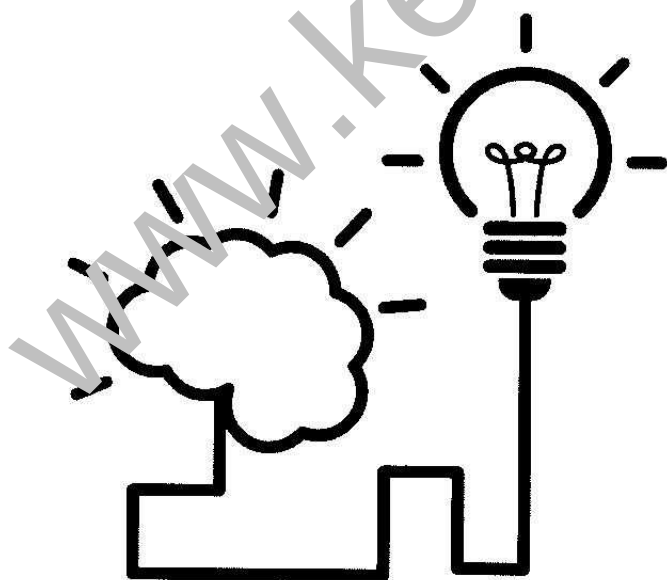


طراحی ایده پول ساز

چگونه در کسب و کار سازگار با شخصیت خود
ایده‌های متفاوت از رقیبان ایجاد کنیم؟

نویسنده: علیرضا روشنایی



سرشناسه: روشنائی، علیرضا، ۱۳۶۸-

Roshanayee, Alireza

عنوان و نام پدیدآور: طراحی ایده پولساز: چگونه در کسب و کار سازگار با شخصیت خود ایده‌ای متفاوت از رقیبان ایجاد کنیم؟/ نویسنده: علیرضا روشنائی

مشخصات نشر: تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ ص.؛ مصور، ۲۱×۱۴ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۲۷۶-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

عنوان دیگر: چگونه در کسب و کار سازگار با شخصیت خود ایده‌ای متفاوت از رقیبان ایجاد کنیم؟

موضوع: خلاصیت در کسب و کار

موضوع: Creative ability in business

موضوع: خلاصیت در کسب و کار - مدیریت

موضوع: Creative ability in business - Management

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

رده‌بندی کنگره: HD۵۳

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۶۴

آره کتاب‌شناسی ملی: ۵۹۳۴۹۴۷

طراحی ایده پولساز

چگونه در کسب و کار سازگار با شخصیت خود ایده‌ای متفاوت از رقیبان ایجاد کنیم؟

مؤلف: علیرضا روشنائی

ناشر: انتشارات کلید آموزش

ویراستار: نازنین خلیلی‌پور

صفحه‌آرایی: حمیدرضا عواجی‌راد - فریبا دولت‌آبادی

طراح جلد و اینفوگرافیک: حمیدرضا خاتونی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۲۷۶-۶

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۸

قیمت: ۳۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۲۷۶-۶

www.1farda.com

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است

فصل ۱: خشت اول گر نه‌د معمار کج ...

در این فصل با نحوه انتخاب حوزه کاری براساس ویژگی‌های شخصیتی آشنا می‌شوید.

فصل ۲: سوء تفاهم بزرگ

مطالب این فصل به شما کمک می‌کند تا از بزرگ‌ترین اشتباه کارآفرینان در مورد ایجاد ایده‌های جدید دوری کنید.

فصل ۳: قوانین آفرینش

در این فصل دو قانون اساسی ذهن را برای خلق ایده‌های عالی توضیح می‌دهیم.

فصل ۴: مراحل آفرینش

در این فصل دو مرحله اساسی در طراحی ایده‌های پول‌ساز را شرح می‌دهیم.

فصل ۵: ابزار آفرینش

در این فصل با نقشه ذهنی به عنوان ابزار فکری ضروری برای تولید ایده‌های متفاوت آشنا می‌شوید.

