

به نام خدا

مدیریت لجستیک پیشرفته

دکتر راما علیخانی کوشک
دکتره حمید حجاززاده



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۳۹۸

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

علیخانی کوشک، رضا، ۱۳۵۷ -

مدیریت لجستیک پیشرفته / رضا علیخانی کوشک، محمد حجاززاده.

تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.

۳۰۷ ص.

۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۸۳-۹

فیبیا

تدارکات بازرگانی -- مدیریت

Business logistics -- Management

حجاززاده، محمد، ۱۳۴۹ -

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

HD ۳۸/۵

۶۵۸/۵

۵۹۳۴۰۶۵



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

مدیریت لجستیک پیشرفته

نویسندگان: دکتر رضا علیخانی کوشک / دکتر محمد حجاززاده

ویراستار: حسین زینلی

صفحه آرا: سولماز دمندانی

طراح جلد: حامد یعقوبی

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۸

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۸۳-۹

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی می باشد»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir

فروشگاه های اینترنتی



فهرست مطالب

۹	سخن با خوندگان
۱۱	نظر سائید دانشگاهی و خبرگان لجستیک و حمل نقل کشور
۱۳	فصل اول: ریختن شکل گیری نئولجستیک در نظام تجاری نوین
۱۳	۱- مقدمه‌ای بر ... بخشی تحولات مدیریت لجستیک
۲۰	۲- تاثیر تحولات اقتصاد جهانی صنعت لجستیک
۲۱	۳- تشکیل شرکت‌های لجستیک بین‌المللی تجاری و پرومپاری
۲۳	۴- اثرات متقابل شرکت‌های لجستیک بر توسعه صنعت و تجارت
۲۳	۵- تاثیرات توسعه لجستیک بر آمایش الگوهای ... حتی
۲۷	فصل دوم: مدیریت و هدایت لجستیک در شبکه بازرگانی
۲۷	۱- مقدمه
۳۳	۲- مدیریت لجستیک در زنجیره تامین نوین
۴۲	۳- مدیریت حمل و نقل در زنجیره تامین نوین
۴۸	۴- ساختارهای مختلف روابط اعضاء در زنجیره تامین
۴۹	۴-۱- شبکه Kingdom
۴۹	۴-۲- شبکه Barony
۵۱	۴-۳- شبکه Republic
۵۴	۵- مشکلات زنجیره تامین و اثر شلاق چرمی
۵۷	الف- پیش بینی تقاضای بازار
۵۷	ب- به اشتراک گذاردن اطلاعات
۵۸	ج- زمان کوتاه‌تر برای اجرای سفارشات
۵۸	د- تنظیم بهتر اندازه هر سفارش
۵۸	ه- نوسانات قیمت
۵۹	۶- فناوری اطلاعات و ارتباطات در زنجیره تامین

- ۶-۱- کسب و کارهای الکترونیکی ۶۲
- ۶-۲- سامانه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در زنجیره تامین ۶۵
- ۶-۳- فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه لجستیک ۷۴
- ۷- سطوح مشارکت اعضای زنجیره ۷۶
- ۷-۱- پاسخ دهی سریع (QR) ۷۸
- ۷-۲- سیاست تامین پیوسته (CRP) ۷۸
- ۷-۳- مدیریت موجودی توسط فروشنده (VMI) ۷۸
- ۷-۴- پاسخ دهی کارا به مشتری (ECR) ۷۹
- ۷-۵- برزنا ریزی، پیش بینی و تدارکات مشترک (CPFR) ۷۹
- ۸- مدیریت تدارکات در زنجیره تامین پیشرفته ۸۲
- ۸-۱- برنامه‌ریزی و تامین محدوده تامین ۸۴
- ۸-۲- ذینفعان و سرکای زنجیره تامین ۸۵
- ۸-۳- هدایت و راهبر زنجیره تامین ۸۶
- ۸-۴- مدیریت روابط تامین کنندگان ۸۶
- ۸-۵- مدیریت عملکرد تامین کنندگان ۸۶
- ۸-۶- پرداخت‌ها و مشوق‌ها (انگیزه‌ها و پشیمانی) ۸۷
- ۸-۷- ریسک و انعطاف پذیری تامین ۸۷
- ۸-۸- توسعه قرارداد تامین ۸۸
- ۸-۹- توسعه تامین کنندگان ۸۸
- ۸-۱۰- مدیریت ارتباط تامین کنندگان ۸۹
- ۸-۱۱- خاتمه دادن و پایان قرارداد تامین ۸۹
- ۸-۱۲- مدیریت دارایی ۸۹
- ۹- قراردادهای همکاری در زنجیره تامین ۸۹
- ۹-۱- قراردادهای Return (Buy Back) ۹۰
- ۹-۲- قراردادهای Revenue Sharing ۹۱
- ۹-۳- قراردادهای Quantity Flexibility ۹۱
- ۹-۴- قراردادهای Sales Rebate ۹۲
- ۹-۵- قراردادهای Quantity Discount ۹۲
- ۹-۶- قراردادهای Wholesale Price Contract ۹۲
- ۱۰- مفاهیم کلیدی لجستیک نوین ۹۳
- ۱۰-۱- لجستیک تدارکات ۹۴
- ۱۰-۲- لجستیک شبکه توزیع / موبیرگی ۹۵
- ۱۰-۳- لجستیک ضایعات ۹۶
- ۱۰-۴- لجستیک معکوس ۹۷

