

۲۱۰۱۴۹۹

اصول برنامه‌ریزی بهداشتی

در اساس سرفصل درس اصول برنامه‌ریزی بهداشتی
روش‌های مختلف علوم پزشکی

مؤلفین:

دکتر مرادعلی زارعی پور

دکترای تخصصی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

دکتر محمد سعید جدگال

دکترای تخصصی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

استادیار دانشگاه علوم پزشکی ابرانشهر

دکتر احسان موحد

دکترای تخصصی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

سرشناسه	: زارعی پور، مرادعلی، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: اصول برنامه ریزی بهداشتی .../مولفین مرادعلی زارعی پور، محمدسعید جدکال، احسان موحد.
مشخصات نشر	: تهران: نشر و تبلیغ بشری، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ص.
شابک	: 978-964-399553-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بهداشت -- برنامه ریزی
موضوع	: Health planning
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: سلامت پروری
موضوع	: Health promotion
شناسه افزوده	: جدکال، محمدسعید، ۱۳۶۰-
شناسه افزوده	: موحد، احسان، ۱۳۶۰-
رده بندی کنگر	: RA۳۹۲/۹
رده بندی دیویی	: ۳۶۲/۱۰۶۸
شماره کتابشناسی	: ۶۱۱۳۵۱

نام کتاب: اصول برنامه ریزی بهداشتی

مولفین: مرادعلی زارعی پور - محمدسعید جدکال - احسان موحد

ناشر: انتشارات بشری

چاپ و صحافی: ارشد

تیراژ: ۵۰ نسخه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

قیمت: ۳۹۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - ضلع شرقی دانشگاه تهران - خیابان قدس - پلاک ۳ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۴۹۸۲۸۵ - ۶۶۴۱۰۲۵۶ - ۶۶۴۶۵۸۰۶ - ۶۶۴۰۶۴۱۵ - ۶۶۴۰۶۴۱۵ فکس: ۶۶۹۵۵۹۱۶

خرید اینترنتی از سایت www.mspc.ir مقدور می باشد.

این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

هدف از تالیف این کتاب تامین یک منبع علمی مناسب در زمینه برنامه‌ریزی بهداشتی است؛ به گونه‌ای که بتواند پاسخگوی نیازهای کلیه دانشجویان علوم پزشکی، کارکنان و سایر افرادی که به نحوی با ارائه خدمات بهداشتی و درمانی سروکار دارند باشد. ضمن اینکه تلاش شده که با بحث برنامه‌ریزی بهداشتی مندرج در این کتاب بر اساس سرفصل دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد همراه شود، هر چند که میرا از کاستی‌ها و لغزش‌ها نخواهد بود. امید است با انتشار کتاب حاضر حائلی که هم‌اکنون در کمبود کتب درسی در زمینه برنامه‌ریزی بهداشتی احساس می‌شود، تا اندازه‌ای رطرف گردد.

کتاب دارای ده فصل است که از تعریف مفاهیم و اهمیت برنامه‌ریزی شروع می‌شود و با طی مراحل مختلف برنامه‌ریزی، بررسی، برنامه‌ریزی عملیاتی و تکنیک‌های برنامه‌ریزی ادامه می‌یابد و در انتها با بودجه‌بندی و ارزیابی به پایان می‌رسد. انتظار می‌رود نظرها و انتقادات اساتید ارجمند، دانشجویان عزیز و صاحبان گرامی، چراغ راه مؤلفین برای بهبود این اثر در چاپ‌های آینده شود.

سرانجام آن که: آینده مکانی نیست که به آنجا می‌رویم بلکه جایی است که آن را به وجود می‌آوریم، راه‌هایی که به آینده ختم می‌شوند، یافتنی نیستند بلکه ساخته‌اند و ساختن آن‌ها، هم سازنده و هم مقصد را دگرگون می‌کند.

