

مدیریت خرید (داخلی ، خارجی) و انبارداری

مؤلفین:

صدف خان بلوکی

دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان

امیر علی پاسار

کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

📖 نام کتاب: مدیریت خرید (داخلی، خارجی) و انبارداری

✍️ پدید آورندگان: صدف خان بلوکی - امیرعلی پاسار

📍 ناشر: اندیشه عصر

📖 شمارگان: ۵۰۰ نسخه

📖 نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

📖 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۲۶۷-۰

📖 قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

عنوان و پدید آورنده: مدیریت خرید (داخلی، خارجی) و انبارداری / صدف خان بلوکی - امیرعلی پاسار

مشخصات نشر: تهران، اندیشه عصر، ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۱۴ صفحه رقعی

وضعیت فهرست نویسی: فایده

موضوع: خرید (کالا و خدمات) - مدیریت

موضوع: Purchasing -- Management

موضوع: تدارکات بازرگانی -- مدیریت

موضوع: Business logistics -- Management

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۲۶۷-۰

رده بندی کنگره: HF ۵۴۳۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۷۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۶۱۳۱۴۱۷

مركز پخش: تهران - میدان انقلاب - ابتدای خیابان آزادی - روبه روی سینما مرکزی

بازار بزرگ انقلاب - طبقه زیر همکف - پلاک ۹ تلفن ۶۶۴۲۴۶۱۷-۰۶۹۱۳۰۱

۷	پیش گفتار.....
۹	فصل اول مدیریت خریدهای داخلی
۱۰	مدیریت خرید و اصول آن.....
۱۶	انواع خرید.....
۲۱	خریدهای دولت.....
۲۵	شناسایی منابع عرضه کالا.....
۲۸	ارزیابی عرضه کنندگان.....
۳۰	دریافت قیمت و انعقاد قرارداد.....
۳۹	مذاکره.....
۴۳	تامین منابع مالی.....
۵۸	منهوم کیفیت.....
۶۴	فصل دوم مدیریت خریدهای خارجی
۶۵	تعرفه و انواع آن.....
۶۸	واردات و انواع آن.....
۷۶	اینکوترمز.....
۸۰	مراحل واردات.....
۱۱۳	روش های پرداخت در تجارت بین الملل.....
۱۱۸	گروپاژ.....
۱۲۱	فصل سوم فرآیند فروش خارجی
۱۲۲	صادرات و انواع آن.....

۱۲۹		کارت بازرگانی
۱۳۱		مراحل صادرات کالا
۱۳۷		صل چهارم مدیریت انبار و انبارداری
۱۳۸		انبار و جایگاه آن
۱۴۰		فعالیت های حین انبارداری
۱۴۹		انواع انبار از نظر ساختمان
۱۵۰		مقیاس - ی
۱۵۳		کدگذاری
۱۵۸		فرم های اداری انبار
۱۶۲		انبارگردانی
۱۶۸		تشخیص و شناسایی حود کار
۱۷۴		منابع

پیه گفتار

مدیران خرید، فروش و انبارداری نیازمند آگاهی از فرآیند برنامه ریزی، قوانین و مقررات، صادرات و واردات، قوانین و مقررات بین المللی، نحوه انعقاد قراردادها، ثبت سفارش، نحوه ترخیص، قوانین و مقررات گمرکی، بیمه و قوانین و مقررات حمل و نقل می باشند تا خریدها را با کیفیت، قیمت، مقدار و در زمان مناسب و از فروشندگان مناسب تهیه نمایند.

در کنار این خرید، نیازمند فضای هستند تا محصولات را در آن مکان انباشته کنند و به مرور مورد استفاده یا فروش قرار دهند.

در این کتاب سعی شده است که زمینه های مناسب و کاربردی ارائه گردد تا آنان که در آینده در نقش کارشناسان و مدیران خرید، فروش و انبارداری ایفای وظیفه می نمایند بتوانند با به کارگیری شیوه های علمی، موجب کاهش هزینه ها و افزایش سودآوری شوند.