

هوش مصنوعی کاربردی برای رهبران کاروکسب

مؤلفان:

ماریا یانو، مارلین جیا، آدلین ژانو

مترجمان:

محمد سعید سبزی، نیما پیشوا، علی نیک سرشت

با پیش گفتاری از:

پرویز درگی

مدرس دانشگاه، مشاور محقق بازاریابی

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جاویدمؤید



سرشناسه : یو، ماریا

عنوان و نام پدیدآور : Yao, Mariya
هوش مصنوعی کاربردی برای رهبران کاروکسب / مؤلفان ماریا یانو، مارلین جیا، آدلین ژانو؛ مترجمان محمدحسین رئیسی، نیما پیشوا، علی نیک سرشت؛ با پیشگفتاری از پرویز درگی؛ ویراستاران احمد آخوندی، محسن جاویدمؤید.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۲۱۵ ص:، مصور.

شابک : 978-622-6659-50-5

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
Applied artificial intelligence: a handbook for business leaders, 2018. : عنوان اصلی؛

یادداشت : کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "هوش مصنوعی کاربردی: کتاب راهنما برای رهبران کسب و کار" با ترجمه ی اسماعیل درگاهی توسط انتشارات آذرگون در سال ۱۳۹۹ فیبا دریافت کرده است.

یادداشت : کتابنامه.

عنوان دیگر : هوش مصنوعی کاربردی: کتاب راهنما برای رهبران کسب و کار

موضوع : هوش مصنوعی

Artificial intelligence : موضوع

شناسه افزوده : جیا، مارلین

شناسه افزوده : Jia, M. L.

شناسه افزوده : آدلین

شناسه افزوده : Zhou, Adely.

شناسه افزوده : رئیسی، محمدحسین، ۱۳۷۳- مترجم

شناسه افزوده : Raeesi, Mohamad Hossein

شناسه افزوده : پیشوا، نیما، ۱۳۷۳- مترجم

شناسه افزوده : نیک سرشت، علی، ۱۳۰۰- مترجم

شناسه افزوده : Nikoosh, Ali

شناسه افزوده : درگی، پرویز، ۱۳۲۵-

شناسه افزوده : آخوندی، احمد، ۱۳۰۰- مترجم

شناسه افزوده : جاویدمؤید، محسن، ۱۳۶۱- ویراستار

شناسه افزوده : Q335

رده بندی کنگره : ۰۰۶/۳

رده بندی دیویی : ۰۰۶/۳

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۷۲۰۶۳



تلفن: ۶۶۴۳۱۶۳۷ (۰۲۱) و ۶۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱) فاکس: ۶۶۴۲۰۴۶۱ (۰۲۱)

WWW.MARKETINGPUBLISHER.IR WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول / ۱۳۹۹ / تیراژ ۲۰۰
چاپخانه پایدار / صحافی البرز

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.
مراکز توزیع:

شرکت توسعه مهندسی بازارگستران آتی (TMBA)

تهران؛ صندوق پستی: ۱۳۳۴۵/۱۳۳۴۵ تلفن: ۴-۰۱۶۶۴۰۲۸۴۰ (۰۲۱) فکس: ۰۵-۶۶۴۰۲۸۴۰ (۰۲۱)

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۵،

مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد یک. تلفن: ۰۵-۶۶۴۰۸۲۵۱ (۰۲۱) و ۰۵-۶۶۴۰۸۲۷۱ (۰۲۱)

فهرست مطالب

- ۷..... هوش مصنوعی کاربردی؛ کتابی راهنما برای رهبران کاروکسب
- ۱۱..... پیشینهٔ تاریخ
- ۱۷..... مقدمه‌ی کتاب
- ۲۳..... این کتاب برای چه کسانی می‌باشد؟
- ۲۵..... نحوه‌ی استفاده از این کتاب

بخش اول

آنچه رهبران کاروکسب در مورد هوش مصنوعی باید بدانند

- ۲۹..... فصل اول: اصطلاحات ابتدایی و واژه‌شناسی هوش مصنوعی
- ۴۱..... فصل دوم: هوش ماشینی پیوسته
- ۴۹..... فصل سوم: نوید و وعده‌هایی که هوش مصنوعی به ما می‌دهد
- ۵۵..... فصل چهارم: چالش‌های هوش مصنوعی
- ۶۱..... فصل پنجم: طراحی هوش مصنوعی ایمن و اخلاقی