۹۹	۵-۱۰- لجستیک سبز
۱۰۰	۶-۱۰- لجستیک RAM
۱۰۰	۷-۱۰- لجستیک اضطراری
۱۰۱	۸-۱۰- لجستیک دیجیتال
۱۰۲	۹-۱۰- لجستیک تولید
۱۰۳	۱۰-۱۰- لجستیک توزیع محور
۱۰۴	۱۱- ارزیابی زنجیره‌های تأمین
۱۰۴	۱۱-۱- مدل SCOR
۱۰۸	۱۱-۲- شاخص‌های عملکردی زنجیره تأمین
۱۱۳	فصل سوم: زیرساخت‌های بنیادی لجستیک در زنجیره تأمین نوین
۱۱۳	۱- انبارهای خشک: بار یاسکوهاى مقاطع
۱۱۶	۲- مراکز لجستیک
۱۱۹	۳- سکوهاى رانزینها ها
۱۲۲	۴- شهر لجستیکی (LOGISTICS CITY)
۱۲۴	۵- بندر خشک (DRY PORT)
۱۲۵	فصل چهارم: بندر خشک
۱۲۵	۱- مقدمه
۱۲۹	۲- بندر خشک از دیدگاه مجامع بین‌المللی
۱۳۰	۳- نقش و منافع بندر خشک از دیدگاه اسباب
۱۳۲	۴- بندر خشک از دیدگاه ستی
۱۳۲	۴-۱- بندر خشک دور از ساحل
۱۳۳	۴-۲- بندر خشک میانی (با فاصله متوسط از ساحل)
۱۳۳	۴-۳- بندر خشک نزدیک به ساحل
۱۳۴	۵- مهم‌ترین مزایای راه‌اندازی بندر خشک
۱۳۵	۶- امکانات بندر خشک
۱۳۵	۷- وضعیت توسعه بندر خشک در دو دهه اخیر در آسیا
۱۳۸	۸- توسعه فضایی نظام بندری از طریق بندر خشک
۱۴۰	۹- مثال‌هایی از بندر خشک در سطح جهان
۱۴۰	۹-۱- بندر خشک ویرجینیا
۱۴۱	۹-۲- بندر خشک متروپورت
۱۴۱	۹-۳- بندر خشک مثرانس
۱۴۲	۱۰- تجربیات داخلی احداث بندر خشک

