

سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار

www.ketab.ir

سرمایه گذاری، علی، ۱۳۵۵ -	سرشناسه
سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار / مولف علی برخوردار.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: نشر بهداد، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۲۸۸ ص.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۳۹۶-۴ : ۶۵۰۰۰ ریال	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۲۸۷ - ۲۸۸.	یادداشت
بورس	موضوع
Stock exchanges	موضوع
سرمایه گذاری	موضوع
Investments	موضوع
اوراق بهادار	موضوع
Securities	موضوع
بورس -- ایران	موضوع
Stock exchange -- Iran	موضوع
بازار سرمایه ایران	موضوع
market -- Iran Capital	موضوع
۲۵۲۱HG	رده بندی کنگره
۳۳۲/۶۲۱	رده بندی دیویی
۶۱۰۱۹۳۹	شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب: سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار

مولف: علی برخوردار

ناشر: بهداد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

شابک: 978-600-8203-96-4

فروش: کرج رجایی شهر بلوار موزن شرقی روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد پلاک ۳۲
نمایشگاه و فروشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی خوارزمی

<https://t.me/ketabekharazmi>

<https://www.instagram.com/sarafrazpublishing>

Barkhor1355@yahoo.com

09352490529

۷	پیشگفتار:
۸	مقدمه:
۱۱	بخش اول: چرا در بورس سرمایه گذاری کنیم
۱۳	فصل اول: آشنایی با بازارهای مالی و سرمایه
۱۷	فصل دوم: نقش بورس اوراق بهادار در اقتصاد خانواده
۲۱	فصل سوم: نقش بورس اوراق بهادار در اقتصاد کشورها
۲۳	بخش دوم: آشنایی با بورس اوراق بهادار
۲۵	فصل چهارم: تاریخچه بورس اوراق بهادار در جهان
۲۷	فصل پنجم: سیر تاریخی عملکرد بورس اوراق بهادار تهران
۴۷	فصل ششم: ساختار بورس اوراق بهادار تهران
۵۱	فصل هفتم: شرکت بورس اوراق بهادار تهران
۵۵	فصل هشتم: شرکت فرابورس
۶۱	فصل نهم: فرایندهای سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار
۶۳	فصل دهم: روشهای خرید و فروش سهام
۷۳	فصل یازدهم: اصطلاحات رایج در بورس اوراق بهادار
۸۱	فصل دوازدهم: روانشناسی بازار سرمایه
۸۷	فصل سیزدهم: خطاهای رایج سرمایه گذاران مبتدی در بازار سهام

