

کارآفرینی و پروژه

مؤلفان:

فرامرز فائز

پریا ایلدرآبادی

سرشناسه: فدائی، فرامرز، ۱۳۶۴	عنوان: کارآفرینی و پروژه
نشر: مشهد، طلوع مجد، ۱۳۹۸	مشخصات: ۱۵۰ ص؛ وزیری
شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۹۶۰۱۲۰	فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه، واژه‌نامه	شناسه افزوده: ایلدرآبادی، پریا، ۱۳۶۷
موضوع: موفقیت، کارآفرینی، مدیریت	موضوع: Entrepreneurship
موضوع: Success in business	رده بندی کنگره: HB۶۱۵
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۲۱	کتبشناسی ملی: ۵۹۶۷۲۴۸



« کارآفرینی و پروژه »

مولفان: فرامرز فدائی، پریا ایلدرآبادی

طراح جلد: سید مرتضی موسوی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۶۰-۱۲-۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸ - مشهد

چاپخانه: سپنتا - تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

ناشر: انتشارات طلوع مجد

اینستاگرام: Majd.pub

شماره تماس: ۰۹۱۵۳۳۳۲۲۱۳

وبسایت: www.nashremajd.ir

هر گونه استفاده بدون ذکر منبع قانوناً و شرعاً مجاز نمی باشد

فهرست مطالب

فصل اول

معرفی کارآفرینی و کسب و کار

- ۱
 - ۲
 - ۴
 - ۵
 - ۶
 - ۸
 - ۹
 - ۹
 - ۹
 - ۹
 - ۱۰
 - ۱۰
 - ۱۰
 - ۱۰
 - ۱۰
 - ۱۰
 - ۱۱
 - ۱۱
 - ۱۱
 - ۱۱
 - ۱۱
 - ۱۱
 - ۱۲
 - ۱۲
 - ۱۲
 - ۱۲
 - ۱۲
 - ۱۳
 - ۱۳
 - ۱۴
 - ۱۴
 - ۱۵
- ۱-۱- تاریخچه کارآفرینی
 - ۱-۲- کارآفرینی در ایران
 - ۱-۳- تعریف کارآفرینی
 - ۱-۳-۱- کارآفرینی از دیدگاه نظریه پردازان
 - ۱-۴- مهارت‌های کارآفرینی
 - ۱-۴-۱- مهارت‌های فنی
 - ۱-۴-۲- مهارت‌های مدیریتی
 - ۱-۴-۳- مهارت‌های اجتماعی
 - ۱-۵- مهارت‌هایی که یک کارآفرین باید داشته باشد
 - ۱-۵-۱- توانایی مدیریت
 - ۱-۵-۲- توانایی جمع‌آوری پول
 - ۱-۵-۳- توانایی کاهش استرس
 - ۱-۵-۴- توانایی شناسایی نقاط قوت و ضعف
 - ۱-۵-۵- کنجکاوی
 - ۱-۵-۶- استخدام افراد موثر
 - ۱-۵-۷- مدیریت کارکنان
 - ۱-۵-۸- ارتباط بسیار عالی
 - ۱-۵-۹- توانایی هدایت و برقراری ارتباط
 - ۱-۵-۱۰- ریسک‌پذیری
 - ۱-۵-۱۱- توانایی انجام چند وظیفه
 - ۱-۵-۱۲- اتصال از طریق شبکه‌های اجتماعی
 - ۱-۵-۱۳- تمرکز مشتری
 - ۱-۵-۱۴- توانایی کشف روند جدید
 - ۱-۵-۱۵- مواجه شدن با شکست
 - ۱-۶- مزایا و منافع کارآفرینی
 - ۱-۷- نکاتی که باید به آن‌ها بیشتر توجه شود
 - ۱-۸- ویژگی‌های کارآفرینان
 - ۱-۹- راه‌های گسترش کارآفرینی
 - ۱-۹-۱- مولفه‌های موثر بر توسعه کارآفرینی:

فصل دوم

ایده، خلاقیت و تکنیک‌های کارآفرینی

۱۷

۱۸

۲-۱-۱ ایده

۱۸

۲-۱-۱-۱ ایده کسب و کار خوب

۲۰

۲-۱-۲ ایده‌هایی در کسب و کار کوچک

۲۴

۲-۲- تکنیک‌های تولید ایده

۲۴

۲-۳- تکنیک‌های توسعه خلاقیت

۲۵

۲-۳-۱- تکنیک طوفان ذهنی

۲۷

۲-۳-۲- تکنیک توهم خلاق

۲۸

۲-۳-۳- تکنیک مثبت‌اندیشی

۲۹

۲-۳-۴- تکنیک Do (انجام بده)

