

توسعه کردستانی کویر طبرستان

شناخت تهدیدها، فرصت‌ها، نقاط ضعف و نقاط قوت

مؤلف:

حسین عبداللہی

(کارشناس ارشد توسعه روستایی)



انتشارات فراونگ

سرشناسه : عبداللهی، حسن، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور : توسعه گردشگری کویر طبس: شناخت تهدیدها، فرصت‌ها، نقاط ضعف و نقاط قوت/
مؤلف حسن عبداللهی.

مشخصات نشر : طبس: انتشارات فراوانگ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۱۴۳ص: مصور (رنگی) ، جدول.
شابک : ۵-۸۵۴۹۵۰-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۳۶ - ۱۴۳.
موضوع : گردشگری -- ایران -- طبس
موضوع : Tourism -- Iran -- Tabas
موضوع : کبیرها -- ایران
موضوع : Deserts -- Iran

رده بندی سنگره : G۱۵۵
رده بندی دیویی : ۹۵۵/۸۰۴
شماره کتابشناسی : ۶۰۷۴۸۰۳



انتشارات فراوانگ
عنوان: توسعه گردشگری کویر طبس
مؤلف: حسن عبداللهی

ناشر: فراوانگ طبس
ناظر چاپ: سلمان برقی
طراح جلد: فاطمه رستمی
صفحه آرا: ندا روان

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه چاپ: چاپ دیجیتال ایران

شابک: ۵-۸۵۴۹۵۰-۶۰۰-۹۷۸ ISBN: 978-600-8549-50-5 قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

آدرس انتشارات: طبس، میدان پنجعلی، جنب پست بانک، پلاک ۱۰۰۰
نمابر: ۰۵۶۳۲۸۳۵۲۷۰ همراه: ۰۹۱۳۲۵۳۲۳۶۹

Instagram: faravang.pub



پیشگفتار

هر چند گردشگری یا معادل لاتین آن «توریسم» همزاد بشر است اما در دوران معاصر و بخصوص در دهه های اخیر در کشورهای مختلف به عنوان یک صنعت و یک رشته از دانش بسری مطرح شده است، دانشی که اصول علمی و راه هایی را دارا می باشد که مورد توجه دانشمندان و صاحب نظران زیادی قرار گرفته است.

گردشگری دارای زمینه ها و اهداف مختلف از آثار مثبت یا گاهی منفی است. منظور از زمینه ها؛ فرصت ها و قابلیت های موجود در هر منطقه جغرافیایی است که می تواند در جهت بهره برداری از آثار مثبت آن مورد توجه قرار گیرد؛

- سرمایه های انسانی مثل اخلاق اجتماعی و نوع تعاملات در میان یک سرزمین و یا توانایی های علمی، هنری، فنی، علمی و حتی جسمی و فیزیکی آنان می تواند به عنوان یک فرصت برای این صنعت باشد.

- آب و هوا، کوه ها و دشت ها و دره ها، نوع درختان و محصولات کشاورزی و باغی، آسمان روز و شب، غارها، چشمه ها و نهرها، دریا و کویر و ... به عنوان جاذبه های طبیعی یک منطقه معرفی می گردد.

- مراکز علمی مثل دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، کتابخانه ها، رصدخانه ها، بیمارستان ها

- مراکز اقتصادی مثل بازارها، کارخانه ها، کارگاه ها و شرکت ها
- مراکز تفریح و بازی مثل استخرها، فضاهای ورزشی و پارکها
- مراکز مذهبی و دینی مثل عبادتگاه ها، زیارتگاه ها و همچنین آیین ها و مراسم مذهبی از جمله جاذبه های این صنعت می باشند.
آثار گردشگری و توریسم؛ همچنین می تواند در بعد اقتصادی، تبادل فرهنگی و رشد علمی و هنری و ورزشی مورد توجه قرار گیرد. امروزه مناطق جغرافیایی و کشورهای متعددی هستند که بیشترین درآمد ملی آنها مبتنی و متکی بر این صنعت می باشد و برنامه ریزی های فراوانی در جهت جذب هر چه بیشتر توریست و گردشگر انجام می دهند.

یکی از عوامل مؤثر در رشد علمی و فناوری و حتی در ایجاد نهضت ها و رنسانس های علمی و تمدن ها؛ مبادلات فرهنگی متأثر از گردشگر و توریست علمی می باشد.

نگاهی به آمارهای آماری که در مراکز علمی و تحقیقاتی غرب مشغول فعالیت می باشند نشان می دهد که کسر بزرگی از آنها کسانی هستند که عمدتاً از مشرق زمین به این کشورها مهاجرت کرده اند همان عاملی که در تمدن بزرگ اسلامی نیز مبادلات های فراوانی داشت.

میادین ورزشی به ویژه ورزش تبه های نیز از این قاعده مستثنی نبوده و حضور ورزشکاران میهمان در تیم های ورزشی باعث ارتقاء کیفی و کمی آنها می شود.

البته صنعت توریسم به مانند بسیاری از صنایع دیگر در صورتی که به درستی و در قالب برنامه ای مدون و کارشناسانه مدیریت نشود می تواند در کنار آثار مثبت خود خسارت های مادی، فرهنگی و حتی زیست محیطی را به دنبال داشته باشد و بر همین اساس است که مدیریت و فعالیت در بخش های مختلف این صنعت مستلزم حضور تیم هایی از کارشناسان زبان و تحصیل کرده و دلسوز است تا بتوانند بر رشد عددی و کیفی آن بیفزایند، از آثار مثبت آن بهره ببرند و تبعات منفی آن را به حداقل برسانند.

