

بند ملی هند

نویسندگان:
امیر حسین بیات
محمدرضا احمد

انتشارات تیلا

۱۳۹۸

«حق چاپ و انتشار محفوظ است»

سرشناسه: بیات، امیرحسین، ۱۳۶۹ مهر - میمند، محمدرضا، ۱۳۴۹-
عنوان و نام پدیدآور: برند ملی هند / نویسندگان: امیرحسین بیات، محمدرضا میمند؛ ویراستار: مؤسسه نجوای قلم؛ به سفارش مؤسسه فرهنگی
هنری کیچه میمند.

مشخصات ناشر: تهران: تیلا، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۳۴ ص: (رنگی)، جدول (رنگی)، ۲۱۰*۲۱۰ س.م.

شابک: ۹-۵-۹۵۴۱۰۰-۶۲۳-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: زیبایی - هنر - هند

موضوع: india: City promotion

موضوع: برندسازی (بازاریابی) - هند

موضوع: india: Branding, marketing

شناسه افزوده: میمند، محمدرضا، ۱۳۶۹

شناسه افزوده: مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند

رده‌بندی کنگره: HT۳۲۵

رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۹۱۷۳۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۴۶۴۰۸



برند ملی هند

نویسندگان: امیرحسین بیات، محمدرضا میمند

طراح جلد و صفحه‌آرا: مونا سجادیان

ویراستار: مؤسسه نجوای قلم

چاپ اول: ۱۳۹۸ تهران

تیراز: ۵۰۰ نسخه

لیتوگرافی/چاپ/اصحافی:

«حق چاپ و انتشار محفوظ و متعلق به نشر تیلا می‌باشد»

نشانی: خیابان مطهری خیابان کوه نور، کوچه سوم، پلاک پنج، واحد ۱۰۴

تلفن: ۸۸۵۴۱۶۷۲

ایمیل: nashrtila@gmail.com

tilapublication@

«به سفارش مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند»

۴	برند چیست؟
۴	آرم
۴	هویت تصویری و سازمانی
۴	شعار
۶	فرماند برند چیست؟
۶	برند سازی چگونه انجام می شود؟
۸	برند شهری
۱۰	مزایای برند سازی شهری
۱۰	پیامدهای عدم بهره مندی از برند شهری
۱۲	برند سازی ملی
۱۲	هدف از برندینگ ملی
۱۲	مردم
۱۴	صادرات
۱۴	گردشگری
۱۴	سرمایه گذاری
۱۶	هند (معرفی و تاریخچه کشور)
۱۸	اقتصاد
۲۰	تجارت خارجی و سرمایه گذاری
۲۲	پروژه برند هند
۲۴	توسعه برند هند
۲۸	تاج محل
۳۰	جشن های هندوستان
۳۲	شهر سازی و فضای شهری
۳۲	آی تی