بخش دوم

نحوه‌ی تدوین استراتژی‌های هوش مصنوعی سازمانی

- ۷۱..... فصل ششم: ساخت فرهنگ آماده‌ی پذیرش هوش مصنوعی

۸۹	فصل هفتم: سرمایه‌گذاری در استعداد فنی
۱۰۱	فصل هشتم: برنامه ریزی برای اجرا
۱۲۹	فصل نهم: جمع‌آوری و آماده‌سازی داده
۱۳۷	فصل دهم: ساخت مدل‌های یادگیری ماشین
۱۴۹	فصل یازدهم: آزمایش و تکرار

بخش سوم

هوش مصنوعی در عملکردهای سازمانی

۱۵۹	فصل دوازدهم: مزایای فرصت‌ها
۱۶۵	فصل سیزدهم: مجامع عمومی و مدیریت (اجرایی)
۱۷۱	فصل چهاردهم: منابع انسانی و استعداد
۱۷۵	فصل پانزدهم: هوشمندی کاروکنندگان و ریه‌وتحلیل
۱۷۹	فصل شانزدهم: توسعه‌ی نرم‌افزاری
۱۸۵	فصل هفدهم: بازاریابی
۱۸۹	فصل هجدهم: فروش
۱۹۳	فصل نوزدهم: پشتیبانی از مشتری
۱۹۷	فصل بیستم: اخلاقیات سازمانهای هوش مصنوعی
۲۰۱	خلاصه و سایر منابع
۲۰۳	بیوگرافی ویراستار و نویسنده
۲۰۳	ماریا یانو
۲۰۳	آدلین ژو
۲۰۴	مارلین جیا
۲۰۴	ناتالیا ژانگ

پیشگفتار

انتخاب صنعتی چهارم ابعادی فراتر از اینترنت اشیا و بلاکچین دارد که از جمله‌ی بارزترین آن، هوش مصنوعی است.

سال ۲۰۱۸، کتابی با عنوان "اینترنت اشیا، آینده‌ی بازار"، ترجمه و تألیف پروفیسور علی صنایعی، انتشارات رس، بازاریابی تقدیم علاقه‌مندان شد؛ که به هر دو موضوع اینترنت اشیا و بلاکچین پرداخته است.

اینک کتاب "هوش مصنوعی کاربردی برای رهبران کاروکسب" تقدیم اهالی بازاریابی و خوانندگان می‌شود تا هر یک، دقیقتری از انقلاب صنعتی چهارم به دست آید، و هم مدیران سازمانها و شرکتها به این نقشگران و بازیگران اصلی بازار بتوانند خود را برای حضور فعال در انقلاب صنعتی چهارم بیشتر و بهتر مجهز و مهیا کنند.

هوش مصنوعی کاربردی برای رهبران کاروکسب

از دنیایی که تحت سلطه‌ی تلفن همراه است به سمت دنیایی که حرکت هستیم که تحت سلطه‌ی هوش مصنوعی خواهد بود.

این گفته‌ی ساندرا پیچای، مدیرعامل گوگل است. هم‌افق با این دیدگاه، نگرش جف بزوس مدیرعامل و مالک آمازون ذات‌کام است که دوران مدرن هوش مصنوعی را عصر طلایی نامیده است؛ چرا که به باور بزوس، با یادگیری ماشین و هوش مصنوعی، می‌توانیم مشکلاتی را حل کنیم که دهه‌ها در حوزه‌ی داستانهای علمی - تخیلی بود!

فناوریهای نوپا مانند یادگیری عمیق و رابط مکالمه‌ای و محاوره‌ای، ما را قادر

ساخته تا با را فراتر از فکر کردن به کلیک‌های تبلیغاتی، افزایش فروش و افزایش سود شرکتی فراتر نهمیم. در سراسر جهان، کارآفرینان و مدیران اجرایی، داده‌ها را با یادگیری ماشین تلفیق می‌کنند تا با جرائم و بی‌عدالتیهای اجتماعی مبارزه کنند، به بحرانهای بشردوستانه و بهداشتی توجه کنند، مشکلات مبرم اجتماعی را حل کنند، و به میزان قابل ملاحظه‌ای کیفیت زندگی را برای عموم جامعه بهبود بخشند. با مطالعه‌ی این کتاب - هوش مصنوعی کاربردی برای رهبران کاروکسب - با طیف متنوعی از کاربردهای هوش مصنوعی آشنا می‌شویم که کاملاً حیرت‌انگیز است. نوید نگلی این کتاب کوشیده‌اند فراتر از کاربردهای هوش مصنوعی، مدیرانی را آماده کنند که علاوه‌بر مدد شرکت و سازمان خود را برای موفقیت در پروژه‌های مصنوعی به پیش رانند.