فصل ۶: شاهکار خلقت

در این فصل سه کاربرد فوق‌العاده نقشه ذهنی را در فرایند ساخت ایده‌های ابتکاری نشان می‌دهیم.

فصل ۷: راز بهترین آفرینندگان

در این فصل، به بررسی قاعده طلایی برای آفرینش ایده‌های متفاوت می‌پردازیم.

این کتاب برای علاقه‌مندان به کارآفرینی نوشته شده است. اگر می‌خواهید بدانید کدام حوزه کاری را باید انتخاب کنید که با خصوصیات شما بیشترین هماهنگی را داشته باشد و بعد چگونه می‌توانید در آن حوزه، ایده‌های جدید و یول‌ساز ایجاد کنید، کتاب درستی را در دست دارید.

در مقام یک مشاور شغلی علاقه‌مند به حیطه کارآفرینی همواره این سؤال برایم مطرح بود که چه عواملی باعث می‌شود فقط درصد کمی از کارآفرینان در مسیر کاری خود موفق شوند و تعداد بسیار زیادی شکست بخورند. در جست‌وجوی پاسخ این سؤال فهمیدم که تاکنون در تمام تحقیقات انجام شده فقط به اشتباهات کارآفرینان پرداخته‌اند؛ مثلاً اگر کارآفرین درباره بازار هدف تحقیق کافی نکرده باشد، محصولی (کالا یا خدماتی) تولید می‌کند مشتریان اندکی خواهد داشت. جمع‌آوری این اشتباهات اطلاعات بسیار ارزشمندی را در اختیار افراد قرار می‌دهد و در مسیر کارآفرینی به آن کمک زیادی می‌کند. ولی توجهم به این موضوع جلب شد که آیا آموزش‌ها و مشاوره‌هایی که در حال حاضر برای موفقیت در کارآفرینی ارائه می‌شود پاسخ‌گوی نیازهای کارآفرینان است.

مدرسان و مشاوران سهم بسیار زیادی در ارتقای فرهنگ کارآفرینی در ایران داشته و خواهند داشت، اما با بررسی عوامل موفقیت در کارآفرینی، به نتیجه مهمی رسیدم: متوجه شدم اطلاعات علمی و کاربردی به مقدار کافی به کارآفرینان ارائه نشده، درواقع دو موضوع مهم مغفول واقع شده است:

۱. انتخاب حوزه کاری متناسب با ویژگی‌های شخصیتی: منظور از ویژگی‌های شخصیتی علایق، توانایی‌ها و ارزش‌های کاری است که اگر حوزه کاری بر مبنای آن‌ها انتخاب نشود، کارآفرین در مرحله اجرای ایده به مشکل می‌خورد، زیرا اجرای ایده‌ها فرایندی دشوار و زمان‌بر است که نیازمند تلاش و تعهد بالا برای رسیدن به موفقیت است. کارآفرینان بسیاری با اولین شکست دست از تلاش برداشته‌اند، زیرا باوجود داشتن هدف و انگیزه بالا برای رسیدن به موفقیت، از کار در آن حوزه لذت نمی‌برده‌اند؛ از این‌رو در مواجهه با مشکلات، اشتیاقشان برای رسیدن به موفقیت کم‌شده، یا آن حوزه متناسب با استعدادها یا ارزش‌هایشان نبوده است تا به بهترین نحو ایده‌هایشان را اجرا کنند.

از طریق علم مشاوره شغلی، سنجش صحیح ویژگی‌های شخصیتی انجام می‌شود که در آن از آزمون‌های دقیق متناسب با فرهنگ ایران و مشاوره‌های تخصصی

استفاده می‌شود. مشاوران شغلی، بعد از تعیین دقیق این ویژگی‌ها، به فرد کمک می‌کنند که حوزه کاری متناسب با خود را انتخاب کند.

