

مُد در دنیای کودکان

م. ح. صفری نژاد



صفری نژاد، مرضیه، ۱۳۵۶ -	:	سرشناسه
مد در دنیای کودکان/مرضیه صفری نژاد؛ ناظر فنی ساجده مرادی.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: فروش، ۱۳۹۷.	:	مشخصات نشر
۹۳ ص.	:	مشخصات ظاهری
۷-۴۳۲-۴۹۵-۶۰۰-۹۷۸	:	شابک
فینیا	:	وضعیت فهرست نویسی
پوشاک کودکان	:	موضوع
Children's clothing	:	موضوع
مد	:	موضوع
Fashion	:	موضوع
طراحان مد	:	موضوع
Fashion designers	:	موضوع
مانکن ها (اشخاص)	:	موضوع
(Models) (Persons)	:	موضوع
مد -- جنبه های روانشناسی	:	موضوع
Fashion-- Psychological aspects	:	موضوع
مرادی، ساجده، ۱۳۷۶ -	:	شناسه افزوده
۱۳۹۷ ۴م/ص/۱۷۳۰ GT	:	رده بندی کنگره
۳۰۹/۳۹۱	:	رده بندی دیسک
۵۴۷۲۱۲۷	:	شماره کتابشناسی ملی



کتاب - روانی کودکان

مرضیه صفری نژاد

ناظر فنی: ساجده مرادی

صفحه آوا: داود فریدونی

طراح جلد: شبنم خسروی

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

آدرس: میدان انقلاب - ضلع جنوب شرقی - ساختمان مترجمان - پلاک ۱۷ - طبقه ۱ و طبقه ۲

انتشارات: ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷

دبیرخانه: ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷

دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

www.farhooshpub.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱-۱ پیشینه و ادبیات پژوهشی.....	۱
۱-۲ پیدایش پوشاک و ضرورت.....	۲
۱-۳ اهمیت لباس و پوشش در فرهنگ.....	۳
۱-۴ تحلیل جامعه‌شناختی پوشاک.....	۴
۱-۵ تاریخچه طراحی برای کودکان.....	۶
۱-۶ فرم و رنگ در ارتباط با طراحی برای کودکان.....	۱۵
۱-۷ مُد.....	۱۹
۱-۷-۱ تعریف مُد.....	۱۹
۱-۷-۲ اهمیت مُد.....	۲۰
۱-۷-۳ عوامل دثر بر مُد طراحی.....	۲۱
۱-۷-۴ چرخه مُد.....	۲۳
۱-۷-۵ آسیب‌شناسی مُد در ایران.....	۲۴
۲-۱ مد.....	۲۹
۲-۲ طراحی مد.....	۲۹
۲-۳ انواع تجارت مد.....	۳۱
۲-۳-۱ تجارت خرده‌فروشی.....	۳۱
۲-۳-۲ تجارت عمده‌فروشی.....	۳۲
جدول (۱-۲) انواع تجارت خرده‌فروشی و عمده‌فروشی.....	۳۲
۲-۳-۲-۱ طراحان مستقل.....	۳۳
۲-۴ برند و بازاریابی.....	۳۵
۲-۴-۱ برند.....	۳۶
۲-۴-۱-۱ برندسازی.....	۳۶
۲-۴-۱-۲ فرهنگ.....	۳۷
۲-۵ ساماندهی مُد در ایران.....	۳۷
۲-۶ برندهای معروف جهان.....	۳۹
۲-۶-۱ برند Frugi.....	۳۹
۲-۶-۲ برند H&M.....	۴۰

۴۱	 Zara	۲-۶-۳ برند
۴۲	 Piupia	۲-۶-۴ برند
۴۳	 Toby Tiger	۲-۶-۵ برند
۴۶	 D&G	۲-۶-۸ برند معروف
۴۸		۳-۱ صنعت مد و کودکان
۴۹		۳-۲ آموزش مدلینگ کودکان
۵۰		۳-۳ مد و فشن کودکان، یا مدلینگ
۵۱		۳-۴ کودکان کار از خانواده‌های مرفه
۵۲		۳-۵ نگاه به پدیده مدلینگ کودکان در دنیا
۵۳		۳-۵-۱ ریلیا - برانکلین میلر
۵۵		۳-۵-۳ آلونسو ماتتو
۵۶		۳-۵-۴ کریستینا پرنووا
۵۷		۳-۵-۵ ایرا براون
۵۹		۴-۱ تعریف واژه‌های کلیدی
۵۹		۴-۱-۱ لباس
۶۱		۴-۱-۲ رنگ لباس
۶۱		۴-۱-۳ فرم لباس
۶۲		۴-۱-۴ یادگیری
۶۲		۴-۱-۵ الگوی مطلوب لباس
۶۲		۴-۲ پیدایش رنگ‌ها
۶۳		۴-۳ روان‌شناسی رنگ‌ها
۶۴		۴-۳-۱ رنگ آبی
۶۴		۴-۳-۲ رنگ قرمز
۶۵		۴-۳-۳ رنگ زرد
۶۵		۴-۳-۴ رنگ سبز
۶۶		۴-۳-۵ رنگ نارنجی
۶۷		۴-۳-۶ رنگ بنفش
۶۷		۴-۳-۷ رنگ سفید
۶۸		۴-۳-۸ رنگ سیاه
۶۸		۴-۳-۹ خاکستری
۶۹		۴-۴ اثرات رنگ

۷۰	۴-۵ رنگ و انسان.....
۷۱	۴-۵-۱ رنگ‌شناسی کودکان.....
۷۳	۴-۵-۲ ترجیح رنگی کودکان.....
۷۵	۴-۶ روانشناسی رشد کودک.....
۷۵	۴-۶-۱ رشد کودک.....
۷۸	۴-۷ تأثیر رنگ بر خلاقیت کودکان.....
۷۹	۴-۸ تأثیر رنگ‌ها بر تفکر و خلاقیت.....
۸۰	منابع.....

مقدمه

مُد پدیده‌ای است که کمابیش در میان همه اقشار جامعه وجود دارد. امروزه با گسترش وسایل ارتباط جمعی و فناوری‌های جدید رایانه‌ای، ارتباط گسترده‌ای با جوامع و فرهنگ‌های گوناگون پیدا کرده و با توجه به موقعیت آن در شناخت و فهم ارزش‌ها، انتخاب هنجارهای مطلوب پیچیده‌تر و مشکل‌تر شده است.

مدها الگوهایی فرهنگی هستند که توسط بخشی از جامعه پذیرفته می‌شوند و دارای یک دوره زمانی نسبتاً کوتاه‌اند. گستره مُد به اندازه گستره زندگی انسان است و با توجه به آنکه مُد کل گستره زندگی اجتماعی را دربر می‌گیرد؛ پوشاک، سبک و شیوه آن، شاخص‌ترین کالا، مدشونده محسوب می‌شوند. به عبارتی دیگر، بر مبنای گفته اسکار وایلد (نظریه پردازان مد دریایی از یک شکل و فرم، چه زشت و غیر قابل تحمل و چه زیباست که مجبور به غیب زدنش ماه یک‌بار آن هستیم. مد، نه فقط به عنوان بیان شخصیت افراد به واسطه یونیدر طراحی می‌شود بلکه به عنوان یک روش تجلی آفریننده به واسطه طراحی است. همچنین یک تحقیق ثابت برای نوگرایی است. گرسنه و ظالم است، اما قادر به خلق پوشش‌های هیجان‌انگیز و فوق‌العاده است.