

رویکردهای نوین مدیریت زنجیره تأمین پایدار

مؤلفان:

صادق اقبالی
محمدعلی رعیت پیشه و محمدحسین نکویی

سروشنامه	اقبال، صادق، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	رویکردهای نوین مدیریت زنجیره تامین پایدار/ تألیف صادق اقبالی، محمدعلی رعیت پیشه و محمدحسین نکویی.
مشخصات نشر	کرمان: امید کویر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۴۰۰ ص.؛ مصور، جدول، نمودار؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	۹۷۲۵۵-۲-۶-۰۰۰۹۷۸-۶۰۰۰۰۰۲۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	Business logistics -- Management
موضوع	تدارکات بازرگانی -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	Business logistics -- Environmental aspects
موضوع	تدارکات بازرگانی الکترونیکی
موضوع	Electronic logistics*
نسخه افزوده	رعیت پیشه، محمدعلی، ۱۳۶۹ -
شماره درج شده	نکویی، محمد حسین، ۱۳۴۴ -
بندی کنگره	HD۳۸/۵/الف۷۹۱۳۹۷:
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۳:
کتابخانه ملی	۵۱۹۶۵۸۳:

انتشارات

امید کویر

عنوان: رویکردهای نوین مدیریت زنجیره تامین پایدار
تألیف: صادق اقبالی، محمدعلی رعیت پیشه و محمدحسین نکویی

ناشر: امید کویر

چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

طراح جلد: امیررضا خواب بینان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۲۵۵-۲-۶

قیمت: ۳۸۰,۰۰۰ ریال

کرمان: خیابان شریعتی، بعد از کوچه ۱۰، پاساژ سجاده، واحد ۱۳۴ - تلفن: ۰۳۴۳۲۲۶۲۸۲۴
قم: خیابان شهدا (صفائیه) کوچه ۳۸ (ورزشگاه تختی)، پلاک ۲۸ - تلفن: ۰۲۵۳۷۸۴۱۱۲۱
مرکز بخش: ۰۹۱۹۶۶۶۰۶۴۰

فهرست

۱۵	پیش‌گفتار
----	-----------

فصل اول: اصول و مبانی سازمان و مدیریت

۱۹	مقدمه
۱۹	۱-۱. بقیه مدیریت
۲۱	۲-۱. مدیریت در تمان های باستانی
۲۴	۳-۱. ابعاد طرح سازمان
۲۵	۴-۱. تئوری سازمان چیست؟
۲۶	۵-۱. الگوی سازمانی پست مدرن (پست‌نراپن)
۳۶	۶-۱. مدیریت اثربخش
۴۳	۷-۱. لزوم پیاده‌سازی مدیریت فرآیند محور در سازمان‌ها
۶۱	۸-۱. قدرت در سازمان

فصل دوم: لجستیک و زنجیره تأمین

۶۵	مقدمه
۶۵	۱-۲. تعریف و مفهوم مدیریت زنجیره تأمین
۶۶	۲-۲. عناصر مدیریت زنجیره تأمین
۶۷	۳-۲. اجرای مدیریت زنجیره تأمین
۷۰	۴-۲. استراتژی زنجیره تأمین
۷۱	۵-۲. ارزیابی عملکرد

- ۱۱۵ ۴-۱-۳ لجستیک الکترونیکی و زنجیره تأمین الکترونیکی
- ۱۱۶ ۵-۱-۳ سیستم لجستیک الکترونیکی
- ۱۱۶ ۶-۱-۳ مراحل لجستیک الکترونیکی
- ۱۱۸ ۲۰-۳ سیستم اطلاعات لجستیک
- ۱۱۹ ۲۱-۲-۳ سیستم برنامه ریزی
- ۱۱۹ ۲۲-۲-۳ سیستم اجرای
- ۱۲۰ ۲۳-۲-۳ سیستم شبکه تالی و هوشمند
- ۱۲۲ ۳-۳ لجستیک الکترونیک اس. انتری سازمان و رابطه آن با ...
- ۱۲۲ ۴-۳ ضرورت توسعه زنجیره عرضه نوین بر مبنای تجارت ...
- ۱۲۲ ۵-۳ مزایای لجستیک الکترونیک
- ۱۲۳ ۶-۳ کنترل روند بازگشت سرمایه
- ۱۲۳ ۷-۳ کاهش ذخایر اطمینان (Safely Stock)
- ۱۲۴ ۸-۳ افزایش کارایی
- ۱۲۴ ۹-۳ شفافیت شبکه تجاری و پاسخگویی بهینه به سفارش ها
- ۱۲۵ ۱۰-۳ شفافیت و نظارت بر زنجیره عرضه
- ۱۲۵ ۱۱-۳ لجستیک الکترونیک از چند لحاظ می تواند شفافیت ...
- ۱۲۶ ۱۲-۳ روش ها و متدلوژی های پیاده سازی لجستیک الکترونیک
- ۱۲۶ ۱۳-۳ ویژگی های سازمان های مجازی