نویدها و تهدیدهای هوش مصنوعی کاربردی برای رهبران کاروکسب
کتاب پیش از نویدها و نشان دادن دروغ سبز برای مدیران، تهدیدها و هشدارهای مکرر و فراوانی دارد از اینکه هوش مصنوعی یک جادوی جادویی نیست که همه‌ی چالشها را فوراً حل کند. تصریح می‌کند و تأکید می‌کند که رویکردهای متفاوت و گاهی ساده‌تر نیز می‌توانند پیشرفتهای زیادی را به ثمر نهند. برای مثال از مدیرانی یاد می‌کند که برای تهیه‌ی گزارش سالانه‌ی سهامدار سرمایه‌گذار، هوش مصنوعی بهره می‌برند. مدیران را در این موقعیت، ملامت نمی‌کند اما به آن هشدار می‌دهد که کافی است تحلیلگرانی را استخدام کنید، یا یک نرم‌افزار خریداری کنید.

می‌پرسید چه مسائلی را باید به هوش مصنوعی سپرد؟ پاسخ این پرسش را در صفحات ۱۰۹ و ۱۱۰ کتاب بخوانید. سه پرسش مشخص را باید پاسخ دهید. اگر پاسخ به این پرسشها مثبت بود، شما باید هوش مصنوعی را به کار ببرید.

جابه‌جای کتاب از هشدارهایی آکنده است که مدیران، توجه فراوان به دیجیتالی کردن کارها را مترادف با هوش مصنوعی می‌پندارند. برای مثال بخوانید:

به‌رغم ادعاهای عمومی در مورد نوآوری، بسیاری از شرکتها هنوز هم درگیر تکنولوژیهای موجود مانند کلان داده، تلفن همراه، و اینترنت

نشان داده‌اند و در حال حاضر برنامه‌های کاربرپسند در قالب وب و تلفن همراه ارائه می‌دهند، اما هدف این برنامه‌ها فقط مشتریان دیجیتال می‌باشد، نه تحول فناوری در بستر سازمان. سایر شرکتها، داده‌های زیادی را جمع‌آوری کرده‌اند، اما در تبدیل داراییهای اطلاعاتی خود به شیوه‌های تجاری بهبودیافته (پولساز) اقدام فعالانه‌ای نمی‌کنند.

شاید شما به عنوان مدیر یک شرکت و سازمان، ایده‌های نابی در استفاده از هوش مصنوعی برای بهبود سازمان و جامعه‌ی خود داشته باشید. این ایده‌های ناب کافی نیست، از آن مهمتر تبدیل و انتقال این ایده‌ها به نرم‌افزاری مناسب، نیازمند داشتن دیدگاه و ذهنیتی مناسب، رهبری اختصاصی و تیم پشتیبانی است. خوشبختانه تمام آنچه را که لازم دارید، در این کتاب آمده است.

اگر به ایر رصع برسیدید که آمادگی دارید هوش مصنوعی را اجرا کنید، چه کسی باید ابتکار عمل هوش مصنوعی را در شرکت شما به دست بگیرد؟

این پرسش از زوایای متفاوتی در کتاب مورد بررسی قرار گرفته است. پاسخ آن در جایگاه و سمتی است با عنوان فرمان اجرایی هوش مصنوعی که تاکنون کمتر درباره‌ی آن شنیده یا خوانده‌ایم. مؤلفان این کتاب می‌کنند که بدون حضور این قهرمان، سرنوشت پروژه‌های هوش مصنوعی با شکست مواجه می‌گردد. تمام وقت و سرمایه‌های سنگین شرکت و سازمان تلف می‌شود. این در حالی است که هم فرهنگ شرکت، و هم پشتیبانی هیأت‌مدیره از پروژه مداوم و مستمر است.

