

بِسْمِ اللَّهِ

چرا کسب و کارها شکست می خورند؟
(از سری مجموعه ۱۰ جلدی کارآفرینی)

مؤلفین:

دکتر حیدر امیران

مهندس امیر حسین علم بیگی

عنوان و نام پدیدآور: چرا کسب و کارها شکست می‌خورند؟/مؤلفین امیرحسین علم‌بیگی، حیدر امیران.

مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۳ -

مشخصات ظاهری: ۱۸۰ ص: مصور، جدول، نمودار

فروست: سری مجموعه آینده پژوهی در فضای کسب و کار ایران.

شابک: ۱۹۹۰۰۰ ریال: ۴-۲۹-۷۰۸۲-۶۰-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: موفقیت در کسب و کار - ایران

شناسه افزوده: امیران، حیدر، ۱۳۴۴ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ج ۴ ۷۶/ع ۵۳۸۶ BF

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۵۹۳۲۴

نام کتاب: چرا کسب و کارها شکست می‌خورند؟

مؤلفان: مهندس امیرحسین علم‌بیگی، دکتر حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: بهار ۱۳۹۳

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۴-۲۹-۷۰۸۲-۶۰-۹۷۸

حروفچینی و صفحه‌آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: افشین امیری

قیمت کتاب: ۱۹۹,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، نبش خیابان آرامش، ساختمان صورتی،

پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن‌های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱

پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت‌های مالی سایت کارآفرین کمک (متخصص در زمینه‌ی ارایه‌ی انواع خدمات کارآفرینی و کسب و کار و شناسایی و معرفی فرصت‌های جذاب کسب و کار در فضای ایران و اهداف صادراتی کارآفرینان ایرانی) در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می‌نماید.

برابر قانون حمایت از مؤلفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت‌های یا بخش‌هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هرگونه تکثیر و نسخه‌برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی‌برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه‌های داخلی سازمان‌ها از لحاظ شرعی و قانونی حرام و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

فصل اول :	۷
سبک رهبری و مدیریت مدیران ارشد سازمان و کیفیت سبک رهبری سازمان	
فصل دوم :	۲۴
رویکرد مدیران به برنامه ریزی و تفکر استراتژیک	
فصل سوم :	۴۱
هنر کشف فرصت ها و استفاده به موقع از آنها	
فصل چهارم :	۷۵
برداشت ها و نحوه برخورد سازمان ها با منابع انسانی	
فصل پنجم :	۱۰۹
رویکرد سازمان به استفاده از فن ووری ، اطلاعات و فضای مجازی	
فصل ششم :	۱۲۸
نحوه مواجهه سازمان با وقایع ناخوشایند و تجربه گیری از اتفاقات و وقایع منفی	
فصل هفتم :	۱۳۵
نتیجه گرایی و توجه به پیامدهای کسب و کار	
فصل هشتم :	۱۵۴
توان سازمان در برقراری تعاملات محیطی و تحلیل فضای کسب و کار و ساختن آن برای خود	
فصل نهم :	۱۶۰
توانایی و رویکرد سازمان در تحلیل فضای کسب و کار	
فصل دهم :	۱۶۷
نوع نگاه سازمان به آینده و درک آن از مبحث آینده پژوهی	
فصل یازدهم :	۱۸۶
کیفیت ساختار و سبد سرمایه گذاری سازمان	
فصل دوازدهم :	۱۹۵
قدرت سازمان در بازاریابی ، فروش و برند سازی	
فصل سیزدهم :	۲۱۹
چگونگی همکاری سازمان با سایر سازمان های موثر بر فعالیتهای آن	
فصل چهاردهم :	۲۲۸
کیفیت ساختار سازمانی و فرآیندهای آن	

بررسی و شناخت دلایل شکست کسب و کارها، یک وظیفه و مسئولیت ملی است.
زیرا همه کسب و کارها، ثروت ملی می باشند.

