

چند شهری ابوظبی

نویسنده:
ممد ما میند

انتشارات تیلا

۱۳۹۸

«حق چاپ و انتشار محفوظ است»

سرشناسه: میمند، محمدرضا، ۱۳۴۹-
عنوان و نام پدیدآور: برند شهری ابوظبی / نویسنده: محمدرضا میمند؛ ویراستار مؤسسه نجوای قلم؛ به سفارش مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند.

مشخصات ناشر: تهران: نشر تیل، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: مصور (رنگی): ۲۳۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۸۴۸۰ - ۴

وضعیت فهرست نویسی: قیپا

موضوع: بازاریابی - سری - امارات متحده عربی - ابوظبی

موضوع: City promotion - United Arab Emirates - Abu Dhabi

موضوع: برند ساز - بازاریابی - امارات متحده عربی - ابوظبی

موضوع: Branding (marketing) - United Arab Emirates - Abu Zaby

شناسه افزوده: مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند

رده بندی کنگره: HT۳۲۵

رده بندی دیویی: ۳۰ / ۹۱۷۳۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۴۶۴۲۱



برند شهری ابوظبی

نویسنده: محمدرضا میمند

طراح جلد و صفحه آرا: مونا سجادیان

ویراستار: موسسه نجوای قلم

چاپ اول: ۱۳۹۸ تهران

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

لینوگرافی/چاپ/اصحافی:

«حق چاپ و انتشار محفوظ و متعلق به نشر تیل می باشد»

نشانی: خیابان مطهری خیابان کوه نور، کوچه سوم، پلاک پنج، واحد ۱۰۴

تلفن: ۸۸۵۴۱۶۷۲

ایمیل: nashrtila@gmail.com

اینستاگرام: tilapublication

«به سفارش مؤسسه فرهنگی هنری کیچه میمند»

- ۴ برند چیست؟
- ۶ برند چیست؟
- ۶ برند سازی چگونه انجام می شود؟
- ۸ برند شهری
- ۱۰ مزایای برند سازی شهر
- ۱۰ پیامدهای عدم برند مندی از برند شهری
- ۱۲ ابوظبی (معرفی و تاریخچه شهر)
- ۱۲ آغاز پروژه برند ابوظبی
- ۱۴ وظیفه
- ۱۶ هرم برند ابوظبی
- ۱۸ تعهد ابوظبی
- ۳۶ نتایج اجرای پروژه برند شهری