

اخلاق سازمانی در مدیریت جدید

دکتر یادکره نعمدی ارمندی

دکتر علی‌رضا آباد

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ boualipub@gmail.com

سرشناسه	محمدرضا ارمندی، یادگار ۱۳۵۹
عنوان	اخلاق سازمانی در مدیریت جدید
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۱۳۴ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۲۴-۵
شناسه افزوده	آباد، علیرضا ۱۳۵۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	فارسی
موضوع	رفتار سازمانی - مدیریت - اخلاق حرفه ای
رده بندی کنگره	HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	۳۰۲/۳۵
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۰۹۹۱۱
نویسنده	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
موضوع	سیده نیلوفر شامرادی
موضوع	محمد هادی احمدی
صفحه آبی و طرز جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۸
چاپ و صحافی	چاپ نصر
قیمت	۳۰۰۰۰ ریال

اخلاق سازمانی در مدیریت

مؤلف: یادگار محمدی ارمندی، علیرضا آباد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۲۴-۵

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

حق چاپ محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به ناشر می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

۹	فصل اول: کلیات
۹	مقدمه
۱۷	فصل دوم: اخلاق سازمانی در مدیریت جدید
۱۷	مفهوم فرهنگ
۲۰	ویژگیهای فرهنگ
۲۰	کارکردهای فرهنگ
۲۰	مدیریت با ارزش اخلاقی
۲۱	اصول آموزش اخلاق در مدیریت
۲۳	رفتار اخلاقی
۲۴	اهمیت و ضرورت بحث در اخلاقی
۲۴	نقش فرهنگ در بهبود رفتار کار
۲۵	اصول پنج گانه اخلاق رهبری
۲۷	تأثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان
۳۷	تعهد سازمانی
۳۸	۱- تعهد عاطفی
۳۹	۱- تعهد هنجاری یا تکلیفی
۴۰	۳- تعهد مستمر
۴۱	چه کسانی تعهد سازمانی بالاتری دارند؟
۴۱	عوامل تأثیرگذار بر روی تعهد سازمانی
۴۲	تعهد سازمانی و غیبت
۴۲	تعهد سازمانی و ترک خدمت
۴۲	تعهد سازمانی و رضایت شغلی
۴۳	تعهد سازمانی و عجین شدن با کار

۴۳	تعهد سازمانی و تأخیر
۴۴	تعهد سازمانی و استرس شغلی
۴۴	تعهد سازمانی و عملکرد شغلی
۴۵	رابطه مشارکت با تعهد سازمانی
۴۶	رابطه ارزیابی عملکرد و پاداش با تعهد سازمانی
۴۸	نظریه ها و مدل های جدید تعهد سازمانی
۴۹	ضرورت توجه به تعهد سازمانی
۵۰	وجدان کاری
۵۰	عوامل مؤثر بر وجدان کاری
۵۴	فواید مدیریت انحراف در محیط کار
۵۵	مفهوم کار
۵۶	نگرش فرهنگی به کار
۵۷	دیدگاه اسلام نسبت به کار
۵۷	وجدان
۵۸	وجدان کاری و انواع آن
۶۰	ابعاد وجدان کاری
۶۲	عوامل مؤثر بر وجدان کاری
۶۷	ابزار های اخلاقی
۷۰	مفهوم اخلاق اداری
۷۲	عوامل تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان
۷۳	دو لغزشگاه در مسیر رشد اخلاقی سازمانها
۷۵	اخلاق کاربردی در دو قلمرو
۷۶	برخی از موضوعات مهم در اخلاق سازمانی
۷۶	حفظ بیت المال

۷۸	مشورت
۷۹	خوش رفتاری
۷۹	تواضع
۸۰	محبت
۸۰	حفظ حیثیت و آبروی دیگران
۸۰	عفو و بخشش
۸۱	ایجاد انگیزش در سازمان
۸۳	برنامه های سازمانی ایجاد انگیزش در کارکنان
۹۰	هشت اصل مهم در ایجاد انگیزش در کارکنان
۹۵	پرهیز از تمان و خاموشی
۹۶	پرهیز از سخن پر زور
۹۹	فصل سوم: اخلاق حرفه‌ای
۹۹	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۱۰۱	اخلاق حرفه‌ای مدیران
۱۰۳	نقش اخلاق حرفه‌ای مدیران در توسعه سازمان
۱۰۶	مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۱۰۹	عوامل پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای
۱۱۰	ضرورت ترویج اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۱۱۲	وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
۱۱۳	عوامل روان‌شناختی مرتبط با اخلاق کار
۱۱۵	ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در مؤسسات تجاری و ادارات
۱۱۷	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۱۱۷	ارزش‌مداری به جای مسئله‌محوری
۱۱۸	غفلت از عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای

۱۱۹	تحویلی نگری
۱۲۴	پیشگیری و درمان تحویلی نگری
۱۲۵	نتیجه گیری
۱۳۱	منابع و مأخذ
۱۳۱	منابع فارسی
۱۳۴	منابع انگلیسی

www.ketab.ir