۱۴۲	الف- پایانه آبرین
۱۴۷	فصل پنجم: طبقه‌بندی متصدیان لجستیک در شبکه بازرگانی
۱۴۷	۱- مقدمه
۱۴۸	۲- طبقه‌بندی متصدیان لجستیک
۱۴۸	۱-۲- لجستیک گروه اول (1PL)
۱۴۸	۲-۲- لجستیک گروه دوم (2PL)
۱۴۹	۳-۲- لجستیک گروه سوم (3PL)
۱۵۲	۴-۲- لجستیک گروه چهارم (4PL)
۱۵۳	۵-۲- لجستیک گروه پنجم (5PL)
۱۵۵	۳- چگونگی ظهور و گسترش شرکت‌های لجستیکی گروه سوم
۱۵۶	۱-۳- چگونگی انتخاب بهترین شرکت 3PL مناسب
۱۵۸	۲-۳- پنج دلیل اصلی استفاده از شرکت‌های لجستیک 3PL
۱۵۹	۳-۳- منافع اصلی استفاده از شرکت‌های لجستیک 3PL
۱۶۱	فصل ششم: رویکردهای توسعه‌یافته در مدیریت لجستیک
۱۶۱	بخش اول- برون‌سپاری فعالیت‌های لجستیکی
۱۶۱	۱-۱- مقدمه
۱۶۲	۱-۲- تعریف برون‌سپاری
۱۶۲	۱-۳- مراحل برون‌سپاری
۱۶۳	۱-۴- اشکال مختلف و نوین منشعب از برون‌سپاری
۱۶۳	۱-۵- مروری بر منافع کلی برون‌سپاری
۱۶۵	۱-۶- دلایل و نتایج برون‌سپاری
۱۶۷	۱-۷- اثرات تهدیدآمیز برون‌سپاری
۱۶۹	۱-۸- بررسی اجمالی عملکرد برون‌سپاری در کشورهای صنعتی
۱۷۰	۱-۹- وضعیت برون‌سپاری در صنعت لجستیک و حمل و نقل کشور
۱۷۲	بخش دوم- سیاست درست به‌موقع در فرایند تأمین و عرضه لجستیکی
۱۷۲	۱-۱- مقدمه
۱۷۵	۱-۲- رویکرد تأمین و عرضه درست به‌موقع و مدیریت زنجیره تأمین
۱۷۷	۱-۳- اهداف، نتایج و اثرات حمل و نقلی رویکرد مدرن (JIT)
۱۷۸	۱-۴- جایگاه حمل و نقل در مدیریت زنجیره عرضه نوین
۱۸۰	بخش سوم- لجستیک توزیع محور (DBL)
۱۸۰	۱-۳- مقدمه
۱۸۲	۲-۳- ویژگی‌های لجستیک توزیع محور
۱۸۳	۳-۳- کاربرد مفهوم زنجیره ارزش و ارتباط آن با لجستیک توزیع محور

۱۸۴	۴-۳ شبکه توزیع دوطرفه در حمل و نقل توزیع محور
۱۸۵	۵-۳ شرط موفقیت لجستیک توزیع محور
۱۸۶	۶-۳ جمع‌بندی و ارزیابی کارکرد عملی DBL
۱۸۸	بخش چهارم - همکاری‌های حقوقی در بنگاه‌های لجستیکی
۱۸۸	۱-۴ مقدمه
۱۸۸	۲-۴ چگونگی آغاز تحولات ساختار حقوقی در حمل و نقل
۱۹۱	۳-۴ اشکال قدیمی همکاری‌های حقوقی و تجاری
۱۹۱	۴-۴ اشکال نوین همکاری‌های شرکت‌های تجاری
۱۹۷	۵-۴ همکاری‌های حقوقی بین شرکت‌های حمل و نقلی
۱۹۹	بخش پنجم - حمل و نقل چندوجهی
۱۹۹	۱-۵ مقدمه
۲۰۰	۲-۵ انواع روترها، حمل و نقل
۲۰۲	۳-۵ مریف، حمل و نقل ترکیبی
۲۰۳	۴-۵ کانتینراسیون، حمل و نقل چندوجهی
۲۰۸	۵-۵ اشکال حمل و نقل چندوجهی
۲۱۴	۶-۵ کارکرد حمل و نقل چندوجهی
۲۱۷	۷-۵ مزایای حمل و نقل چندوجهی
۲۲۰	بخش ششم - مدیریت ریسک در لجستیک و حمل و نقل
۲۲۰	۱-۶ مقدمه
۲۲۲	۲-۶ مدیریت ریسک (RM)
۲۲۳	۳-۶ ارزیابی ریسک
۲۲۵	۴-۶ تجزیه و تحلیل ریسک
۲۲۶	۵-۶ کاهش ریسک
۲۲۷	۶-۶ مدیریت ریسک در بخش حمل و نقل
۲۳۰	۷-۶ تحولات جهانی تأثیرگذار بر نظام حمل و نقل
۲۳۳	۸-۶ مشکلات و ریسک‌های نظام حمل و نقل جاده‌ای کشور
۲۴۳	فصل هفتم: تجربیات موفقیت‌آمیز سازمان‌های لجستیکی مطرح جهان
۲۴۳	۱- مقدمه
۲۴۴	۲- UTSOURCE و OFF-SHORE
۲۴۷	۳- ادغام ظرفیت
۲۵۰	۴- ادغام موجودی
۲۵۳	۵- ادغام امکانات حمل و نقل توسط واسطه‌های حمل
۲۶۱	۶- تبادل، انتقال و ادغام امکانات توسط واسطه‌های حمل و نقلی