فصل اول - تعریف مفاهیم برنامه‌ریزی، ضرورت و اهمیت برنامه‌ریزی ۱۱

۱۲	 سابقه تاریخی برنامه‌ریزی
۱۲	 برنامه‌ریزی در ایران باستان
۱۲	 برنامه‌ریزی در تمدن اسلامی
۱۲	 برنامه‌ریزی در غرب
۱۳	 تعریف برنامه
۱۳	 تعریف برنامه ریزه
۱۳	 تعریف برنامه ری بهداشتی
۱۴	 اهداف برنامه ریزی به سستی
۱۴	 اهمیت برنامه‌ریزی
۱۴	 اهداف برنامه‌ریزی
۱۵	 ویژگیهای برنامه‌ریزی
۱۵	 نقش برنامه‌ریزی در مدیریت سازمان

فصل دوم - انواع برنامه‌ریزی و اهداف و محدودیت‌های آن ۱۷

۱۸	 انواع برنامه ریزی
۱۸	 برنامه‌ریزی رسمی و برنامه‌ریزی غیررسمی
۱۸	 برنامه ریزی رسمی
۱۸	 انتقادات وارده بر برنامه ریزی رسمی
۱۹	 برنامه ریزی غیررسمی
۱۹	 برنامه ریزی متمرکز و غیر متمرکز
۱۹	 برنامه ریزی متمرکز
۱۹	 محاسن برنامه ریزی متمرکز
۱۹	 معایب برنامه ریزی متمرکز
۲۰	 برنامه ریزی غیرمتمرکز
۲۰	 محاسن برنامه ریزی غیر متمرکز
۲۰	 معایب برنامه ریزی غیرمتمرکز
۲۰	 برنامه ریزی کلی
۲۰	 برنامه ریزی تفصیلی
۲۱	 برنامه‌ریزی استراتژیک

۲۱..... برنامه‌ریزی عملیاتی

فصل سوم - ویژگی‌های یک برنامه‌ریزی مناسب و مطلوب و سلسله مراتب برنامه‌ریزی ۲۳

۲۴..... فرآیند برنامه‌ریزی در سازمان

۲۴..... ایجاد اهداف

۲۴..... تعیین گزینه‌ها

۲۵..... ارزیابی و انتخاب گزینه‌ها

۲۵..... تخصیص و ایجاد جدول زمانی

۲۵..... فرمول بندی برنامه‌های مشتق شده

۲۵..... بودجه بندی

۲۵..... مشخصات سده برنامه‌ریزی

۲۵..... دام‌های مهم در برنامه‌ریزی

۲۶..... آشنایی با دام‌ها، دهگانه در برنامه‌ریزی موفق

۲۶..... سلسله مراتب برنامه‌ها

۲۷..... آشنایی با اهداف برنامه‌ریزی

۲۷..... اهداف دوربرد یا مأموریت‌ها

۲۷..... اهداف کوتاه مدت

۲۷..... عوامل مهم در تعیین اهداف

۲۸..... استراتژی

۲۸..... تعیین خط مشی‌ها و سیاست‌ها

۲۸..... ویژگی‌های یک خط مشی

۲۸..... انواع سیاست‌ها، رویه‌ها و روش‌ها و قانون

۲۹..... بودجه

۲۹..... طول عمر یک برنامه

۲۹..... برنامه‌ریزی استراتژیک

۳۰..... مراحل تدوین برنامه استراتژیک

۳۰..... مرحله اول: آغاز فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک و حصول توافق بر سر آن