۳۰

۲-۳-۵- تکنیک خلاقیت شش‌وجهی: افق آبی

۳۱

۲-۳-۶- تکنیک خلاقیت Delphi (روش شناسی حل مساله)

۳۲

۲-۳-۷- تکنیک افزایش خلاقیت به روش Delphi

۳۴

۲-۳-۸- افزایش خلاقیت به روش تفکر جانبی

۳۴

۲-۳-۹- افزایش خلاقیت به روش شش کلاه تفکر

۳۶

۲-۳-۱۰- افزایش خلاقیت به روش مهارت ادراکی

۳۷

۲-۳-۱۱- راهنمای تکنیک SCAMPER

۴۱

۲-۴- مدیریت کسب و کار

۴۲

۲-۵- نوآوری

۴۳

۲-۵-۱- سه نوع نوآوری در کارآفرینی

۴۳

۲-۵-۱-۱- نوآوری محصول

۴۴

۲-۵-۱-۲- نوآوری فرآیند

۴۴

۲-۵-۱-۳- نوآوری مدل کسب و کار

۴۵

نمونه سوالات مرتبط با فصل دوم

فصل سوم

دسته‌بندی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

۴۷

۴۸

۳-۱- مقدمه

۵۰

۳-۲- مفهوم ساختار دانشگاه کارآفرین

۵۲

۳-۳- دسته‌بندی دانشگاه‌ها

۵۵

۳-۴- دانشگاه نسل اول

۵۵	۳-۵- دانشگاه نسل دوم
۵۵	۳-۶- دانشگاه نسل سوم
۵۶	۳-۶-۱- ویژگی‌های دانشگاه نسل سوم (کارآفرین)
۵۷	۳-۷- دانشگاه‌های نسل اول تا سوم
۵۷	۳-۸- دانشگاه نسل چهارم
۵۸	۳-۹- معرفی دانشگاه‌های برتر کارآفرین
۵۸	۳-۹-۱- دانشگاه MIT
۵۹	۳-۹-۱-۱- سازمان‌های کلیدی در MIT
۶۱	۳-۹-۲- دانشگاه کمبریج
۶۱	۳-۹-۲-۱- افتخار دانشگاه کمبریج
۶۳	۳-۹-۳- دانشگاه استنفورد
۶۳	۳-۹-۳-۱- اقتصاد در دانشگاه استنفورد
۶۵	۳-۹-۴- دانشگاه هاروارد
۶۵	۳-۹-۴-۱- اقتصاد در دانشگاه هاروارد
۶۷	۳-۹-۵- مقایسه و بررسی سه دانشگاه کمبریج، استنفورد و هاروارد
۶۸	۳-۹-۶- دانشگاه ویرجینیای غربی (WVU)
۶۹	۳-۹-۷- دانشگاه مارکونیت
۷۰	۳-۹-۸- دانشگاه سوئین برن
۷۱	۳-۹-۹- دانشگاه توونت
۷۳	نمونه سوالات مرتبط با فصل سوم
	فصل چهارم
۷۵	بررسی مبانی و مفاهیم مرتبط با کارآفرینی
۷۶	۴-۱- استارت‌آپ
۷۶	۴-۲- منتور
۷۶	۴-۲-۱- مزایای منتور برای استارت‌آپ
۷۷	۴-۲-۲- ویژگی‌های یک منتور
۷۸	۴-۳- مدل کسب و کار (BM)- طرح کسب و کار (BP)
۷۸	۴-۳-۱- مدل کسب و کار
۷۹	۴-۳-۲- طرح کسب و کار
۸۱	۴-۳-۳- مقایسه بین "طرح کسب و کار" و "مدل کسب و کار"
۸۳	۴-۳-۴- وابستگی متقابل
۸۴	۴-۴- تئوری هوش چندگانه گاردنر

