

برنامه استراتژیک و عملیاتی دانشگاه علوم پزشکی همدان

سال ۹۶-۹۳

مؤلفان:

دکتر سید حبیب اله موسی، دکتر سید بشیریان، دکتر علیرضا کاظمی،

زحرا طوسی، طاهره عزیز، مطلقه، زمره فضلی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان

شورای سیاستگذاری و برنامه‌ریزی استراتژیک دانشگاه

اردیبهشت ۱۳۹۳

عنوان و نام پدیدآور : برنامه استراتژیک و عملیاتی دانشگاه علوم پزشکی همدان ۱۳۹۶-۱۳۹۳ / مولفان:

حبیب اله موسوی بهار...[و دیگران]

وضعیت نشر : همدان: دانشگاه علوم پزشکی همدان، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری : ۳۰۸ص: جدول

فروست : دانشگاه علوم پزشکی همدان؛ ۲۳۲

عنوان اصلی به زبان دیگر : Strategic Plan of Hamadan University of Medical Sciences :2014-2017

کتابخانه ، ورژن نامه و نمایه : کتابنامه

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۰-۸۰-۸

موضوع : برنامه ریزی استراتژیک

شناسه افزودن : موسوی بهار، حبیب اله ، پدیدآور

رده بندی کنگره : HD ۳۰/۲۸/۴ ب ۱۰۹۳

رده بندی دیویی : ۶۵۰.۴۰۱

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قطع : وزیری

۹۳/۳/۵۲۵

۲۳۲

شماره کتاب :

همدان ، مقابل پارک مردم ، دانشگاه علوم پزشکی همدان ، معاونت تحقیقات و آموزش ، اداره انتشارات

کدپستی ۶۵۱۷۸ ، تلفاکس ۸۱-۳۸۴۸۰۹۲۴

e-mail:medicalnashr@yahoo.com

۱	مقدمه
۳	گزارشی از اقدامات
۱۳	تعاریف و مفاهیم
۴۹	برنامه استراتژیک دانشگاه
۹۱	بسته های ارزیابی دانشگاه
۱۵۱	برنامه استراتژیک و عملیات حوزه ریاست دانشگاه
۱۵۷	برنامه استراتژیک و عملیات معاونت آموزشی دانشگاه
۱۷۵	برنامه استراتژیک و عملیاتی معاونت بهداشتی دانشگاه
۲۱۷	برنامه استراتژیک و عملیاتی معاونت تحقیقات و فناوری اطلاعات دانشگاه
۲۳۷	برنامه استراتژیک و عملیاتی معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه
۲۵۱	برنامه استراتژیک و عملیاتی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه
۲۸۳	برنامه استراتژیک و عملیاتی معاونت غذا و دارو دانشگاه
۲۹۷	فرم های تدوین برنامه های عملیاتی دانشگاه علوم پزشکی همدان
۳۰۲	منابع

مقدمه

سازمان‌ها از شالوده‌های اصلی اجتماع امروزی هستند و یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های دوره معاصر، سرعت تغییرات در محیط‌های سازمانی است. هجوم تغییرات همه روزه، دنیای روشن و واقعیتهای انکارناپذیر است. گذشته با تمام اهمیت و آموختنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری قادر به استنباط آن به بار و به گونه‌ای متفاوت بیافریند، ولی آینده در پیش است و قسمت مهم آن آنچه امروز می‌گذرد ربط می‌یابد، پس تنها چیزی که می‌توان به طور قطع و یقین درباره آن به هر سازمان گفت، این است که سازمان تغییر خواهد کرد و برنامه‌ریزی یک پیش‌نیاز و ضروری است که بین حال و آینده زده می‌شود و احتمال دستیابی به اهداف مورد نظر را بالا می‌برد.

برنامه‌ریزی سنگ بنای فرایند تدوین استراتژی‌های اثربخش است ولی با وجود آن که بنیاد مدیریت را تشکیل می‌دهد، در زمره کارهایی قرار می‌گیرد که مدیران بیش از بقیه از آن غفلت می‌نمایند.

تشکیل شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی استراتژیک دانشگاه در این گام در راه استقرار مدیریت استراتژیک در دانشگاه است تا گذر از مرحله تدوین استراتژی به مرحله اجرا تسهیل گردد. کمتر از ۱۰٪ استراتژی‌های تدوین شده، شیوه‌ای موفقیت‌آمیز به اجرا در می‌آیند و دلایل زیادی وجود دارد که این موفقیت اندک را توجیه می‌کند، بی‌توجهی به مزایای رایانه جهت کنترل و پردازش اطلاعات یکی از

آن‌هاست. در زمان کنونی انقلابی که رایانه به وجود آورده است، با انقلاب صنعتی قابل مقایسه است. قدرت، دقت، سرعت و میزان نفوذ بالای رایانه در محل کار، منزل و... به مدیریت استراتژیک کمک زیادی نموده است. نرم‌افزارها می‌توانند به گونه‌ای طرح‌ریزی شوند که مشارکت افراد در امور سازمان را تقویت نموده و موجب یکپارچگی، همگونی و صرفه‌جویی شوند.

امروز سعی داریم با تغییر مدل برنامه‌ریزی از جامع به مسئله محور و با استفاده از نرم‌افزار به کمک رایانه، راحل ۳ گانه « تدوین، اجرا و ارزیابی » در مدیریت استراتژیک را در دانشگاه همدان به نمایش درآوریم که انشاءاله " آیندگان به نیکی از ما یاد کنند."

دکتر مهدی حبیب اله موسوی بهار

ریاست دانشگاه علوم پزشکی همدان