- ۷- مشترک نمودن انبارداری ۲۶۳
- ۸- ادغام تدارکات ۲۶۵
- ۹- به اشتراک گذاری و تبادل اطلاعات ۲۶۷
- ۱۰- ادغام دریافتی ها ۲۷۲
- ۱۱- ادغام ارتباطات ۲۷۳
- ۱۲- سیاست هزینه پایین و کیفیت بالا ۲۷۳

فصل هشتم: استراتژی های موفق شرکت های مطرح لجستیکی ۲۷۷

- ۱- مقدمه ۲۷۷
- ۲- استراتژی های مطرح شرکت های موفق لجستیکی بین المللی ۲۷۸
- ۱-۲- استراتژی بر مبنای از انبارها و تسهیلات در مکان های کلیدی (استراتژیک جهان) ۲۷۸
- ۲-۲- استراتژی تولید انبوه و تجمیع منابع ۲۸۰
- ۳-۲- استراتژی تخصیص و نامناسب سازی بازار (بازارهای راهبردی) ۲۸۳
- ۴-۲- استراتژی شبکه بازار چهار ۲۸۵
- ۵-۲- استراتژی اقتصاد مقیاس و مسافت ۲۸۹
- ۶-۲- استراتژی خدمات شفاف ردیابی و پیگیری مبتنی بر فناوری اطلاعات ۲۹۱
- ۷-۲- استراتژی مدیریت مسیربایی و کنترل ترافیک ۲۹۲
- ۸-۲- استراتژی ناوگان تخصصی ۲۹۵
- ۹-۲- استراتژی یکپارچه سازی ۲۹۶

فصل نهم: ریسک های برون سپاری عملیات لجستیکی ۲۹۹

- ۱- مقدمه ۲۹۹
- ۲- تشریح ریسک های لجستیکی ۳۰۰
- ۱- برون سپاری کردن فرآیندی که هم اکنون مشکل دارد ۳۰۰
- ۲- کاهش ارتباط مشتری/شخص ثالث ۳۰۰
- ۳- کاهش ظرفیت درون سازمانی و رشد بی رویه قدرت شخص ثالث ۳۰۱
- ۴- نشت داده ها و اطلاعات حساس ۳۰۲
- ۵- قراردادهای نا کارا ۳۰۳
- ۶- نقصان در هماهنگی ها و برآورد هزینه ها ۳۰۴
- ۳- تصمیم گیری استراتژیک در خصوص شرکت های شخص ثالث ۳۰۵

سخنی با خوانندگان

تغییرات گسترده در حوزه تجارت و بازرگانی در زمان کنونی و ایجاد جهش در رویکردهای نوین مدیریت زنجیره تامین، منجر به ظهور عصر جدید مدیریت لجستیک در زنجیره شده است که، وجه صاحبان عرصه بازرگانی و متولیان بخش اقتصادی را به سمت ایجاد یک نظام نوین، مشتری محور و اقتصادی و بر اساس اصل چابکی، سوق می دهد. براساس این رویکرد در سطوح مختلف جهانی، ضرورت دارد نظام تامین و تحویل کالا، در لوای یک مدیریت یکپارچه در ستر شبکه فناوری اطلاعات و ارتباطات و بر پایه مدل های تخصصی و دانش محور همچنان با بهره گیری از شیوه های مدرن مدیریت زنجیره تامین پایدار گردد. این عصر را می توان از ره نولجستیک نام نهاد که برپایه دیدگاه نظام مند، سامانه ای و رویکردهای نوین مدیریت بنگاه های اقتصادی و تجاری بنا شده است و مبتنی بر راهبردهای اصلی مدیریت لجستیک، من جمله مدیریت ناب، مدیریت چابک، مدیریت یکپارچه و مدیریت مجازی می باشد. از آنجایی که موفقیت عصر جدید لجستیک، وابسته به ایجاد زیرساخت های پیشرفته نرم افزاری و سخت افزاری و سرایت از تفکرات مدرن مدیریت بنگاهی می باشد، در این کتاب سعی شده است، با تبیین عناصر کلیدی و نمایاندن زیرساخت های بنیادی و پیشرفته زنجیره تامین و نیز رویکردهای مدرن مدیریت لجستیک، نسبت به نشان دادن وضعیت کاربردی این صنعت کلیدی در عرصه تجارت و بازرگانی در بستر زنجیره تامین پیشرفته، برای افزایش آگاهی مدیران و کارشناسان لجستیک و زنجیره تامین اقدام شود، همچنین سعی گردید، از مصادیق عملیاتی توسعه یافته در شبکه لجستیک جهانی بهره گرفته شود.