



خبر منی سازی از مفهوم تا پیاده سازی

گردآورنده: خان :

مصطفی حیدری هراتمه، محسن عامری شیرانی، هره سادات سجادی

بهار ۱۳۹۵

سرشناسه	:	حیدری هراتمه، مصطفی
عنوان و نام پدیدآور	:	خصوصی سازی از مفهوم تا پیاده سازی / گردآورندگان مصطفی حیدری هراتمه، محسن عامری شهبازی، زهره سادات سجادی.
مشخصات نشر	:	تهران : فرا آموزش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۶ ص.
شابک	:	۵۰۰۰ ریال: 978-964-9988-40-5
وضعیت فهرست	:	فیا
نویس	:	
موضوع	:	ایران . قانون اساسی (جمهوری اسلامی). اصل ۴۴
موضوع	:	خصوصی سازی
موضوع	:	Privatization
موضوع	:	خصوصی سازی — ایران
موضوع	:	Iran -- Privatization
موضوع	:	خصوصی سازی — قوانین و مقررات — ایران
موضوع	:	Privatization -- Law and legislation -- Iran
شناسه افزوده	:	مری شاهی، محسن
شناسه افزوده	:	سجادی، زهره، ات، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	:	۳۸۵۰/HD - ۹۵۶۹
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۹۲۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۵۶۷۱۶

نام کتاب: خصوصی سازی از مفهوم تا پیاده سازی

گردآورندگان: دکتر مصطفی حیدری هراتمه، دکتر محسن عامری شهبازی، زهره سادات سجادی

ناشر: انتشارات فرا آموزش

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: بهار ۱۳۹۵

چاپ و صحافی: عزیزی - دانشگاه خوارزمی

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

شابک: 978-964-9988-40-5

فهرست مطالب

۳	چکیده
---	-------

فصل اول: تاریخچه خصوصی سازی

۴	مفهوم خصوصی سازی
۹	پیدایش خصوصی سازی
۱۲	اهداف خصوصی سازی
۱۸	اصول خصوصی سازی
۱۹	چهار چوب حقوقی خصوصی سازی
۲۰	قیمت گذاری بنگاد مورد خصوصی سازی
۲۷	انتخاب نحوه خصوصی سازی
۲۹	پیش نیاز های خصوصی سازی
۳۳	مزایای خصوصی سازی
۳۵	دیدگاه موافقان و مخالفان
۴۰	خصوصی سازی از دیدگاه مکاتب اقتصادی

فصل دوم: تجربه خصوصی سازی در کشورهای مختلف

۳۹	خصوصی سازی در انگستان
۴۵	خصوصی سازی در آلمان
۵۰	خصوصی سازی در روسیه
۵۳	خصوصی سازی در ترکیه
۵۵	خصوصی سازی در شیلی
۵۷	خصوصی سازی در هند
۵۸	خصوصی سازی در مالزی
۵۹	خصوصی سازی در جمهوری چک

- ۶۰ خصوصی سازی در لهستان
- ۶۰ خصوصی سازی در گرجستان

فصل سوم: اصل ۴۴ قانون اساسی

- ۶۱ اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۶۴ مروری بر ماهیت اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست های اجرایی آن
- ۶۶ موانع راه بردی
- ۶۸ موانع به ستاره
- ۷۱ موانع اداری

فصل چهارم: خصوصی سازی در ایران

- ۷۵ ظهور خصوصی سازی در ایران
- ۷۵ چهارچوب حقوقی خصوصی سازی در ایران
- ۸۵ روند خصوصی سازی در ایران
- ۹۲ اهداف خصوصی سازی در ایران
- ۹۴ چالش ها و مشکلات موجود خصوصی سازی در ایران

فصل پنجم: مطالعات موضوعی

- ۹۷ مطالعات خارجی
- ۱۰۵ مطالعات داخلی
- ۱۱۵ منابع

چکیده

ظهور پدیده خصوصی سازی به عنوان ابزاری سیاسی - استراتژیک موجب شد اکثر کشور های توسعه یافته و در حال توسعه به فکر انتقال مالکیت (مؤسسات و بنگاه های) دولتی به بخش خصوصی بيفتند . رویکرد خصوصی سازی در ابتدا در کشور هایی نظیر انگلستان ، شیلی ، نیوزلند مورد توجه قرار گرفت ، اما با شروع دهه ۱۹۸۰ خصوصی سازی به عنوان یکی از اشکال مهم اصلاح نظام اقتصادی به پدیده ای جهانی تبدیل شد^۱ . در ایران نیز ابلاغ سیاست های کل اصل ۴۴ که همانا نقشه راه فعالیت های اقتصادی کشور است و تاثیر آن بر معاملات بازار سرمایه و افزایش حجم و ارزش معاملات و نیز فرهنگ سهامداری در کشور را نباید نادیده گرفت.

^۱ حسینی و دیگران ، ۱۳۸۷ ، ص ۲۳۸