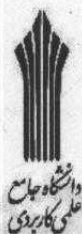


# فرهنگ عمومی

۲۰۵۷۰۷۹

محمد حسن میرزا محمدی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



## فرهنگ عمومی

محمدحسن میرزامحمدی

ویراستار: مهناز یزدانی

نسخه‌پرداز: لیلا مرینی

حروفچین و صفحه‌آرا: محمدحسن غفاری

طراح جلد: سمیه عابدی

دانشگاه جامع علمی کاربردی: مرکز نشر دانشگاهی

چاپ اول ۱۳۹۷

تعداد ۳۰۰۰

چاپ و صحافی: شرکت چاپ و اسعارات ازماز اوقاف و امور خیریه

تومان ۱۸۰۰۰

نشانی فروشگاه مرکزی: خیابان انقلاب، پلاک ۱۰۰، پست‌کد ۱۵۸۴-۱۵۸۵، تهران، تلفن: ۶۶۴۰۸۸۹۱، ۶۶۴۱۰۶۸۶



17171164571000011111

فروش اینترنتی: [www.iup.ac.ir](http://www.iup.ac.ir)

حق چاپ برای دانشگاه جامع علمی کاربردی و مرکز نشر دانشگاهی محفوظ است.  
فهرست‌نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: میرزامحمدی، محمدحسن، ۱۳۵۲-

عنوان و نام پدیدآور: فرهنگ عمومی / محمدحسن میرزامحمدی.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه جامع علمی کاربردی؛ مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۷-

مشخصات ظاهری: ۱۵۴ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.

فروست: مرکز نشر دانشگاهی؛ ۱۵۳۷. علوم تربیتی و روان‌شناسی: ۳۸.

شابک: 978-600-5607-84-0 978-964-01-1537-4

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: واژه‌نامه.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: فرهنگ

Culture: موضوع: فرهنگ عامه

Folklore: موضوع: فرهنگ عامه

موضوع: فرهنگ - جنبه‌های مذهبی

Culture-Religious aspects: موضوع: فرهنگ ایرانی

Culture Iranin: موضوع: شناسه افزوده: مرکز نشر دانشگاهی

Iran University Press: شناسه افزوده: دانشگاه جامع علمی - کاربردی

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ ف۶۲۱/م۹ HM

رده‌بندی دیویی: ۳۰۶

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۴۶۸۸۰

۷. جمع‌بندی فصل

پرسش‌های فصل

۳. فرهنگ عمومی

۱. تعریف فرهنگ عمومی

۲. نظریات اندیشمندان در حوزه فرهنگ عمومی

۳. شاخص‌های فرهنگ عمومی

۴. دغدغه‌های اصلی فرهنگ عمومی

۵. نظام برنامه‌ریزی فرهنگ عمومی

۶. خط‌مشی‌ها و اصول فرهنگ عمومی

۷. نهادهای مسئول در امر برنامه‌ریزی فرهنگی از منظر قانون اساسی

۸. جمع‌بندی فصل

پرسش‌های فصل

۴. فرهنگ عمومی و رفتار اجتماعی

۱. نقش و اهمیت رفتار اجتماعی در جهان امروز

۲. قانون و قانون‌گرایان

۳. دیدگاه‌های رفتار اجتماعی

۴. رفتار اجتماعی در اسلام

۵. جمع‌بندی فصل

پرسش‌های فصل

۵. اصول و مبانی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

۱. مهندسی فرهنگی

۲. دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه فرهنگ عمومی کشور

۳. شورای فرهنگی عمومی کشور

۴. جمع‌بندی فصل

پرسش‌های فصل

منابع

واژه‌نامه

اسامی اشخاص

پیوست

## پیشگفتار ناشر

جهان معاصر عرصه رقابت در زمینه کیفیت بخشی و ارائه خدمات مطلوب است. اصلی ترین عامل موفقیت در این رقابت، مطلوبیت نهایی محصولات و خدمات است که جز با تحقیق و پژوهش علمی کاربردی و توجه خاص به مؤلفه های استاندارد سازی، کیفیت بخشی، نیازهای بازار کار و پاسخگویی به مطالبات عمومی میسر نمی شود.

از آنجا که ارتقای کمی و کیفی نظام آموزش های علمی کاربردی و اعتلای امر آموزش و پژوهش مهارتی، یکی از اهداف اساسی نظام آموزش عالی در توسعه علمی کشور به شمار می رود، دانشگاه جامع علمی کاربردی با هدف اصلاح هرم شغلی و تربیت نیروی انسانی ماهر در بخش های مختلف تأسیس و مشغول فعالیت شد. با توجه به رسالت این دانشگاه ملی بر آموزش و پژوهش در مرزهای فناوری و ایجاد اشتغال، با به کارگیری استانداردهای لازم دانشگاهی و موختگانی تربیت می شوند که علاوه بر تأمین نیاز بازار کار، در کارآفرینی نیز خلاق و توانمند باشند.

گستره مخاطبان دروس مهارت های مشترک، فقر منابع درسی در این زمینه و نیز تأکید رئیس محترم دانشگاه جامع علمی کاربردی مبنی بر اجرای برنامه های ارتقای کیفیت آموزش های عالی علمی کاربردی، انتشارات دانشگاه را بر آن داشت تا با همکاری مرکز نشر دانشگاهی، به عنوان یکی از مراکز مهم در عرصه نشر علم و تأمین محتوای علمی، به تولید و نشر منابع مورد نیاز این دروس اقدام کند. حاصل این تعامل، مجموعه کتاب هایی است که با یاری خداوند متعال و همت استادان، مدرسان، مؤلفان، و دست اندرکاران این دو مجموعه مطابق با سرفصل های دروس مهارت های مشترک آماده شود و در دسترس دانشجویان قرار گیرد. بی تردید، انتقادات و

پیشنهادهای صاحب‌نظران و مدرسان در راستای توسعه نظام آموزش‌های علمی‌کاربردی در ارتقای کیفیت این کتاب‌ها تأثیرگذار خواهد بود. به همین منظور می‌توانید نظرات خود را از طریق ایمیل [daftaretamin1397@gmail.com](mailto:daftaretamin1397@gmail.com) با ما در میان بگذارید.

در پایان، مراتب قدردانی خود را از مؤلفان محترم کتاب و دیگر عزیزانی که زحمات بی دریغ آنها نقش مهم و اساسی در شکل‌گیری و چاپ این مجموعه داشته‌اند، اعلام می‌کنیم.

مرکز اسناد و انتشارات دانشگاه جامع علمی‌کاربردی

و مرکز نشر دانشگاهی

زمستان ۱۳۹۷