فصل چهارم: زنجیره تأمین پایدار

- ۱۳۱ مقدمه
- ۱۳۲ ۴-۱ سیر تکامل زنجیره تأمین پایدار
- ۱۳۵ ۴-۲ مفهوم مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۳۶ ۴-۳ آغازگران مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۳۸ ۴-۱ مدیریت زنجیره تأمین برای محصولات پایدار
- ۱۳۹ ۴-۵ به هم پیوستگی ابعاد پایداری
- ۱۴۱ ۴-۶ مدیریت زنجیره تأمین پایدار- مدل کارتر و راجرز
- ۱۴۴ ۴-۷ فرآیندهای مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۴۶ ۴-۸ مراحل پیاده سازی زنجیره تأمین پایدار
- ۱۴۸ ۴-۹ چهارچوب استراتژیک مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۵۱ ۴-۱۰ محرک های مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۵۳ ۴-۱۱ موانع مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۵۵ ۴-۱۲ ارزش اقتصادی مدیریت زنجیره تأمین پایدار
- ۱۵۶ ۴-۱۳ اهمیت مدیریت زنجیره تأمین در محیط توسعه پایدار
- ۱۵۷ ۴-۱۴ مزایای زنجیره تأمین پایدار
- ۱۵۸ ۴-۱۵ مدیریت تأمین کنندگان پایدار

فصل پنجم: توسعه پایدار

- مقدمه ۱۶۳
- ۱-۵ پیدایش توسعه پایدار ۱۶۳
- ۲-۵ مفهوم «توسعه پایدار» و سیر تحولی آن ۱۶۴
- ۳-۵ تعاریف توسعه پایدار ۱۶۹
- ۴-۱ بیات پایداری در جهان بینی اسلامی ۱۷۰
- ۵-۱۵ مبادی توسعه پایدار ۱۷۱
- ۵-۶ ویژگی توسعه پایدار ۱۷۶
- ۵-۷ شاخص‌های اندازه‌گیری پایداری ۱۷۷
- ۵-۸ پایداری در سطح سازمان و کسب و کار ۱۷۹
- ۵-۹ تعارض میان بهره‌وری و توسعه پایدار ۱۸۴

فصل ششم: زنجیره تأمین سبز

- مقدمه ۱۸۹
- ۱-۶ برخی از مهم‌ترین آلودگی‌های زیست محیطی ۱۹۰
- ۲-۶ مدیریت زنجیره تأمین سبز ۱۹۴
- ۳-۶ مدیریت زنجیره تأمین سبز چیست؟ ۱۹۷
- ۴-۶ تمایز بین مدیریت زنجیره تأمین و مدیریت زنجیره تأمین ... ۲۰۱
- ۵-۶ سیر تکاملی مدیریت زنجیره تأمین سبز ۲۰۲
- ۶-۶ مزایای زیست محیطی و اقتصادی ناشی از مدیریت ... ۲۰۳
- ۷-۶ موانع تأثیرگذار در پیاده‌سازی مدیریت زنجیره تأمین سبز ۲۰۷

فصل هفتم: پاسخگویی اجتماعی

- ۲۳۵ مقدمه
- ۲۳۵ ۷-۱ تاریخچه و فرآیند بلوغ مسئولیت اجتماعی شرکت
- ۲۴۲ ۷-۲ ابعاد مسئولیت سازمانی و جایگاه مسئولیت اجتماعی
- ۲۴۲ ۷-۲-۱ مسئولیت اقتصادی (ER)
- ۲۴۲ ۷-۲-۲ مسئولیت قانونی (LR)
- ۲۴۲ ۷-۲-۳ مسئولیت اجتماعی (SR)
- ۲۴۲ ۷-۲-۴ مسئولیت اخلاقی (ER)
- ۲۴۴ ۷-۳ دیدگاه‌های نظری پیرامون مسئولیت اجتماعی
- ۲۴۵ ۷-۴ سطوح مسئولیت اجتماعی
- ۲۴۵ ۷-۴-۱ سازمان‌ها
- ۲۴۵ ۷-۴-۲ ناحیه‌ای و بخشی
- ۲۴۵ ۷-۴-۳ ملی
- ۲۴۶ ۷-۵ مسئولیت اجتماعی، بیش‌فرض پاسخگویی اجتماعی
- ۲۴۷ ۷-۶ پیوستار مسئولیت اجتماعی
- ۲۴۹ ۷-۷ مسئولیت اجتماعی و ذینفعان
- ۲۵۱ ۷-۸ ذینفعان سازمانی و مسئولیت‌های اجتماعی سازمان ...
- ۲۵۶ ۷-۹ ذینفعان سازمانی و مسئولیت‌های اجتماعی سازمان در
- ۲۵۸ ۷-۱۰ مسئولیت اجتماعی شرکت مبتنی بر مدیریت استراتژیک ...