قهرمان اجرایی هوش مصنوعی ویژگیهای انحصاری دارد که برای اطلاع از آن ضروری است به صفحات ۷۵ و ۷۶ کتاب مراجعه کنید.

هوش مصنوعی همانند بسیاری از فناوریهای نوین روز، تهدیدهای جدی با خود به همراه دارد که این کتاب نیز به آن پرداخته است. دو تهدید بزرگ را معرفی می‌کنم:

(۱) آیا هوش مصنوعی سبب می‌شود تا انسانها از کار و کسب‌ها اخراج شوند؟ به عبارت بهتر، هوش مصنوعی، امنیت شغلی کارکنان را به مخاطره می‌اندازد.

(۲) چه تضمینی وجود دارد که هوش مصنوعی به افراد و احاد جامعه‌ی بشریت آسیب جدی وارد نکند؟

مؤلفان به هر دو پرسش، پاسخ مبسوط داده‌اند. پاسخ مختصر کتاب برای پرسش اول چنین است:

اگر انسان بتواند وظایف تکراری و عادی را برعهده‌ی هوش مصنوعی بگذارد، می‌تواند بیشتر به وظایفی بپردازد که نیازمند مهارت‌های استراتژیک مانند داور، ارتباطات و تفکر خلاق است.

برای پاسخ پرسش دوم، کتاب یک فصل مجزا با عنوان "طراحی هوش مصنوعی ایمن و اخلاقی" نهی کرده است. هر خردورزی با مطالعه‌ی راه‌حلهای، به نویسندگان کتاب رشک می‌دهد که چگونه توانسته‌اند نبوغ را در کنار رفتار عدالتخواهانه توأمان به‌کار ببرند. آموزش به‌عنوان راه‌حلی از بخش‌های نویسندگان است. دسترسی آزادانه به آموزش با کیفیت تواند ندامتی همکارها میان متخصصان و کارشناسان میان‌رشته‌ای، را برای کسانی در نظر گرفته‌اند که در سیلیکون ولی و یا سایر مراکز مهم تحقیقاتی کار نمی‌کنند.

افزون بر آن، از آموزش اخلاق می‌گویند که باید اجباری در آموزش مهندسی و علوم کامپیوتر باشد.

جا دارد از کوشش‌های مترجمان جوان - محمدحسین رئیس، نیما پیشوا و علی نیک‌سرشت - قدردانی کنم که با ترجمه‌ی این اثر، صرف‌نظر از آفرینندگی برای مدیرانی که علاقه‌مندند در کاروکسب خود نوآوری بیافرینند، و علاقه‌مندان این نوآوری فراتر از دیجیتالی کردن کارها، در جستجوی تحول فناوری در بست‌سازمان باشد. در پایان شایسته است از آقایان احمد آخوندی، مدیر توانا و دانای انتشارات بازاریابی، و محسن جاویدمؤید، بابت تمام مراحل چاپ و نشر کتاب سپاسگزاری کنم.

تقاضای می‌کنم توصیه و نظرات خود را برای در نظر گرفتن چاپ‌های بعدی کتاب از طریق زیر به ما برسانید:

● سایت شخصی پرویز درگی: www.Dargi.ir

● نشانی اینترنتی: Info@TMBA.ir

● سایت انتشارات بازاربان: www.MarketingPublisher.ir

- نشانی انتشارات بازاریابی: تهران، خیابان آزادی (شرق به غرب)، بعد از خوش شمالی، کوچه نمایندگی، پلاک ۱، واحد ۱۰
- با شماره‌ی تلفکس: ۶۶۴۳۱۴۶۱ (۰۲۱)
- با شماره‌ی تلفنهای: ۶۶۴۲۳۶۶۷ (۰۲۱) و ۶۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱)
- با شماره‌ی تلفن همراه شخصی‌ام: ۰۹۱۲۱۹۹۴۲۸۱

نیک جوایای حقایق باشید
بس برازنده و لایق باشید
عالم عامل عاشق باشید

گر بخواهید در این یکدم عمر
و به چشم همه نیکان جهان
هدفی ناب بیابید و در راه وصال

سبز باشید
پرویز درگی

www.ketab.ir