

به نام خدا

تأثیر کیفیت بر افزایش فروش

آرش یآوری فر

شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۵-۰۱-۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۳۴۸۸۳۲
عنوان و نام پدیدآور	:	تأثیر کیفیت بر افزایش فروش / آرش یاوری فر
مشخصات نشر	:	تهران: بانک کتاب آبان مهر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ص: مصور، جدول، نمودار.
موضوع	:	شرکت های اقتصادی - ایران - نمونه پژوهشی
موضوع	:	کیفیت فراگیر - ایران - مدیریت - جایزه ها - نمونه پژوهشی
موضوع	:	مصرف کنندگان - ایران - رضایت - نمونه پژوهشی
موضوع	:	کنترل کیفی - ایران - مدیریت - نمونه پژوهشی
رده بندی دیویی	:	۳۳۴/۰۹۵۵
رده بندی کنگره	:	۲۸۹۲/۵۶/۲۲۱۰۹۷ HD
سرشناسه	:	آرش یاوری فر، ۱۳۶۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا

تأثیر کیفیت بر افزایش فروش

مؤلف	آرش یاوری فر
چاپ اول	۱۳۹۸
قطع	وزیری
تیراژ	۱۰۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۵-۰۱-۵
ناشر	بانک کتاب آبان مهر
قیمت	۳۰۰۰۰۰ ریال

فهرست

فهرست	۴
فصل اول - خواستگاه کیفیت	۷
۱-۱. مقدمه	۸
۱-۲. تاریخچه کیفیت	۹
۱-۳. کیفیت نام اول در جهانی سازی	۱۱
۱-۴. راهکار رسیدن به بازدهی مورد انتظار	۱۱
فصل دوم - عوامل موثر بر روش	۱۳
۲-۱. مقدمه	۱۴
۲-۲. ارتباط میان اجزاء موثر بر روش	۱۶
۲-۲-۱. فروش	۱۹
۲-۲-۲. رضایت مشتری	۲۰
۲-۲-۳. قیمت محصول	۲۰
۲-۲-۴. تنوع و توسعه محصول جدید	۲۲
۲-۲-۵. سرمایه‌گذاری	۲۴
۲-۲-۶. سود	۲۵
۲-۲-۷. نیروی کار	۲۶
۲-۲-۸. اثرات تورم	۲۷
۲-۲-۹. بهینه‌سازی همزمان کیفیت و قیمت	۲۹
۲-۳. بهبود کیفیت	۳۵

۳۵	۲-۳-۱. نظریات دمینگ
۳۹	۲-۳-۲. اصول مورد نظر جایزه کیفیت
۴۱	۴-۲. مدل یابی عوامل مؤثر بر فروش
۴۱	۲-۴-۱. مدل شاخص رضایتمندی مشتری در اروپا
۴۶	۲-۴-۲. مدل اندازه گیری رضایت مشتری (مدل کانو)
۴۸	۲-۴-۳. مدل جایزه ملی کیفیت (تعالی سازمانی)
۶۲	۲-۵. پیشینه
۶۹	فصل دوم - ساختار مدل کیفیت
۷۰	۳-۱. مقدمه
۷۱	۳-۲. روش انجام کار
۷۲	۳-۳. جامعه آماری
۷۳	۳-۴. نمونه آماری (حجم نمونه روش نمونه گیری)
۷۴	۳-۵. اعتبار و قابلیت اعتماد (روایی و پایایی)
۷۵	۳-۶. چگونگی جمع آوری داده ها (روش اجرای کار)
۷۶	۳-۷. شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها
۷۷	فصل چهارم - بررسی تاثیر کیفیت بر فروش
۷۸	۴-۱. مقدمه
۷۸	۴-۲. روشهای اقتصادسنجی
۹۰	۴-۳. برآورد مدل و تفسیر نتایج
۱۰۱	۴-۴. مقایسه مبلغ فروش ریالی بنگاه های دارای جایزه ملی کیفیت با بنگاه های فاقد آن در صنایع مختلف
۱۰۵	فصل پنجم - نتیجه گیری و پیشنهادها

۱-۵	مقدمه	۱۰۶
۵-۲	ارتباط میان کیفیت و میزان فروش	۱۰۷
۳-۵	نتیجه گیری	۱۰۸
۴-۵	ضعف داده‌های آماری	۱۰۸
۵-۵	پیشنهادهای	۱۰۹
۱۱۱	منابع و مآخذ	۱۱۱