

مدیریت تأثیر و تبلی اجتماعی در سازمان ها

دکتر یادگار محمدی ارمندی

دکتر علیرضا آباد

www.ketab.ir

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ boulipub@gmail.com

سرشناسه	محمدی ارمندی، یادگار ۱۳۵۹
عنوان	مدیریت تاثیر و تنبلی اجتماعی در سازمان ها
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۱۴۴ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۲۷-۶
شناسه افزوده	آباد، علیرضا ۱۳۵۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	فارسی
موضوع	سازمان - مدیریت - تنبلی - اخلاق حرفه ای
بندی کنگ	HD۳۷
رده بند - یویی	۶۵۸
شماره کتاب - اسی	۶۱۰۹۱۹۶
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر اجرایی	محمدهادی احمدی
صفحه آرای و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۸
چاپ و صحافی	چاپ نه
قیمت	۱۰۰۰ ریال

مدیریت تاثیر و تنبلی اجتماعی در سازمان ها

مؤلف: یادگار محمدی ارمندی - علیرضا آباد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۹۷-۲۷-۶

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

حق چاپ محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به ناشر می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، گپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از ناشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

۹	فصل اول: کلیات
۹	مقدمه
۱۳	فصل دوم: مدیریت تأثیر و تنبلی اجتماعی در سازمان‌ها
۱۳	مدیریت منابع انسانی
۱۴	جامع‌ترین وظایف مدیریت منابع انسانی
۱۵	مدیریت سازمان
۱۷	برنامه ریزی راهدایت نیروهای انسانی
۲۰	جذب و استخدام نیروهای سازمانی
۲۲	تجزیه و تحلیل شغل
۲۴	آموزش و توسعه نیروهای انسانی
۲۸	جبران خدمات کل
۳۲	پنج کلید طلایی طراحی سیستم جبران خدمات
۳۵	روابط کارمند و مدیر
۳۸	مدیریت ریسک
۳۹	مزایای مهم مدیریت ریسک
۴۰	رویکردهای مدیریت ریسک
۴۰	مدیریت عملکرد
۴۳	فرایندهای سه‌گانه منابع انسانی
۴۳	استراتژی‌های منابع انسانی
۴۹	فصل سوم: مدیریت تأثیر و عوامل مؤثر بر تنبلی اجتماعی
۴۹	مدیریت تأثیر
۵۲	عوامل ایجاد کننده مدیریت تأثیر
۵۲	۱-عوامل فردی
۵۴	۲-عوامل موقعیتی
۵۵	پیامدهای مدیریت تأثیر
۵۷	انواع مدیریت تأثیر
۵۸	تاکتیک‌های مدیریت تأثیر
۶۰	تنبلی اجتماعی

۷۹	عوامل مؤثر بر تنبلی اجتماعی
۸۵	عوامل مؤثر بر کاهش تنبلی اجتماعی
۸۶	۱- امنیت شغلی
۸۶	۲- روابط بین همکاران
۸۶	۳- پاداش و دستمزد
۸۸	تنبلی سازمانی
۸۹	مدیریت اسلامی و موضوع تنبلی اجتماعی
۱۰۰	خصوصیات و معیارهای مدیران در نهج البلاغه
۱۰۱	خصوصیات و معیارهای تخصصی
۱۰۱	۱- علم و دانش
۱۰۱	۲- تجربه کاری
۱۰۱	۳- حسن تدبیر
۱۰۲	۴- سعه صدر
۱۰۲	۵- شایستگی و کفایت
۱۰۳	۶- نظم و انضباط
۱۰۳	۷- حسن سابقه
۱۰۴	۸- داشتن پشتکار و دوری از تنبلی
۱۰۴	۹- تندذهنی و داشتن حافظه قوی
۱۰۴	۱۰- پاکای و صلاحیت خانوادگی
۱۰۵	۱۱- داشتن قدرت تشخیص و تجزیه و تحلیل
۱۰۵	۱۲- آینده نگری
۱۰۶	۱۳- بلندی همت
۱۰۶	۱۴- قدرت و توانایی
۱۰۶	۱۵- استقامت در برابر مشکلات
۱۰۷	۱۶- قاطعیت
۱۰۷	۱۷- شجاعت
۱۰۸	خصوصیات و معیارهای ارزشی
۱۰۸	۱- سخاوت
۱۰۸	۲- وفاداری
۱۰۸	۳- تواضع و فروتنی
۱۰۹	۴- تسلط بر خشم

۱۰۹	۵-عدالت و انصاف
۱۱۰	۶-گشاده رویی
۱۱۰	۷-همپایه روی در درشتی و نرمی
۱۱۱	۸-امانتداری
۱۱۱	۹-رفق و مدارا
۱۱۲	۱۰-عنایت به کارکنان
۱۱۳	۱۱-صبر و بردباری
۱۱۳	۱۲-طرد سخن چین
۱۱۳	۱۳-طرد چیلوس
۱۱۴	۱۴-خوش بین نسبت به دیگران
۱۱۵	۱۵-عیب پرشی و پرهیز از عیب جویی
۱۱۵	۱۶-ارتباط مستقیم با کارکنان
۱۱۶	۱۷-پرهیز از غرور و دگر
۱۱۷	۱۸-گذشت و پوزش پذیرد
۱۱۷	۱۹-وفای به عهد
۱۱۸	۲۰-جاذبه و دافعه
۱۱۹	۲۱-صداقت
۱۱۹	۲۲-اعتماد به نفس
۱۲۰	۲۳-مشورت کردن
۱۲۱	۲۴-احتیاط و دقت در قضاوت
۱۲۱	خصوصیات و معیارهای مکتبی
۱۲۱	۱-تقوی
۱۲۳	۲-امید به پاداش الهی داشتن و بیمناک از عذاب او بودن
۱۲۳	۳-اطاعت از اوامر خدا و یاری کردن او
۱۲۳	۴-توانایی در کنترل نفس
۱۲۴	۵-توکل بر خدا
۱۲۵	۶-قیام به وظیفه
۱۲۵	۷-حق گرایی
۱۲۷	۸-مسئولیت در قبال جامعه
۱۲۷	۹-مهربانی با ضعیفان و قاطعیت با قدرتمندان

۱۲۷	۱۰- خیرخواهی
۱۲۸	۱۱- داشتن آرمان
۱۲۸	۱۲- اهمیت دادن به نماز
۱۲۸	۱۳- عبرت از گذشتگان
۱۲۹	۱۴- یاور ظالمان نبودن
۱۳۰	۱۵- امتیاز ندادن به خویشان و اطرافیان
۱۳۰	۱۶- صرفه جویی در اموال عمومی
۱۳۱	۱۷- عدم همکاری در اعمال خلاف
۱۳۱	۱۸- پرهیز از سوء استفاده از مقام
۱۳۲	جمع بندی
۱۳۵	فهرست منابع
۱۳۵	منابع فارسی
۱۴۰	منابع انگلیسی