کسب و کارها ثروت ملی می‌جویند، در حقیقت مهندسی ایرانی ما را ثروتمند می‌کند

این کتاب باهدف ارایه اطلاعات مناسب و دست اول به مخاطبین زیر تهیه شده است:

- نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی
- صاحبان کسب و کار و کارآفرینان
- مدیران و مسئولین صنعتی کشور
- متصدیان بهبود فضای کسب و کار
- تصمیم گیرندگان کلان و استراتژیک اقتصادی و صنعتی کشور
- نمایندگان اصناف و اتحادیه‌ها
- انجمن‌ها و سازمان‌های مردم نهاد
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌ها در رده‌های مختلف
- اساتید و دانشجویان مدیریت کارآفرینی و کسب و کار و مهندسی صنایع و مدیریت و MBA در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری
- ما مؤلفین امیدواریم که مطالعه مفاد این کتاب برای همه مفید و راهگشا باشد.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم که از حمایت‌ها و ارشادات همه اساتید، کارآفرینان و صاحب نظرانی که ما را در تهیه مفاد این کتاب یاری نمودند تشکر و قدردانی نماییم و از اینکه امکان اشاره به اسامی آنها را در این مجال نیافتیم، پوزش می‌طلبیم. رجاء واثق داریم که کشور عزیزمان ایران، به پشتوانه سرمایه‌های انسانی و مادی خود، در جمع کشورهای توسعه یافته قرار گرفته و یکی از نابل اتکاء از کارآفرینی به سبک ایرانی را به جهانیان عرضه خواهد نمود.

به این روز که جمله **MADE IN IRAN** خود گویای کیفیت محصولات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاءالله

تهران - بهار ۱۳۹۳

دکتر حسین میران

عضو هیئت علمی دانشکده آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی و رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

مهندس امیر حسین علم بیگی

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت محب

فرهنگ کارآفرینی، فرهنگی جذاب و نوین است. در این فرهنگ، هدف آن است که کارآفرین را با انواع افکار و رویکردهای موجود در زمینه کارآفرینی و کسب و کار آشنا نموده و امکان رشد و توسعه کسب و کارها را فراهم آوریم.

در میان مهم ترین رویکردها و افکاری که در این زمینه به چشم می‌خورد، می‌توان گفت که موضوع حفظ وصیانت از کسب و کارها و تلاش برای ایجاد امکان استمرار حیات و تعالی آنها، جزء مهم ترین و اساسی و دلشوره‌های اندیشمندان و متخصصین این حوزه است.

بی شک، اگر بتوان کسب و کارها را حفظ کرده و از آنها صیانت نمود، می‌توان به رشد و توسعه اقتصادی کشور اطمینان نموده و امیدوار بود.

در این میان، بررسی و کنکاش در مورد اینکه چرا کسب و کارها شکست می‌خورند، از اهمیت بسیاری برخوردار است و عملاً امکان ایجاد دانشی فراگیر و مناسب را برای حفظ وصیانت از کسب و کارها به عنوان یک وظیفه ملی برای همه فراهم می‌کنند.

در نتیجه می‌توان گفت که آشنایی با دلایل شکست کسب و کارها عملاً برای اقشار جامعه که با این ثروت ملی مواجه و مرتبط هستند بسیار تعیین کننده و مهم است. زیرا آشنایی و شناخت مناسب عوامل داخلی و بیرونی شکست کسب و کارها، بسیار تعیین کننده و ضامن حفظ وصیانت از آنها به عنوان مهم ترین ابزار رشد و تعالی اقتصادی و فرهنگی جامعه کارآفرینی کشور است.