- ۲۵۹ ۱۱- محیط استراتژیک مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه
- ۲۶۰ ۱۲- مأموریت سازمان‌ها و جایگاه مسئولیت‌های اجتماعی در آن
- ۲۶۵ ۱۳- استراتژی‌های سازمانی و مفهوم توازن بخشی مسئولیت ...

فصل هشتم: لجستیک چابک

- ۲۷۱ مقدمه
- ۲۷۷ ۱-۸ ابعاد چابکی
- ۲۷۹ ۲-۸ نقش توانمندسازی بازار، فناوری اطلاعات در دستیابی به چابکی
- ۲۸۴ ۳-۸ رابطه بین چابکی سازمانی و پویایی شغلی
- ۲۸۶ ۴-۸ رابطه فراموشی سازمانی هدفمند و چابکی سازمانی
- ۲۸۹ ۵-۸ زنجیره تأمین چابک
- ۲۹۰ ۶-۸ رویکرد فرآیندگرا در زنجیره تأمین چابک
- ۲۹۳ ۷-۸ بهبود توانمندی‌های چابکی سازمانی
- ۲۹۴ ۸-۸ تفاوت بین سازمان‌های سنتی و سازمان‌های چابک
- ۲۹۵ ۹-۸ سازمان مجازی نمونه‌ی کامل یک سازمان چابک
- ۲۹۶ ۱۰-۸ الگوها و مدل‌های چابکی سازمانی
- ۳۰۰ ۱۱-۸ مدل چابکی سازمانی

فصل نهم: تولید ناب

- ۳۰۳ مقدمه
- ۳۰۳ ۱-۹ ارزیابی تولید ناب با استفاده از رویکرد ترکیبی از تکنیک‌های ...

- ۳۰۳ ۹-۱-۱ تولید ناب
- ۳۰۴ ۹-۱-۲ تولید دستی
- ۳۰۵ ۹-۱-۳ تولید انبوه
- ۳۱۳ ۹-۲ انواع تولید از نظر عرضه و تقاضا
- ۳۱۶ ۹-۳ اهداف تولید ناب
- ۳۱۸ ۹-۴ رنگ ناب، کلید پیاده سازی تولید ناب
- ۳۲۰ ۹-۵ فرهنگ سازمانی
- ۳۲۰ ۹-۶ فرهنگ ناب
- ۳۲۴ ۹-۷ زنجیره تأمین ناب
- ۳۲۵ ۹-۷-۱ تفاوت بین ناب و زنجیره تأمین ناب چیست؟
- ۳۲۵ ۹-۷-۲ فرآیند ایجاد زنجیره تأمین ناب
- ۳۲۶ ۹-۷-۳ سنگ بنای زنجیره های تأمین ناب
- ۳۲۶ ۹-۸ لجستیک ناب
- ۳۲۸ ۹-۹ لجستیک شخص ثالث
- فصل دهم: مدیریت دانش
- ۳۳۱ مقدمه
- ۳۳۲ ۱۰-۱ تعریف مدیریت دانش
- ۳۳۶ ۱۰-۲ ماهیت دانش سازمانی
- ۳۳۷ ۱۰-۳ اقتصاد دانشی چیست؟

- ۳۳۸ ۴-۱۰ اهداف مدیریت دانش
- ۳۳۹ ۵-۱۰ فواید مدیریت دانش
- ۳۴۰ ۶-۱۰ برنامه‌های مدیریت دانش و روند تولید دانش
- ۳۴۱ ۷-۱۰ آموزش مدیریت دانش
- ۳۴۱ ۸-۱۰ پالش‌های بیش روی مدیریت دانش
- ۳۴۵ ۹-۱۰ فرهنگ در مدیریت دانش
- ۳۴۶ ۱۰-۱۰ عناصر مدیریت دانش
- ۳۴۹ ۱۱-۱۰ عوامل موفقیت مدیریت دانش
- ۳۶۶ ۱۲-۱۰ استراتژی‌های مدیریت برای دانش شخصی و سازمانی
- ۳۶۶ ۱۳-۱۰ نقش سازمان‌ها در ایجاد دانش سازمانی
- ۳۶۶ ۱۴-۱۰ استراتژی‌های مدیریت در مدیریت دانش
- ۳۷۱ ۱۵-۱۰ الگوهای معماری مدیریت دانش
- ۳۸۵ منابع و مأخذ

