

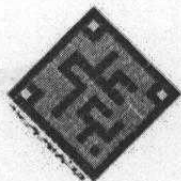
تأثیر سخن گفتن در تربیت خانواده و جامعه
با اتکال بر آیات و روایات

مؤلف: منصور ترکاشوند

سال تدوین ۱۳۹۴

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر، پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ bualipub@gmail.com



سرشناسه	ترکشوند، منصور- ۱۳۶۱
عنوان	تأثیر سخن گفتن در تربیت خانواده و جامعه با اتکال بر آیات و روایات
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهر	۱۱۹ صفحه
شابک	۹۴-۵-۶۷۶۹-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۱۵-۱۱۹.
موضوع	گفتار-جنبه های مذهبی-اسلام
بندی کنگره	BP۲۵۱
رده‌بندی دیویی	۲۹۷/۶۳۴
آره کتشناسی ملی	۵۹۲۳۲۰۲
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر ادبی	محمد هادی احمدی
صفحه‌آرایی و طراحی	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
ویراستاری	وحید مرادی، صبا مرادی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	جل ۱ - ۱۳۹۸
چاپ و صحافی	چاپ آبان
قیمت	۲۵۰۰۰ ریال

تأثیر سخن گفتن در تربیت خانواده و جامعه با اتکال بر آیات و روایات

مؤلف: منصور ترکشوند

شابک: ۹۴-۵-۶۷۶۹-۶۲۲-۹۷۸

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

حق چاپ محفوظ است

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

۱۱	پیشگفتار
۱۳	مقدمه
۱۵	بخش اول: مبانی و مفاهیم تحقیق
۱۵	سخن
۱۵	سخن به معنا کلام، قول، گفتار، بیان و نطق آمده است.
۱۶	قول
۱۶	اثر
۱۷	خانواده
۱۸	تربیت
۱۹	آیات
۱۹	جمع آیه، عبرت، پند، نشانه
۱۹	روایات
۲۰	جامعه
۲۰	شیوه و روش
۲۱	زبان
۲۳	سکوت یا سخن
۲۷	بخش دوم: عوامل تأثیرگذاری سخن در خانواده
۲۸	ویژگی‌های سخن
۲۸	۱- میانه‌روی در گفتار
۳۰	۲- سنجیده بودن گفتار
۳۳	۳- نرم بودن گفتار
۳۳	۴- گفتار نیکو
۳۶	آثار سخن نیکو

۳۸	عدم بیهوده‌گویی و زیاده‌گویی
۳۸	اقسام بیهوده‌گویی
۴۰	پیامدهای زشت بیهوده‌گویی
۴۱	راه‌های درمان بیهوده‌گویی
۴۱	ویژگی سخنران (گوینده)
۴۱	۱- لزوم کرامت انسانی در گفتار
۴۴	۲- گم‌آده‌رویی
۴۵	۳- مل‌ردن
۴۶	۴- کریم بودن
۴۷	نحوه برخورد با والدین
۵۳	بخش سوم: عوامل تأثیرگذاری سخن در جامعه
۵۴	فصاحت
۵۵	بلاغت
۵۶	صراحت
۵۷	لینت سخن
۶۰	صلابت سخن و صاحب آن
۶۲	سهولت کلام
۶۳	لغو نبودن سخن
۶۴	معروف بودن کلام
۶۵	نحوه سخن گفتن زن با نامحرم
۶۶	مخاطب شناسی
۶۶	۱- تفاوت سنی
۶۹	۲- تفاوت جنسی

۷۳	بخش چهارم: روش‌های تأثیرگذاری سخنان انبیاء و ائمه (علیهم‌السلام)
۷۴	شیوه سخن گفتن حضرت ابراهیم (علیه‌السلام)
۷۶	شیوه سخن گفتن حضرت نوح (علیه‌السلام)
۷۷	شیوه سخن گفتن موسی (علیه‌السلام)
۷۸	شیوه کلامی پیامبر (صلی‌الله علیه و آله)
۸۰	ابزارهای گفتگوی پیامبر (صلی‌الله علیه و آله) با انسان‌های متفاوت
۸۶	روش‌های تبلیغی حضرت زهرا (سلام‌الله علیها)
۸۸	شیوه‌های تبلیغی امام علی (علیه‌السلام)
۸۹	۱- حکمت
۹۲	۲- موعظه
۹۵	۳- مجادله
۹۷	۴- مخاطب‌شناسی
۹۸	۵- تبلیغ عملی
۹۹	۶- معرفی الگوها
۱۰۱	۷- روش بی‌اعتنایی
۱۰۲	۸- روش دفع بدی‌ها به خوبی‌ها
۱۰۳	شیوه‌های سخن گفتن امام صادق (علیه‌السلام)
۱۰۶	۱- مناظره و بحث آزاد
۱۰۷	۲- برخورد عملی
۱۰۸	۳- نهی از منکر با محبت
۱۰۹	۴- اختصار در سخن
۱۰۹	۵- توجه به ظرفیت افراد
۱۱۱	فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار

سخن گفتن، از نعمت‌های بزرگ الهی است که نقش تعیین‌کننده در ساختار شخصیتی انسان دارد؛ و اصلی‌ترین وسیله ارتباط بین انسان‌ها و راه بیان و انتقال اندیشه و مقاصد است. این مسئله تا آن اندازه اهمیت دارد که خداوند در قرآن کریم از آن به‌عنوان یک نعمت بزرگ در کنار تعلیم قرآن و آفرینش انسان یاد کرده است: «الرَّحْمَنُ عَلَّمَ الْقُرْآنَ خَلَقَ الْإِنْسَانَ عَاقِبَ الْآيَاتِ»؛ خداوندی که انسان را خلق نمود و به او قرآن را تعلیم کرد و به او سخن گفتن آموخت. این توانایی بشری مانند توانایی‌های دیگر او، هم می‌تواند در مسیر صحیح به کار بسته شود، و هم در مسیر باطل.

خداوند متعال در آیات متعدد علاوه بر تأکید بر نعمت سخن، به چگونه سخن گفتن نیز پرداخته و چارچوب‌های سخن‌گویی را مشخص کرده و بیان کرده است. در این زمینه، روایات فراوانی هم وجود دارد که همگی حاکی از اهمیت فوق‌العاده سخن‌گویی و نقش آن در اصلاح اخلاق و تهذیب نفوس انسانی است.

از منظر قرآن، اصلاح اعمال و بخشایش گناهان از آثار نیکو و خلل‌ناپذیر است و قول احسن، زمینه اختلاف و فتنه شیطان را از بین می‌برد. روایات نیز آثار فراوانی برای سخن‌گویی نیکو شمرده شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به بسیار دوستی و فراوانی روزی، فزونی عمر و محبوب شدن نزد خانواده و خویشان نام برد.