ما مؤلفین کتاب، به اتکاء تجارب علمی و کاری خود سعی کردیم با بررسی منابع متعدد و مصاحبه با افرادی که در حوزه کسب و کار فعالیت داشته و در این مورد صاحب نظر و دانش هستند، مجموعه‌ای کامل و جامع از عوامل و دلایل شکست کسب و کارهای ایرانی را در یک کتاب برای شما خوانندگان و علاقمندان به موضوع کارآفرینی جمع آوری نموده و آنها را به شکلی بدیع و جذاب و با استفاده از روش اینفوگرافی (infography) در کنار شما قرار بدهیم. ما امیدواریم این کتاب حاوی نکات و تکانه‌های مهم و راهگشا برای همه فرهیختگانی باشد که بادل تاریک و ناامیدی را در مسیر اعتلای فرهنگ کارآفرینی کشور مجدانه تلاش می‌کنند و با وسواس، در پی تحقق استقلال و کامیابی صنعتی و اقتصادی کشور عزیزمان ایران هستند.

این کتاب، بخشی از مجموعه کتاب‌های «آینده کارآفرینی است»



به نام صاحب قلم و اندیشه
حفظ وصیانت از سازمان، یعنی حرکت استراتژیک

موضوع کارآفرینی و کسب و کار، از جمله موضوعات بسیار مهم و تعیین کننده ای است که امروزه مورد توجه جهانیان قرار گرفته است. این موضوع که خود به عنوان دغدغه ای جهانی مطرح و سیاستمداران و کارشناسان و خبریان اقتصادی و صنعتی را به خود مشغول کرده است، امروزه در کانون توجه کارآفرینان و مدیران و سرمایه گیران کلان در سطح کشورهای دنیا قرار گرفته است. به ویژه در شرایطی که بحران جهانی اقتصادی سایه سنگین خود را بر دنیا گسترده و ناکامی های مالی گریبان بسیاری از کشورهای جهان را فرا گرفته، مباحثی از این دست از اهمیت بسزایی برخوردار گردیده اند.

در این میان، سازمان ها و کسب و کارها، با عنوان ماده حاصل کارآفرینی، از جایگاهی ویژه برخوردار می یابند. زیرا، چنانچه حال و روز این سازمان ها مناسب و خوب باشد قطعا مردم آن جامعه نیز در نیکه بختی و رفاه زندگی خواهند کرد.

کتاب چرا کسب و کارها شکست می خورند، که اولین جلد از مجموعه کتاب های ۱۰ جلدی کارآفرینی و کسب و کار می باشد، در پی آن است تا با عارضه یابی و کالاشی علمی دلایل عدم موفقیت و ناکامی سازمان های ایرانی را به تصویر کشیده و از این طریق به طراحان و مدیران گرامی را در مسیر کسب و کارهای روزمره خود با عوامل مثبت و منفی موثر بر حیات و ممات سازمان آشنا نماید. این کتاب نتیجه تجارب و مطالعات موردی مولفین آن می باشد و سعی شده است تا تلفیق و چاپ آن از روش اینفوگرافی استفاده شود تا امکان مطالعه و خواندن کتاب در کمترین زمان ممکن برای شما خواننده گرامی فراهم گردد. ما امیدواریم تا شما خوانندگان گرامی، با مطالعه این کتاب، امکان حفظ هر چه بهتر کسب و کارهای خود را به دست آورید.

در پایان ضمن تشکر از سایت کارآفرین کمک (www.karfarinkomak.com) که به عنوان حامی مالی، در چاپ این کتاب مشارکت نمودند از سایر سازمان ها برای حمایت از چاپ مجلد بعدی این مجموعه دعوت به عمل می آید.

لطفا نظرات و پیشنهادات و سفارشات خود را از طریق سایت انتشارات امیران با ما در میان بگذارید.

اکرم امیران
مدیر انتشارات امیران

به نام خدا

تنها آن نوع از زندگی ارزشمند است که صرف دیگران شود.

-آلبرت اینشتین

کارآفرینی و کسب و کار، عنوانی است که برای معرفی عصر حاضر برگزیده شده است. در این عصر، کارآفرینان نه با هدف ثروت اندوزی صرف و یا مال دوستی، که با هدف ارزشمندزیستن و ظاهر شدن در حد اشرف مخلوقات و ایجاد رفاه و سعادت برای سایر انسانها، وارد وادی پرچالش کارآفرینی می‌شوند.

