت	طراحی وب
	فصل چهارم: هویت بصری	اهمیت توجه طراحان گرافیک
۶۵	هویت بصری	سرویس دهنده ها و سرویس گیرنده ها
۶۹	هویت و وب دیزاین	یو آر آل
	فصل پنجم: آغاز طراحی	زیر دامنه
۷۳	پیش طرح خطی	سرویس دهنده ی نام یا دی ان اس
۷۶	نحوه ساخت وایر فریم	اهمیت دی ان اس و اصول طراحی وب
۷۷	پروتوتایپ	فصل دوم: طراحی گرافیک و کدنویسی
		گرافیک

فصل شش: رنگ

رنگ	۸۳
بهترین رنگ	۸۵
روانشناسی رنگ‌ها در طراحی صفحات وب	۹۱
رنگ‌های گرم	۹۲
رنگ‌های سرد	۹۶
رنگ‌های خنثی	۱۰۰
نکاتی درباره رنگ و صفحات وب	۱۰۴

فصل هفتم: صفحه‌آرایی

صفحه‌آرایی	۱۰۹
محتوا	۱۰
اندازه صفحه وب	۱۱۳
عناصر صفحه	۱۱۵
تایپوگرافی و فونت‌ها در وب	۱۲۱
واکنش‌گرا و انطباق پذیر	۱۲۳

فصل هشتم: ارتقاء کیفیت طراحی

ارتقاء کیفیت طراحی	۱۲۹
منابع	۱۳۹

وب دیزاین، طراحی گرافیک یا کد نویسی؟

اینترنت یکی از با نفوذترین تکنولوژی‌های جدید ارتباطی است که همهٔ ابعاد زندگی بشر را تحت تاثیر عظمت نفوذ خود قرار داده است. اینترنت و قدرت تاثیرش هر روز قوی‌تر از پیش می‌شود و هیچ خنولوژی دیگری تا این اندازه فریبنده و جذاب و مفید نبوده است.

این فناوری بیش‌ترین تاثیر مثبت را در بعد اقتصادی توسعه جوامع برجای گذاشته است. در این بخش، بشر شاهد تحولاتی چون ایجاد اشتغال از راه دور، انکسار الکترونیکی، خرید و فروش الکترونیکی، تسهیل خدمات‌داری، گردشگری، تجارت در گردش، بین‌المللی شدن بازار تولید، تأمین نیروی انسانی شرکت‌های بزرگ، بررسی عمیق وضعیت اقتصادی از دنیای امروز، تسریع در مبادلات اقتصادی، دسترسی انسان به ابزارهای جدید و کاهش هزینه‌های خرید، حذف کاغذ بازی، سهولت در معرفی کالاها، ارتقای قدرت مشتری در برابر فروشندگان و ... است. و در بعد فرهنگی و تاثیرات مثبت آن در این حوزه می‌توان به اطلاع‌رسانی الکترونیکی، ایجاد ارتباط آموزشی، فراهم کردن زمینه پژوهشی و علمی در نقاط مختلف دنیا، آموزش الکترونیکی، اتصال به کتابخانه‌های پیشرفته و غنی، پژوهش از طریق مجلات و .. اشاره نمود. بخشی از دنیای امروز که بی‌شک با اکثر قسمت‌های زندگی و فعالیت‌های اجتماعی گره

خورده است، اینترنت و به واسطه آن سایت‌ها یا بهتر بگوییم صفحات وب می‌باشند. صفحات مهمی که توسط آن‌ها بسیاری از نیازهای امروز را تأمین می‌کنیم.

داشتن یک وب‌سایت برای کسب و کار و تجارت افراد، برهنگان مشهود است، امروزه بسیاری از مشتریان، اولین گام برای اعتماد و صحت کار را جستجوی در اینترنت می‌دانند، بسیاری از کسانی که تمایل دارند که با مجموعه‌ای همکاری کنند، زمانی که نام مورد نظر را نتوانند در نتایج جستجوی گوگل پیدا کنند قطعاً در تصمیم خود برای همکاری مردد خواهند شد. با توجه به این تحولات، بسیار اتفاق افتاده است که در این دنیا با وب‌سایت‌هایی مواجه شده‌اید که هیچ‌گونه کارایی و زیبایی‌ای نداشته‌اند و برعکس مخاطب را گیج و سردرگم نیز کرده‌اند.

حال با این توصیف نحوه طراحی، اجرا و کارایی این صفحات چگونه باید باشد؟ آیا صفحات وب، یک محصول گرافیک است یا یک برنامه نرم افزاری؟ جایگاه مخاطب در ارتباط با این صفحات چیست؟ این مجموعه تلاش می کند تا نگاهی درست به نحوه طراحی و اجرای صفحات وب بدست دهد. و ملزومات و قواعد لازم را در ایجاد این صفحات مشخص نماید. بر همین اساس با تحلیل و بررسی تبلیغات و طراحی گرافیک اثبات می کند که صفحات وب در مرحله اول یک محصول گرافیک است و باتوجه به ماهیت هنر گرافیک، که ذات انتشار و ارتباط را در خود دارد، می بایست قوانین و ملزومات نحوه انتشار به خوبی در نظر گرفته شده و در طراحی رعایت شده. طراحی وبسایت ها و صفحات وب توسط مهندسين نرم افزار (ناشرین)، تنها و فقط به واسطه توانایی اجرا و انتشار این صفحات و بدون داشتن دانش و هنر گرافیک، که هنر برقراری ارتباط از طریق تصویر و نوشتار است، کاری اشتباه بوده و نتیجه آن داشتن سائیتی بدون توانایی برقراری ارتباط، فاقد زیبایی و خلاقیت می باشد. هرچند که به بهترین شکل اجرا یا به بیان بهتر، منتشر شده باشد.

آنچه که بیشتر جای تامل دارد و می بایست با نگاه جدیدی به آن پرداخت، جای خالی آموزش آکادمیک در این زمینه است. آنچه که آشکار است، نادیده گرفتن طراحی وب در گام های آموزشی گرافیک می باشد. به ندرت و یا به جهت علاقه مندی فردی دانشجویان، ممکن است تجربه ای کوچک را در دانشگاه بدست آورند. این امر شاید در برخورد اول به دلیل عدم آگاهی و نگاهی صرفا گذری به این بخش از طراحی گرافیک باشد. آنچه مسلم است باید در این زمینه به آسیب شناسی پرداخت.

امیر سامان حنیفی

فروردین ماه سال ۱۳۹۷