

به نام خدا

۲۰۷۴۶۶۹

آینده کسب و کار

دیدگاه‌های ۶ آینده‌پژوه برجسته درباره تحولات
در شتاب جهانی

جلد اول

نویسنده: رویت تلوار و همکاران

ترجمه: وحید وحیدی مطلق

ویرایش: مرضیه فخرایی

سخن ناشر

آشنایی من با آقای وحید و حیدر مطلب به اریل دهه هشتاد بازمی‌گردد؛ زمانی که فعالیت حرفه‌ای خود را تازه آغاز کرده بودند. نخستین همکاری من با ایشان، ویرایش ادبی کتاب ارزشمند "تفکر ارزشی"^۱ بود. این کتاب محتوای علمی عمیق و پیچیده‌ای داشت و ترجمه آن بسیار دشوار و وقت‌گیر بود. اما آقای وحیدی به‌خوبی از عهده ترجمه برآمدند و کتاب توانست جایزه کتاب سال دانشجویی را در سال ۱۳۸۲ به خود اختصاص دهد. در همان سال‌ها بود که اشلی با دانش آینده‌پژوهی آشنا شده و فعالیت خود را به عنوان یک آینده‌پژوه برجسته در داخل کشور و در سطح بین‌المللی آغاز کردند و در حال حاضر دبیرکل "انجمن جهانی آینده‌پژوهی"^۲ هستند.

۱. رالف کینی؛ "تفکر ارزشی؛ راهی به سوی تصمیم‌گیری خلاق"، ترجمه وحید و حیدر مطلب
انتشارات کرانه علم، ۱۳۸۲

2. World Futures Studies Federation (WFSF)

فهرست

پیشگفتار. کسب و کارها در عصر همگرایی‌های آشفته‌ساز/۷

بخش ۱. چشم‌اندازهای آینده. تحولات جهانی در افق آینده چه هستند؟/۳۹

مقدمه بخش اول. پیش‌بینی‌های جهانی تا تیرات/۴۱

فصل ۱. آینده کسب و کار، حرکت به سمت افق‌های جدید/۴۹

فصل ۲. پیش‌بینی آشفته‌گی‌های آینده و تغییرات، استراتژیک اجتناب‌ناپذیر/۸۹

فصل ۳. آینده خودکار، دیجیتال و شبیه‌سازی شده/۱۲۱

فصل ۴. بازتعریف رابطه انسان و ماشین/۱۳۹

فصل ۵. آیا چاپگرهای سه‌بعدی می‌توانند نظام سرمایه‌داری را متزلزل و حاکمیت را از

نو تعریف کنند؟/۱۵۷

بخش ۲. نظم جهانی دنیای فردا: تحولات نوظهور سیاسی و اقتصادی چگونه محیط

فعالیت کسب و کارها و جامعه را از نو شکل می‌دهد؟/۱۶۵

مقدمه بخش دوم. پیش‌بینی‌های جهانی تغییرات/۱۶۷

فصل ۶. چشم‌انداز مردم‌سالاری نسخه ۲/۱۷۹

فصل ۷. بازگشت ارزش‌آفرینی به عنوان معیار حقیقی نتایج کسب و کار/۱۹۵

- فصل ۸. تأثیر فناوری‌های چاپگر سه بعدی بر نظام‌های اقتصادی/۲۰۵
- فصل ۹. آینده نظام‌های جهانی مالی؛ آیا زمان یک برتن‌وود جدید فرا رسیده؟/۲۱۱
- فصل ۱۰. پساپول را نمی‌توان پول شمرد /۲۱۷
- فصل ۱۱. سرمایه‌گذاری در امداد رسانی و توسعه‌های بین‌المللی/۲۲۷
- بخش ۳. فضای اجتماعی نوپدید: ما در آینده چه کسانی خواهیم بود و چگونه زندگی خواهیم کرد؟/۲۳۳
- مقدمه بخش سوم. پیشران‌های جهانی تغییرات/۲۳۵
- فصل ۱۲. دورنمای مصرف‌کنندگان جهان فردا/۲۴۹
- فصل ۱۳: نسل زد (Z) در محیط کار/۲۶۱
- فصل ۱۴: آموزش در سال ۲۰۲۶: تربیت نسلی از حل‌کنندگان مساله/۲۷۳
- فصل ۱۵: آینده هزینه و درآمد شخصی/۲۸۱
- فصل ۱۶: آینده ظرفیت بازاریابی در کسب و کار/۲۸۹
- فصل ۱۷: پیشران‌های مهم در انتخاب حل کار و زندگی/۲۹۳
- بخش ۴. فناوری‌های اجتماعی: فناوری‌های پیشرفته جهان آینده چگونه می‌تواند به جزئی‌ترین بخش‌های زندگی ما نفوذ کند؟
- فصل ۱۸: آینده اینترنت..
- فصل ۱۹: آینده رسانه‌های دیجیتال: امتیاز ویژه ارزان و گران بودن.
- فصل ۲۰: تلفن همراه در سال ۲۰۳۰.
- فصل ۲۱: تأثیر فناوری‌های پوشیدنی و فناوری‌های مرتبط با زندگی بر سبک زندگی، کسب و کارها و جامعه.
- فصل ۲۲: همگرایی بدن انسان و ماشین.
- فصل ۲۳: خیزش شبکه‌های عصبی اجتماعی و چشم‌انداز شبکه‌ای کردن مغز انسان‌ها در ۲۰ سال آینده.
- فصل ۲۴: زندگی در سال ۲۰۳۵، آینده آگاهی، سایبرگ‌ها و فرزاندگی
- فصل ۲۵: ظرفیت تکینگی فناوری و تأثیرات آن در جامعه.