بی شک، اگر کارآفرینان مثل سایر مردم عادی به زندگی نگاه می‌کردند، قطعاً وارد شدن به عرصه پرچالش و مخاطره آمیز کارآفرینی کاری بسیار نابخردانه و جنون آمیز جلوه می‌نمود. آیا، کارآفرینان نمی‌توانند مثل سایر مردم عادی زندگی خود را در محیطی حفاظت شده قفل کرده و با دریافت حقوق و دستمزد تضمینی از یک کارفرما، زندگی خود را با صحت و سلامت قرین نموده و حداقل پس از پایان ساعات اداری، آسوده خاطر و با این اطمینان که در آخر ماه از حقوق، مزایا، بیمه، سابقه کار و سایر مزایای پیدا و پنهان بهره‌ور خواهند بود با فراغ بال محل کار را ترک و بدون این درس، به تماشای ماه و خوشاموش کردن مغز و دلشوره‌های خود، حداقل تا صبح روز بعد به زندگی عادی خود بپردازند؟ آیا درگیر شدن در کار چک کردن رفته رفته با داختن به مسایل بیمه و مالیات و امور پرسنلی و مالی متعدد و متنوعی که روزمره فکرو روح آنها را آزرده می‌کند، آنقدر جذاب است که محیط آرام و حفاظت شده حقوق بگیری و کارمندی را رها و به هنجایی بی رحم و دایما در حال تغییر و دگرگونی کارآفرینی وارد شود؟

چرا باید درگیر مسایل مشتری و کارکنان شد؟ روز به روز با حالش جدیدی دست و پنجه نرم کرد، حال آنکه می‌توان امکانات و منابع مالی خود را در شبه کسب و کارها به جریان انداخته و به کار گرفت. با سودهای زیاد و افسانه‌ای راحت و بی دغدغه امورات را گذراند؟ به راستی چرا عوام بدون درک انگیزه‌ها و خاستگاه کارآفرینان، آنها را مثل دست رسال دست می‌نامند، حال آنکه هیچ درکی از دلایل تلاش‌های زایدالوصف آنها ندارند. اگر کارآفرینان نبودند، زندگی بشر چه وضعیتی داشت؟ و این سطح رفاه انسانها در چه سطحی بود؟

کارآفرینان، هیچگاه منفعلانه به زندگی نگاه نکرده و خود را در تمام طبیعت معلول تمام و کمال نپنداشته‌اند، آنها ایمان دارند که در نظام هستی نقش و وظیفه و رسالتی فعالانه را برعهده دارند که می‌بایست در تمام ساعات و دقائق زندگی خود، در پی تحقق این رسالت و آرمان باشند. و پول، در زندگی آنها، نه هدف بلکه وسیله‌ای ارزشمند و توانمند است تا زمینه‌های آنها را وسعت بخشد و امکان تحقق آرمان‌های ارزشمند ایشان را فراهم آورد.

کارآفرینان هیچگاه نسبت به عارضه‌ها و بیماری‌های کسب و کار خود بی‌توجه نبودند بلکه نسبت به آنها حساس می‌باشند و با تمام وجود در پی شناسایی به موقع این عارضه‌ها و درمان سریع و موثر آنها هستند. کتابی که پیش از این در دسترس شما قرار دارد، به موضوع بررسی دلایل شکست کسب و کارها و تبیین کامل این دلایل می‌پردازد و در تلاش است تا راهکارهای عملی و اجرایی جهت جلوگیری از اضمحلال و فروپاشی کسب و کارها در اختیار شما قرار بدهد.

ما، در سایت کارآفرین کمک، با حمایت از چاپ این کتاب در پی آن هستیم تا رسالت فرهنگی و اجتماعی خود را در زمینه گسترش فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار انجام داده و از این طریق زمینه‌های حفظ و صیانت از سازمان‌های کسب و کار را فراهم آوریم. به امید رشد و توسعه همه کسب و کارها در کشور عزیزمان ایران.

مهندس امیرحسین الیاسی
مدیرسایت کارآفرین کمک