منطقه ی طبرس یکی از جاذبه های گردشگری و توریستی ایران است که از ویژگی های منحصربه فردی برخوردار می باشد. موقعیت جغرافیایی و قرار گرفتن در حاشیه ی کویر مرکزی ایران و در میانه ی راه اصفهان، کرمان، یزد، سمنان، مشهد و بیرجند، وجود زیست بوم های بکر و طبیعی و در عین حال

متنوع مثل کویر لایتناهی با آسمان پرستاره و فارغ از آلودگی های نوری، چشمه سارهای گرم و سرد و قنوت و نهرهای جاری، بیلاقات مفرح، غارها و کوهستان ها و دره های بانشاط، محصولات کشاورزی و باغی که گاهی اقلیم های متضاد را به ذهن متبادر می کند، معادن پرشمار و غنی بخصوص معادن زغالسنگ، زیارتگاه ها و بقاع متبرکه، آثار باستانی و تاریخی منحصر به فرد و متعدد و پیشینه و بن مایه ی فرهنگی و انسانی که در بناها و آداب و رسوم این منطقه متجلی شده، صنایع دستی در حوزه های مختلف و غذاهای محلی از جمله بسترهای مناسب طبس برای لزوم توجه به این صنعت و برخورداری از نتایج سودمند آن می باشد.

مجموعه ی حاضر که توسط جوان فرهیخته ی طبسی آقای حسن عبداللهی با عشق و پشتکار فراوان تهیه شده تلاشی است در جهت معرفی این سرزمین غنی و ثروتمند و تنوع تحریکی است برای یادآوری این واقعیت که توجه به گردشگری طبس و برنامه ریزی در این زمینه نه تنها می تواند آبادانی و رشد علمی و فرهنگی این منطقه بلکه شرق کشور را به دنبال داشته باشد. امید که مورد توجه قرار گیرد. بر ایشان آرزوی موفقیت و سربلندی دارم.

محمود امینی

فهرست

۱۲.....چکیده

فصل اول: گردشگری کویر چیست؟

۱۵.....گردشگری چیست؟

۲۱.....کویر کجاست؟

فصل دوم: کویر و توسعه گردشگری

۲۴.....توسعه گردشگری

۲۷.....الزامات و شرایط توسعه گردشگری

۲۸.....موانع و چالش های توسعه گردشگری

۲۸.....راه های دستیابی به توسعه گردشگری

۳۰.....کویر شناسی

۳۲.....کویرهای ایران

۳۴.....نقش کویرهای ایران در توسعه

۳۶.....گردشگری کویر

۳۹.....کویر طبس

۴۱.....وضعیت موجود کویر طبس

۴۴.....مناطق گردشگری طبس

۴۴.....	باغ گلشن.....
۴۵.....	آستانه مبارکه حسین بن موسی الکاظم(ع).....
۴۶.....	آبگرم مرتضی علی و طاق شاه عباسی.....
۴۷.....	روستای ازمیغان.....
۴۸.....	روستای اصفهک.....
۴۹.....	ارگ طبس.....
۵۰.....	سد تاریخی کریت.....
۵۱.....	منطقه حیات وحش نایندگان.....
۵۳.....	سابقه توسعه گردشگری در کشور.....
۵۷.....	گسترش در برنامه های توسعه بعد از انقلاب.....
۶۱.....	اهداف کمی توسعه بخش گردشگری.....
۶۱.....	مطالعات داخلی.....
۶۶.....	مطالعات خارجی.....
۷۰.....	جمع بندی و چارچوب آماری پژوهش.....

فصل سوم: روش پژوهش و انتخاب داده های آماری

۷۴.....	جامعه آماری.....
۷۵.....	تعیین حجم نمونه و روش نمونه گیری.....
۷۵.....	توزیع متولیان و مسئولان ذیربط.....
۷۶.....	انتخاب نمونه از بین گردشگران.....
۷۶.....	ابزار سازی و معرفی ابزار پژوهش.....
۷۷.....	اعتبار و پایایی ابزار پژوهش.....
۷۹.....	روش جمع آوری اطلاعات.....
۷۹.....	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۸۰.....	تکنیک SWOT.....
۸۰.....	تحلیل SWOT (تحلیل محیط داخلی و محیط خارجی).....
۸۱.....	تعیین استراتژی ها.....
۸۲.....	تجزیه و تحلیل داده ها.....
۸۲.....	نتایج آمار توصیفی گردشگران.....
۸۴.....	شناسایی عوامل تسریع کننده در افزایش تمایل به گردشگری کویر طبس.....
۸۶.....	شناسایی مسائل و مشکلات مانع به گردشگری در کویر طبس.....
۸۸.....	نتایج آمار توصیفی مسئولان و متولیان.....
۹۱.....	فصولی که گردشگران به کویر طبس مسافرت می کنند.....

۹۲.....	تبعات احتمالی افزایش حضور گردشگران در کویر طبس.....
۹۳.....	راهکارهای پیشنهادی جهت توسعه گردشگری کویر.....
۹۷.....	اقدامات صورت گرفته جهت افزایش تمایل برای گردشگری در کویر طبس.....
۹۹.....	نتایج تکنیک SWOT.....
۱۰۰.....	نقاط قوت، فرصت، ضعف و تهدید توسعه گردشگری در کویر طبس.....
	فصل چهارم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۱۱۴.....	خلاصه.....
۱۱۵.....	نتیجه گیری.....
۱۱۷.....	پیشنهادها.....
	فصل پنجم: تصاویر
۱۱۹.....	تصاویر.....
	فهرست منابع
۱۳۶.....	منابع فارسی.....
۱۴۳.....	منابع انگلیسی.....