پیش گفتار

بهبود عملکرد مدیریت زنجیره تأمین یکی از موضوعات حیاتی برای کسب مزیت‌های رقابتی برای شرکت‌ها هست. این کتاب باهدف ارزیابی عوامل مؤثر بر بهبود عملکرد مدیریت زنجیره تأمین و تأثیر آن بر عملکرد، کارایی و اثربخشی سازمان بخصوص در حوزه‌های صنایع انجام شده است. مباحث اصلی مدیریت زنجیره تأمین (scm) یکی از مباحث جدید علمی بوده که تحولات مدیریت دولتی، صنعتی، تجاری و اینترنتی اخیر غرب مدیون آن بوده و ترسسته توجه بسیاری از صاحب‌نظران و پژوهشگران را به خود جلب کرده است. از زمان‌های امروزی از یک طرف باید به سوددهی و مزیت رقابتی و از طرف دیگر به از بین بردن یا به حداقل رساندن ضایعات توجه داشته باشند. در این راستا زنجیره تأمین سبز مطرح و نظر همگان را به خود جلب کرد. مدیریت زنجیره تأمین سبز یکپارچه کننده مدیریت زنجیره تأمین با الزامات زیست محیطی در تمامی مراحل طراحی محصول، انتخاب و تأمین مواد اولیه، تولید و ساخت، فرآیندهای توزیع و انتقال، تحویل به مشتری و در نهایت تأثیر کلیه این موارد بر بهبود عملکرد کارکنان سازمان هست. ادغام کردن جنبه‌های محیطی به تصمیمات عملیاتی و استراتژیک سازمانی یک واقعیتی است که نه تنها تصمیمات اتخاذ شده در سازمان تأثیر می‌گذارد بلکه بر کارکنان سازمان، مشتریان، به‌کندگان سازمان تأثیر می‌گذارد. مسئله مهم نگرانی‌های رو به رشد مسئول مربوط به همگرایی زنجیره تأمین و پایداری است. به دنبال اعمال شیوه‌های محیطی و پایداری شرکت در زنجیره تأمین سازمان‌ها دریافته‌اند که باید تعامل بیشتر با اطلاعات کسب شده از شرکایشان داشته باشند. بنابراین دستگاه‌های اطلاعاتی ابزار مناسبی و مهمی برای اتخاذ و مدیریت این شیوه‌های جدید هستند.

تاکنون اقدامات و فعالیت‌های محدودی در ارتباط با زنجیره تأمین پایدار انجام شده است و در حوزه ارتباط زنجیره تأمین پایدار و تأثیر آن بر

روی عملکرد کارکنان کمتر مورد بحث قرار گرفته است، بنابراین انگیزه اصلی نویسندگان این کتاب پرداختن به موضوع مدیریت زنجیره تأمین پایدار با رویکرد پاسخگویی اجتماعی هست که علاوه بر اهمیت این موضوع در ابعاد مدیریت دانش، تولید ناب، زنجیره تأمین سبز، لجستیک الکترونیک، ارزیابی عملکرد و تأثیر آن بر روی عملکرد کارکنان از نگاه زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

این کتاب به عنوان کتابی کمک‌درسی و مرجع برای دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مدیریت و مهندسی صنایع و همچنین دانشجویان و پژوهشگران و مدیران سازمان‌های مختلف به نحو مفیدی می‌توانند بهره‌مند گردند. ممکن است در این اثر نقایصی وجود داشته باشد، لذا از اساتید، خوانندگان و پژوهشگران گرامی تقاضا داریم نظرات خود را به راه‌های مداخله اصلاح این کتاب است از طریق ایمیل shervine.ghasemi1393@gmail.com با ما در میان بگذارند. در پایان تقدیر و تشکر شایسته به عمل همکاران ما از همکار گرامی و فرزانه مهندس حسین نصرت‌آبادی که با نکته‌های، داور و گفته‌های بلند صحیفه‌های سخن را علم پرور نمود و همواره راهنما و راهگشای نگارندگان در اتمام و اکمال کتاب بوده است.

صادق اقبایی

محمدعلی رعیت پیشه - محمدحسن نکویی

(زمستان ۱۳۹۶)