بخش ۵: پیشرفت‌ها و توسعه‌های آشفته‌ساز: چگونه فناوری‌های در حال ظهور می‌توانند باعث نوآوری در کسب‌وکار شوند؟

فصل ۲۶: تمرکززدایی از همه چیز.

فصل ۲۷: آینده تماس تلفنی.

فصل ۲۸: آیا هوش مصنوعی جهان را خواهد خورد؟

فصل ۲۹: از سرورهای ابری به شبکه‌های بدون زیرساخت.

فصل ۳۰: پیشرفت‌های بعدی و فرصت‌های کسب‌وکار در "شبکه‌های عصبی مصنوعی" مبتنی بر الگوریتم‌های یادگیری."

فصل ۱: مدل‌های شبیه‌سازی کلان‌مقیاس

فصل ۲: آینده برابری همایش و شبکه‌سازی افراد در درون همایش‌ها.

فصل ۳۳: حرکت انتقالی در سرگرمی‌های تعاملی و بازاریابی در فضاهای عمومی با استفاده از محیط‌های هوشمند و تعاملی.

بخش ۶: بقا یافتن و سکونت‌گزینی؛ چگونه کسب‌وکارها می‌توانند خود را با واقعیت‌های به سرعت در حال تغییر جهان وفق دهند و عوامل کلیدی موفقیت آنها چه خواهد بود؟

فصل ۳۴: تجربه حاکم خواهد شد.

فصل ۳۵: شتاب گرفتن جنبش آرام.

فصل ۳۶: چالاک‌ی کسب‌وکار و آینده شغل و کار.

فصل ۳۷: آینده کار، استعداد و استخدام.

فصل ۳۸: آینده مدیریت استعدادها؛ استخدام، برنامه‌ریزی نیروی کار، توسعه رهبری و مدیریت عملکرد کارکنان در آینده.

فصل ۳۹: جایایی از آشفته‌سازها به آبرمقیاس‌پذیری.

بخش ۷: آینده‌های صنعت؛ چگونه صنایع قدیمی، در حال تغییر یا نابودی هستند و چه صنایع جدیدی در حال ظهورند که می‌توانند جایگزین صنایع قدیمی شوند؟

فصل ۴۰: آینده صنعت هوایی و هوانوردی.

فصل ۴۱: آینده‌های ژورنالیسم، رسانه‌های گروهی و مطبوعات.

فصل ۴۲: شکل بخشیدن به آینده ژورنالیسم یا رسانه.

فصل ۴۳: ساختن آینده.

فصل ۴۴: آینده کسب و کار فروشگاه‌های قطعات و تقویت بدن انسان.

فصل ۴۵: خیزش بخش آرایشی و بهداشتی.

فصل ۴۶: انرژی در افق ۲۰۳۰.

فصل ۴۷: نیروی خورشیدی فضاپایه و انتقال بی سیم برق.

بخش ۱: استقبال از آینده؛ روش‌ها، ابزارها و فرآیندهای آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری چگونه به سازمان‌ها کمک می‌کند تا آینده را کشف، درک و خلق کنند؟

فصل ۴۸: توسعه استراتژی سرش از آینده‌نگاری.

فصل ۴۹: خودکار، تجربی، باز و استفاده از روش‌ها و ابزارهای نوین آینده‌پژوهی چگونه می‌توان بر "خستگی آینده‌پژوهی" غلبه کرد؟

فصل ۵۰: آینده‌نگاری روایت‌پرداز: استفاده از سناریوپردازی برای مدیریت تغییر.

فصل ۵۱: آیا آینده تفکر طراحی در درون آینده‌نگاری کسب و کار تعریف خواهد شد؟

بخش ۹: چارچوب‌بندی آینده؛ سازمان‌ها چگونه می‌توانند آینده‌پژوهی را آغاز کنند و فرآیند اجرایی و عملی آینده‌پژوهی در سازمان‌ها چیست؟

فصل ۵۲: برای تحول سازمانی و تحول نهادها چه کارهایی واقعاً عملی خواهد بود؟

فصل ۵۳: آینده‌اندیشی؛ یک مهارت کلیدی در سازمان‌ها.

فصل ۵۴: مهارت‌های کلیدی آینده‌نگاری.

فصل ۵۵: مدیریت کسب و کار در دوره تغییرات و اهمیت آینده‌پژوهی.

فصل ۵۶: آیا آهنگ تغییرات واقعاً در حال شتاب گرفتن است؟

فصل ۵۷: مسأله زمینه بیرون از دیدگاه یک ناظر.

فصل ۵۸: همین اکنون آنجا باش.

بخش ۱۰: نتیجه‌گیری