بخش سوم: آشنایی با نهاده‌ها و سایت های خدمات بورسی ----- ۹۵

فصل چهاردهم: کارگزاریهای بورس اوراق بهادار ----- ۹۷

فصل پانزدهم: سایت کدال ----- ۱۰۱

فصل شانزدهم: سامانه تدان ----- ۱۰۵

فصل هفدهم: سایت شرکت بورس و اوراق بهادار تهران ----- ۱۰۷

فصل هیجدهم: سایت شرکت فرابورس ایران ----- ۱۱۱

فصل نوزدهم: سایت شرکت مدیریت فناوری بورس تهران ----- ۱۱۳

بخش چهارم: در کدام بورس سرمایه گذاری کنیم ----- ۱۱۷

فصل بیستم: آشنایی با شرکت ها ----- ۱۱۹

فصل بیست و یکم: مدیریت ریسک ----- ۱۲۵

فصل بیست و دوم: استراتژیهای سرمایه گذاری ----- ۱۳۹

فصل بیست و سوم: معامله بر مبنای اطلاعات رانتي ----- ۱۴۳

فصل بیست و چهارم: مدیریت پرتفوی ----- ۱۴۷

فصل بیست و پنجم: تحلیل بنیادی ----- ۱۵۱

فصل بیست و ششم: تحلیل تکنیکال ----- ۱۸۵

منابع و مآخذ: ----- ۲۸۷

فعالیت در بازار بورس مستلزم دانش و تخصص در این زمینه می باشد. هر چند در حال حاضر قشر قابل توجهی از مردم در این بازار فعالیت دارند اما واقعیت این است همه افراد جامعه ما بورس را نمی شناسند و با نحوه سرمایه گذاری در آن و فواید و سود مندی های آن آشنا نیستند. به ویژه در سال های اخیر که به دلیل پیشرفت های علوم نرم افزاری و فناوری، شیوه های معاملات سهام نیز تا حدودی دچار تغییر و تحولات چشمگیری شده است. درصد زیادی از افرادی که هم اکنون در این بازار مشغول فعالیت هستند نیز از دانش کافی برای فعالیت در این بازار برخوردار نمی باشند. گواه این موضوع همکاران و دوستان دانشگاهی می باشند که تمایل زیادی به سرمایه گذاری در بورس دارند اما به علت فقدان دانش کافی در این زمینه همواره با اینجانب در تماس می باشند و خواهان راهنمایی چگونگی شروع فعالیت در بورس می باشند و آنهایی هم که فعالیت خود را در این بازار شروع کرده اند خواهان معرفی سهام خاص برای خرید می باشند. غیرممکن بودن پاسخگویی به تک تک این عزیزان به علت فقدان فرصت کافی باعث گردید تا در حد بضاعت علمی و تجربی خود به آموزش ماهیگیری به جای دادن ماهی بدهیم فکر کنیم. همین موضوع منجر به انگیزه مضاعفی گردید برای نگارش کتابی به زبان ساده در عین حال کامل که ضمن مفید بودن برای دانشجویین، پژوهشگران، فعالان و علاقمندان به حوزه سرمایه گذاری و علوم مالی، قابل استفاده و درک برای سایر اقشار جامعه با تحصیلات متوسط از جمله کارمندان، کسبه، خانم های خانه دار و نوجوانان نیز باشد.

در سال های اخیر کتابهای مختلفی در زمینه آموزش بورس نوشته شده اند. همچنین سایت های متعددی نیز مطالب آموزشی مفیدی در زمینه آموزش بورس را در صفحات خود درج نموده اند، اما واقعیت این است که افراد مبتدی که قصد آموزش اولیه بورس را دارند نه دسترسی و نه شناخت کافی از این سایت ها دارند، کتابهای موجود نیز یا خیلی فنی و پیچیده هستند که ممکن است درک آن توسط افراد عادی جامعه مقداری مشکل باشد و یا به حدی مبتدی و کلی می باشد که نمی توانند خیلی مفید واقع شوند.

در کتاب حاضر سعی شده است، ساده‌ترین شیوه‌های آموزش فعالیت در بورس و تحلیل های مختلف بازار سهام را و در عین حال پرکاربرد ترین و مفیدترین تکنیک‌های موجود را از منابع مختلف علمی و اینترنتی با ذکر منبع در پایان کتاب، گردآوری و تدوین نموده با تجربیات بیش از یک دهه خود در این حوزه تلفیق نمایم.

مطالب کتاب در چهار بخش وبیست و شش فصل تشریح شده‌اند، در بخش نخست مقدماتی در مورد انواع بازارهای سرمایه و جایگاه بازار بورس در میان این بازارها، اهمیت و نقش بورس در اقتصاد کلان و خانواده و تاریخچه شکل‌گیری بورس اوراق بهادار اشاره شده است. در بخش دوم قدم به قدم فرایند شروع فعالیت از اخذ کد بورسی تا ثبت سفارشات خرید و فروش، اطلاعات رایج در بورس و ابعاد روانی حاکم بر بازار سرمایه تشریح شده است. در بخش سوم با نهاد های پشتیبانی‌کننده سرمایه‌گذاران در بورس و دامنه اطلاعات مندرج در سایت های مرتبط بورس آشنا می‌شویم. بخش چهارم که مباحث پیشرفته بورس را شامل می‌شود به بیان شیوه های رایج تجزیه و تحلیل شرکت‌ها جهت برآورد ارزشمندی سهام آنها خواهد پرداخت.

در پایان ضمن تشکر و قدردانی از جناب آقای سعید روحی مدیرمسئول محترم انتشارات بهداد بابت زحماتی که برای چاپ و نشر کتاب متقبل شدند امیداست که کتاب حاضر برای دانشجویان، علوم مالی و مدیریت و همچنین علاقه‌مندان به حوزه بورس اوراق بهادار کارمندان، کارگران، کسبه، خانم‌های خانه دار و حتی کودکان نیز خوانان که قصد شروع به فعالیت در این بازار را دارند مفید واقع گردد. با وجود تلاش برای تدوین و گردآوری کتابی با کمترین اشکال و سعی در ذکر تمام منابعی که در کتاب از آنها کمک گرفته شده و استفاده گردیده، بدون شک هیچ اثر علمی نمی‌تواند بدون اشکال باشد لذا بسیار سپاسگذار خواهیم شد اگر دوستان و اساتید محترم هر گونه پیشنهاد و نکته اصلاحی راجع به مطالب کتاب راجعت ویرایش در چاپ های بعدی به اینجانب منعکس فرمایند.