۲. استفاده از مهارت‌های فکرکردن در روند خلاقیت: تصور بسیاری از افراد این است که فکرکردن به مهارت خاصی نیاز ندارد. به دلیل آموزش اندک، غالباً گمان می‌کنند که اگر روی یک موضوع تمرکز کنند و به آن بیندیشند، تفکر انجام می‌شود. اگرچه با تمرکز بر یک موضوع، عمل تفکر انجام می‌شود، اما مهارت‌های فکرکردن، که حوزه‌ای میان‌رشته‌ای در علوم انسانی است، به «نتیجه تفکر» مربوط می‌شود. در تفکر خلاق به این نکته توجه می‌شود که کدام شیوه‌های تفکر باعث می‌شود که در زمانی کمتر، ایده‌های جدید و متفاوت بیشتری خلق کنیم.

در عرصه کارآفرینی استفاده از این مهارت‌ها، به‌خصوص در فضای رقابتی کنونی، یک ضرورت است. زیرا اگر تأخیر کنیم، رقبا ایده‌ها را زودتر اجرا می‌کنند و سهم بیشتری از بازار را در اختیار می‌گیرند. مثلاً یکی از مهارت‌های تفکر به شیوه تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط است؛ یعنی چگونه اطلاعات و روابط بین آن‌ها را سازماندهی کنیم تا بتوانیم به بهترین نحو موضوع را تجزیه و تحلیل کنیم؛ بنابراین، استفاده از این مهارت موجب به‌رورد چشمگیر روند تصمیم‌گیری در جریان خلاقیت می‌شود.

بعد از تحقیق و جمع‌آوری اطلاعات در دو زمینه مذکور تصمیم گرفتیم آن‌ها را در قالب کتابی کاربردی و عملی به کارآفرینان ارائه کنیم. برای انتخاب حوزه کاری متناسب با ویژگی‌های شخصیتی، فرایند موردتأیید علم مشاوره شغلی را شرح داده‌ام و مهارت‌هایی را برای روش فکرکردن معرفی کرده‌ام که شایسته‌تر از قواعد آن‌ها در خلاقیت بارها ثابت شده است و اغلب دوره‌های آموزشی نتوانسته‌اند تا به امروز در سراسر جهان به آموزش آن‌ها می‌پردازند.

در این کتاب سعی شده است به جای پرداختن به مطالب نظری خسته‌کننده علمی و کلی‌گویی، مطالب به‌شکل کاربردی توضیح داده شوند؛ برای این کار، شیوه استفاده از هر نکته در جریان خلاقیت دقیقاً همراه با مثال نشان داده شده است؛ از این‌رو همه نکاتی که در این کتاب آمده به‌آسانی اجرایی‌اند. همچنین خلاصه هر فصل (به‌غیر از دو فصل کوتاه) در انتهای آن به‌صورت تصویری ارائه شده تا مطالب بهتر به‌خاطر سپرده شوند و خوانندگان بتوانند به‌سرعت مطالب آن فصل را مرور کنند.

از آنجاکه کار در حوزه کاری نامتناسب احتمال شکست را به بالاترین حد می‌رساند، نخست، با نحوه انتخاب حوزه کاری بر مبنای ویژگی‌های شخصیتی آشنا می‌شوید. سپس به بررسی دیدگاه غلطی می‌پردازیم که در مورد اهمیت خلق ایده‌های جدید و متفاوت در کارآفرینی است و در ادامه سه مهارت فکری ضروری برای خلق ایده‌های متفاوت را می‌آموزید:

۱. قوانین تفکر خلاق برای طراحی ایده‌های عالی؛

۲. فرایند حل خلاق مسئله: از تعیین مسئله تا انتخاب ایده نهایی؛

۳. کار با ابزار خلق ایده‌ها؛ نقشه ذهنی.

چرا باید در اولین فرصت ممکن این کتاب را بخوانید؟ زیرا با اجرای نکات گفته شده می‌توان در کمترین زمان به طراحی ایده‌های متفاوت و پول‌ساز در حوزه متناسب با خود پیوست. هر روز تاخیر در مطالعه کتاب و اجرای مطالب باعث می‌شود زمان را به ضرر خود و به نفع دیگران از دست بدهید. پس با من همراه شوید تا این سفر هیجان انگیز را هر چه زودتر آغاز کنیم.