۸۴	۴-۴-۱- نظریه هوش چندگانه
۸۵	۴-۴-۲- انتقاد در نظریه گاردنر
۸۵	۴-۴-۳- هوش چندگانه گاردنر
۸۷	۴-۴-۳-۱- اطلاعات فضایی بصری
۸۷	۴-۴-۳-۲- اطلاعات زبانی-کلامی
۸۸	۴-۴-۳-۳- هوش منطقی-ریاضی
۸۹	۴-۴-۳-۴- هوش ذهنی-جنبشی
۹۰	۴-۴-۳-۵- هوش موسیقی
۹۱	۴-۴-۳-۶- هوش بین فردی
۹۲	۴-۴-۳-۷- هوش درون فردی
۹۳	۴-۴-۳-۸- طبیعت گرای
۹۴	۴-۵- مدیریت زمان
۹۵	۴-۵-۱- مدیریت زمان چیست؟
۹۵	۴-۵-۲- اهمیت مدیریت زمان برای کارآفرین
۹۵	۴-۵-۳- مدیریت زمان و کامل سازی
۹۶	۴-۵-۴- مدیریت زمان و واگذاری امور
۹۶	۴-۵-۵- مدیریت زمان و کم کاری
۹۶	۴-۵-۶- چگونه مدیریت زمان داشته باشیم؟
۹۷	۴-۶- معرفی برخی از کارآفرینان موفق و برتر جهان
۹۷	۴-۶-۱- بیل گیتس
۹۷	۴-۶-۲- استیو جابز
۹۸	۴-۶-۳- والت دیزنی
۹۸	۴-۶-۴- جی.کی. رولینگ
۹۹	۴-۶-۵- جف بزوس
۱۰۰	نمونه سوالات مرتبط با فصل چهارم
	فصل پنجم
۱۰۱	توسعه فردی در کارآفرینی
۱۰۲	۵-۱- مقدمه
۱۰۳	۵-۲- توسعه فردی
۱۰۴	۵-۳- برنامه ریزی توسعه فردی
۱۰۵	۵-۴- اهداف برنامه ریزی توسعه فردی
۱۰۶	۵-۵- مزایای برنامه ریزی توسعه فردی

۱۰۶	۵-۶- نقش شناخت کارکنان از خود در فرآیند برنامه‌ریزی توسعه فردی
۱۰۷	۵-۷- فرآیند برنامه‌ریزی توسعه فردی
۱۰۷	۵-۷-۱- مرحله اول: شناسایی اولویتهای عملکرد
۱۰۸	۵-۷-۲- مرحله دوم: ارزیابی نیازهای مهارتی و تعیین اهداف توسعه‌ای
۱۰۹	۵-۷-۳- مرحله سوم: بررسی گزینههای توسعه و انتخاب فعالیتها
۱۰۹	۵-۷-۴- مرحله چهارم: بحث با سرپرستان پیرامون اهداف توسعه
۱۱۰	۵-۷-۵- مرحله پنجم: اجرای عمل
۱۱۰	۵-۷-۶- مرحله ششم: نظارت بر پیشرفت فرآیند
۱۱۲	نمونه سوالات مرتبط با فصل پنجم
۱۱۳	پیوست ۱
۱۲۳	پیوست ۲
۱۳۳	منابع
۱۳۹	واژه‌نامه

پیشرفت سریع علم و تکنولوژی باعث پدید آمدن تحولات زیادی در نظام‌های اقتصادی-اجتماعی عصر حاضر شده است. راه حل‌های سنتی کارآمدی خود را در تداوم حیات و رفع نیازهای افراد از دست داده، و نیاز به روش‌های جدید مقابله با مشکلات به وجود آمده است. امروزه یکی از راه حل‌های اساسی تاکید بر نیروی انسانی است. در این میان افراد خاصی که کارآفرین نامیده می‌شوند مورد توجه قرار گرفته‌اند. حضور و فعالیت کارآفرینان در بخش‌های مختلف جوامع ضروری است.

به دلیل گسترش انواع و سبب‌های کارآفرینی به ندرت کتابی پیدا می‌شود که همه سرفصل‌ها را به‌طور کامل و مشروح ارائه نماید. توجه صرف به جنبه کیفی و یا کمی کارآفرینی، و نگاه تک بعدی به آن، سبب کاهش اثربخشی آن شده، و متناسب با روند فعالیت کارآفرینان نمی‌باشد. تبیین کتابی پویا و متباین و به دور از حواشی می‌تواند راهنمای کاملی برای دانشجویان باشد و راه روشنی را در مسیر کارآفرینی، از آن نشان دهد. لذا توجه همه جانبه به کارآفرینی، منجر به ایجاد کسب و کارهای جدید و نوین می‌شود، که مطلوبیت کسب و کار را نیز در پی دارد. در این کتاب تلاش فراوان مبذول گشته تا مفاهیم به صورت ساده ارائه شوند.

مؤلفین، تألیف این کتاب را خدمتی ناچیز به رصه علم کشور می‌دانند، با امید به اینکه مورد توجه خوانندگان عزیز قرار گیرد. ضمناً هرگونه پیشنهاد سازنده که موجب غنی‌تر شدن کتاب گردد، مورد استقبال قرار خواهد گرفت.