

عوامل اجتماعی موثر بر تغییر ارزش‌ها بین دختران و مادران

تألیف

محسن کلهرنیا ملکار



سرشناسه : کلهرنیا گلکار، محسن، ۱۳۶۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : عوامل اجتماعی موثر بر تغییر ارزش‌ها بین دختران و مادران / نگارنده محسن کلهرنیا گلکار.
 مشخصات نشر : تهران: نیل آی: جامعه پژوهان برنا، ۱۳۹۷
 مشخصات ظاهری : ۱۸۴ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۷۴۳-۳-۶
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : مادران و دختران -- ایران -- جنبه‌های جامعه‌شناختی -- نمونه‌پژوهی
 موضوع : Mothers and daughters- Iran - Sociological aspects - Case studies :
 موضوع : جوانان -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
 موضوع : Young adults -- Iran -- Social conditions -- Case studies :
 موضوع : برخورد نسل‌ها -- ایران -- نمونه‌پژوهی
 موضوع : Conflict of generations -- Iran-- Case studies :
 موضوع : روابط بین نسل‌ها -- ایران -- نمونه‌پژوهی
 موضوع : Intergenerational relations -- Iran -- Case studies :
 رده‌بندی کنگر : HQ۷۵۵/۸۵/ک۸۳۴۹۱۳۷
 رده‌بندی دیویی : ۳۰۰۱۷۴۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۰۱۸۶۰۱۰



آدرس: تهران، افسریه، پانزده متری اول، کرم پلاک ۲۰
 تلفن تماس: ۰۹۱۹۱۱۳۷۱۱۹-۳۳۱۴۸۱۸۷

Email: Nilaypub@gmail.com

عوامل اجتماعی موثر بر تغییر ارزش‌ها بین دختران و مادران
 تألیف: محسن کلهرنیا گلکار

چاپ اول: ۱۳۹۷ تهران * تعداد: ۵۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان * لیتوگرافی و چاپ: نگین
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۷۴۳-۳-۶

همه حقوق چاپ و نشر برای صاحب اثر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول ♦ کلیات تحقیق	۹
مقدمه	۱۰
۱-۱ بیان مسأله	۱۱
۱-۲ اهمیت و ضرورت تحقیق	۱۵
۱-۳ اهداف تحقیق	۱۷
۱-۳-۱ اهداف اصلی	۱۷
۱-۳-۲ اهداف فرعی	۱۷
۱-۴ سوالات تحقیق	۱۸
فصل دوم ♦ مبانی و پیشینه نظری تحقیق	۱۹
مقدمه	۲۰
۱-۲ مفاهیم	۲۱
۱-۱-۲ ارزشها، کارکردها و ویژگی های آن	۲۱
۱-۱-۱-۲ عوامل شکل دهنده ارزشها	۲۵
۱-۱-۲-۲ نهادهای انتقال ارزشها	۲۸
۱-۲-۲ نسل	۳۳
۱-۲-۱-۲ جایگاه نسلی	۳۵
۱-۲-۲-۲ عوامل نسلی	۳۶
۱-۲-۳ شکاف بین نسلی	۳۶

- ۴۱..... ۲-۱-۳-جامعه پذیری
- ۴۲..... ۲-۱-۳-۱-نقش جامعه پذیری در انتقال ارزش‌ها
- ۴۳..... ۲-۱-۳-۲-مراحل درونی کردن ارزش‌ها
- ۴۴..... ۲-۱-۴-دینداری
- ۴۶..... ۲-۱-۵-نوگرایی (مدرنیسم)
- ۴۸..... ۱-۱-۶-سنت و سنت گرایی
- ۴۹..... ۲-۱-۶-۱-سنت گرایی به مثابه حالت یا رویکرد
- ۵۰..... ۲-۱-۶-۲-پیشینه تحقیق
- ۵۰..... ۲-۱-۶-۳-روش‌های خارجی
- ۵۳..... ۲-۲-۲-پژش‌های داخلی
- ۶۸..... جمع بندی
- ۷۴..... ۲-۳-۱-ادبیات نظری تحقیق
- ۷۴..... مقدمه
- ۷۵..... ۲-۳-۱-۱-نظریه ارزشی امیل دورکیم
- ۷۷..... ۲-۳-۲-جورج زیمل
- ۸۰..... ۲-۳-۳-ویلفرد دو پاره تو
- ۸۱..... ۲-۳-۴-کارل مانهایم
- ۸۱..... ۲-۳-۵-رونالد اینگلهارت
- ۸۲..... ۲-۳-۶-نظریه فلائنگان و لی. آی. ری
- ۸۶..... ۲-۳-۷-نظریه سکولار شدن
- ۹۱..... ۲-۳-۸-دانیل لرنر و نظریه اشاعه فرهنگی
- ۹۴..... ۹-۲-۳-اینکلس: انسان‌های متعدد
- ۹۶..... ۲-۴-چارچوب نظری تحقیق

۹۹.....	ماتریس نظریه‌های پژوهش
۱۰۰.....	۵-۲- مدل نظری پژوهش
۱۰۱.....	۶-۲- فرضیه‌های تحقیق

فصل سوم ♦ روش شناسی تحقیق ۱۰۳.....

۱۰۴.....	مقدمه
۱۰۴.....	۳-۱- روش تحقیق
۱۰۶.....	۳-۲- جام‌هاماری
۱۰۷.....	۳-۳- برآورد حجم نمونه
۱۰۸.....	۳-۴- روش نمونه‌گیری
۱۰۸.....	۳-۵- تکنیک جمع‌آوری اطلاعات
۱۰۹.....	۳-۶- زمان و مکان تحقیق
۱۰۹.....	۳-۷- پایایی اندازه‌گیری سنجها
۱۱۱.....	۳-۸- کاربرد علمی و عملی پژوهش
۱۱۱.....	۳-۹- روش‌های آماری تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۱۳.....	۳-۱۰- متغیرهای تحقیق
۱۱۳.....	۳-۱۱- تعریف عملیاتی متغیرهای تحقیق

فصل چهارم ♦ یافته‌های تحقیق ۱۲۱.....

۱۲۲.....	مقدمه
۱۲۳.....	۴-۱- یافته‌های توصیفی تحقیق
۱۳۴.....	۴-۲- یافته‌های استنباطی تحقیق

فصل پنجم - نتیجه‌گیری ۱۶۱

مقدمه ۱۶۲

۵-۱- نتیجه‌گیری ۱۶۲

۵-۲- محدودیتها، موانع و تکناهای پژوهش ۱۷۰

۵-۳- پیشنهادات تحقیق ۱۷۱

۴-۵- مدل تجربی پژوهش ۱۷۳

منابع و اخذ ۱۷۵

منابع فارسی ۱۷۶

منابع لاتین ۱۸۳