۳۰..... مرحله دوم: تعیین و شناسایی دستور سازمانی

۳۰..... مرحله سوم: روشن کردن رسالت و ارزش‌های سازمان

۳۰..... مرحله چهارم: ارزیابی محیط خارجی

۳۱..... مرحله پنجم: ارزیابی محیط داخلی

۳۱..... مرحله ششم: شناسایی مسایل استراتژیکی سازمان

۳۱..... مرحله هفتم: تدوین استراتژیها، برای مدیریت مسایل

۳۱..... برنامه‌ریزی تاکتیکی

۴۳		سلیس و روان بودن برنامه (Fluidity)
۴۳		انعطاف پذیر بودن (Flexibility)
۴۳		کارکرد موثر برنامه (Functionality)
۴۳		مراحل برنامه ریزی آموزش سلامت بهداشت
۴۴		بررسی وضعیت موجود و تجزیه و تحلیل مشکلات و اولویت بندی
۴۵		تعیین اهداف و نیازها
۴۶		تعیین استراتژی ها
۴۶		تعیین فعالیت های مربوط به هر استراتژی و برنامه ریزی فعالیت ها
۴۶		تعیین منابع و امکانات لازم
۴۷		اجرای برنامه
۴۷		پایش برنامه
۴۷		ارزشیابی
۴۸		مدل های برنامه ریزی سلامت
۴۸		مدل پرسید-پرر سید
۵۱		مدل رویکرد چند سط - به علاوه جامعه (MATCH)
۵۳		مدل رویکرد طرح ریزی - به علاوه جامعه (PATCH)
۵۴		مدل سی دی سینترزی
		فصل پنجم- برآورد وضعیت موجود و ظرفیتهای آنها و محدودیت های برنامه ریزی بهداشتی ۵۷
۵۸		تجزیه و تحلیل وضعیت
۵۸		ارزیابی وضعیت سلامت
۶۰		جمع آوری داده ها
۶۰		چرا داده ها را جمع آوری می کنیم؟
۶۰		انواع داده ها
۶۱		۱-روش مشاهده
۶۱		محدودیت های مشاهده
۶۱		۲-مصاحبه
۶۲		۳-پرسشنامه
۶۳		ساختار پرسشنامه
۶۳		۴-روش دلفی
۶۴		مراحل روش دلفی
۶۴		۵-بحث گروهی متمرکز
۶۴		۶-فرآیند گروه اسمی
۶۵		داده های ثانویه
۶۵		شناخت و تحلیل محیط داخلی/خارجی سیستم بهداشتی
۶۶		SWOT 5-3- روش تجزیه و تحلیل

فصل هشتم - تنظیم برنامه تفصیلی و عملیاتی، تدوین بیانیه ماموریت اهداف کلی و اهداف اختصاصی

برنامه ریزی ۹۳

۹۴	تعیین بهترین راه حل ممکن.....
۹۴	پیش بینی عملیات.....
۹۵	تدوین لیست فعالیت ها.....
۹۵	روش کار.....
۹۶	توسعه برنامه تفصیلی.....
۹۷	ویژگی های برنامه ریزی تفصیلی و جامع.....
۹۸	الویت بندی مشکلات.....
۹۸	اولویت بندی و انتخاب یک اولویت بهداشتی.....
۹۸	طراحی شبکه علیت.....
۹۸	جدول ۵-۱.....
۹۹	ماتریکس تصمیم گیری.....
۹۹	تعریف تصمیم گیری.....
۹۹	فرایند تصمیم گیری.....
۹۹	چگونگی استفاده از ماتریکس تصمیم گیری.....
۱۰۰	ماتریکس انتخاب.....
۱۰۱	ماتریکس انتخاب نهایی.....
۱۰۱	تدوین بیانیه ماموریت.....
۱۰۱	اهداف کلی برنامه.....
۱۰۲	اهداف اختصاصی.....
۱۰۲	سطوح مختلف اهداف اختصاصی.....
۱۰۲	اهداف اختصاصی فرآیندی / اجرایی.....
۱۰۲	اهداف اختصاصی آموزشی.....
۱۰۳	اهداف اختصاصی عملیاتی (افدایی / رفتاری).....
۱۰۳	اهداف اختصاصی محیطی.....
۱۰۳	اهداف اختصاصی نتیجه ای / برنامه ای.....
۱۰۳	شاخص های طراحی اهداف اختصاصی.....
۱۰۴	عناصر اهداف اختصاصی.....
۱۰۴	جدول زمانبندی اجرای برنامه.....
۱۰۶	جدول گانت.....
۱۰۶	ویژگی های نمودار گانت.....
۱۰۶	جدول ۸-۸ جدول گانت (برنامه عملیاتی یکساله).....