با سپاس علی‌برخورداری

Barkhor1355@yahoo.com

انسانها در گذشته و حال یاد گرفته اند که محل متشکلی را برای خرید و فروش کالاهای خود داشته باشند و قوانین و عرف حاکم بر این بازار را رعایت کنند اولین بازار تشکیل شده به وسیله انسانها بازار کالا و خدمات بود که در آن کالاها به صورت پایاپای با هم مبادله می شدند. با گذشت زمان در قبال کالا و خدمات، واحد پولی مورد پذیرش، به عنوان تسهیل کننده معاملات مورد استفاده قرار گرفت. در این بازار، ارزش هر کالا یا خدمت با مبلغی پول تعریف و عرضه می شد. کالاها و خدمات به انواع مختلفی تقسیم بندی شده و برای خرید و فروش آنها قوانین و عرف خاص تدوین شده و مورد معامله قرار می گرفتند. واحد پولی به عنوان واحد معاملات می توانست در بخشهای مختلف بازار به راحتی جابه جا شود. بعدها برای نگهداری واحدهای پول مشکلاتی به مراتب بیشتر از حفاظت کالا از گزند حوادث و سرقت، به وجود آمد.

به جهت نگهداری نقدینگی مردم، بانک ها به عنوان یک محل امن برای نگهداری و حفاظت از پول در مقابل سرقت به وجود آمدند. بانک ها که در ابتدا در قبال نگهداری و محافظت از پول مردم از آنها مبالغی را به عنوان حق الزحمه امانت داری دریافت می کردند. با گسترده شدن مناسبات اقتصادی و ایجاد داد و ستدهای گسترده وظایف و مسئولیت های جدیدی پیدا کردند. همزمان با گسترش فعالیت های بانکی، دولتها نیز به این فکر افتادند از بانکها به عنوان ابزاری برای کاهش تقاضا در بازار کالا و خدمات استفاده کنند به همین دلیل شروع به تبلیغ برای جذب نقدینگی مازاد مردم در حساب های بانکی کردند، تا به این وسیله حجم نقدینگی در دست مردم را کاهش داده از سرازیر شدن ناگهانی این حجم عظیم نقدینگی به بازار کالا جلوگیری کنند و به این طریق، بتوانند تقاضا و به دنبال آن تورم را در بازار کالا و خدمات کنترل نمایند.

از طرف دیگر نقدینگی جمع شده در حسابهای بانکی خود می توانست به صورت وام و تسهیلات در اختیار بخشهای تولیدی جوامع قرار گیرد و تولید را افزایش دهد. بانکها در قبال وام و تسهیلات پرداختی به شرکتها و مؤسسات بهره دریافت می کردند که منجر

به کسب درآمد سرشار برای بانکها گردید که عاملی برای رقابت بانک ها باهم برسر جذب نقدینگی مردم گردید. لذا بانکها برای نگهداری پول مردم دیگر نه اینکه هیچ کارمزدی نمی گرفتند بلکه مبلغی را هم به عنوان بهره سپرده گذاری پرداخت می کردند. بدین ترتیب بازار پول تا مدتها توانست نقش تعادل آفرین بین عرضه و تقاضا در بازار کالا و خدمات را بازی کند تا اینکه بحث کنترل نقدینگی در بازار پول به میان آمد. در مواقع بحرانی مردم به بانکها هجوم آورده و وجوه خود را مطالبه می کردند. در این مقطع از زمان بود که ضعف اصلی بازار پول نمایانگر شد. در واقع بازار پول توان لازم برای کنترل و حفظ تعادل بین عرضه و تقاضا در شرایط بحرانی را به طور کامل نداشت. پس باید راه دیگری یافته و به کار گرفته می شد.

با بروز و شناخت توانایی بازار پول در ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا، با هدف جلوگیری یا کنترل تورم، بازار سرمایه به عنوان گزینه ای مؤثر در جهت تعادل آفرینی مورد توجه جوامع بشری قرار گرفت. سیاست های مالی و اعتباری منجر به ظهور بازارهای سرمایه گردید و مساله ای به نام بورس و سهام در قالب یک ابزار اعمال سیاست های مالی و اعتباری در جهت کنترل نقدینگی جای خود را در اقتصاد کلان دولت ها و هم در زندگی مردم باز کرد، و مردمی که تا آن زمان به راد نقدینگی خود را در سپرده های بانکی نگهداری می کردند، کم کم تمایل پیدا کردند به افزایش سرمایه خود از طریق سرمایه گذاری در بازارهای مالی از جمله بازار بورس اوراق بهادار. به این ترتیب بازار بورس اوراق بهادار که در گذشته صرفاً در نقش محلی برای شرکت های سرمایه گذاران بزرگ ظهور کرده بود آرام آرام به عنوان یک بازار قدرتمند برای تسهیل سرمایه های خرد مردم و تامین نقدینگی مورد نیاز کار آفرینان و تجار تبدیل شد که ضمن تامین نقدینگی مورد نیاز دولت ها، صنایع و بازرگانان با سود های سرشاری که نصیب سرمایه گذاران می نمود به صورت یک رقیب جدی برای سایر بازارهای سرمایه درآمد.