

۲۰۷۹۸۳۳

مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک
در ارتباط تصویری

طراحی هویت بصری جامع

مسعود سپهر



نظارت بر چاپ: علی محمدپور
لیتوگرافی: نقش سبز
چاپ و صحافی: نقش جوهر

طراحی جلد و یونیفرم داخلی: مسعود سپهر
صفحه‌آرایی: علی ابوالحسنی
نمونه‌خوانی: ابوالفضل بیرامی

مبانی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری طراحی هویت بصری جامع

مؤلف: مسعود سپهر
دبیر: جمشید مسعود سپهر
ویراستار: صوری - زبان: فارسی
ناشر: انتشارات فاطمی
چاپ اول، ۱۳۹۸
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۳۰-۵۹-۷
ISBN: 978-622-6630-59-7

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات فاطمی محفوظ است. خیر، انتشار و ذخیره‌سازی تمام یا بخشی از این اثر به هر شکل (چاپی، الکترونیکی و ...) و با هر هدف بدون مجوز از ناشر غیرقانونی و قابل پیگرد است.

نشانی دفتر: میدان دکتر فاطمی، خیابان جویبار، خیابان میرزا، شرقی، شماره ۱۴،
کدپستی: ۱۴۱۵۸۸۴۷۴۱، تلفن: ۸۸۹۴۵۵۴۵ (۲۰ خط)،
www.fatemi.ir، in. @fatemi.ir
نمبر: ۸۸۹۴۴۰۵۱



انتشارات فاطمی

نشانی فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع شهید بهشتی،
نمبر: ۶۶۹۷۳۴۷۸، تلفن: ۶۶۹۷۳۴۷۸

ISBN: 978-622-6630-59-7

سپهر، مسعود، ۱۳۳۵-
طراحی هویت بصری جامع / مسعود سپهر. - تهران: فاطمی، ۱۳۹۸.
۱۱۶ص: مصور(رنگی).

فروست: مبانی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری.
فیبا.

کتابنامه: ص. ۱۱۶.

۱. طراحی گرافیک (چاپ). (Graphic design (Typography)). ۲. ادراک بصری. (Visual perception).

۷۴۱/۶

NC ۱۰۰۱

۱۳۹۸

کتابخانه ملی ایران

۵۹۷۵۳۹۹

سخن دبیر مجموعه

مجموعه کتاب‌های مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری بر اساس مباحث آرزویی در سطح کارشناسی این رشته تهیه شده‌اند. نام مجموعه بر اساس نگرش کلی‌ای است که بر تألیف و انتشار آن‌ها مد نظر بوده است؛ بدین معنی که مؤلفان، شیوه طرح موضوع در این طرح را با ساختاری منضبط، سرآغاز کار قرار داده یا به عبارت دیگر، مبادی مباحث تلقی کرده‌اند. زیرا با این به بیشترین مباحث سال‌هاست سرفصل درس‌های معلمان و اساتید با تجربه رشته طراحی گرافیک در آموزشگاه‌ها و دانشکده‌ها بوده، و ترتیب و مدت زمان ارائه آن‌ها در طول هر دوره آموزشی مشابه، هم‌پایان یکدیگر بوده است، ولی از این دوره‌ها و کلاس‌ها تقریباً هیچ جزوه درسی، تمرین‌های نمونه یا مستنداتی در دست نیست. از این رو این مجموعه بر آن است که علاوه بر ارائه اصول اولیه و دست‌آورد مباحث طراحی گرافیک در ارتباط تصویری با ساختار آموزشی مناسب، راهنمایی برای معلمان و اساتید جوان‌تر امروزی و نیز هنرجویان و دانشجویان آن‌ها باشد، تا روحیه جستجوگری و کنیزه فراگیری در میان آن‌ها تقویت شود. تنظیم و تألیف متون به گونه‌ای است که هر کتاب برای عموم علاقه‌مندان، هنرجویان و مدرسان این رشته، کتاب آموزشی و راهنمای مفیدی باشد. به این منظور برای اساتید، مؤثرتر در پایان هر بخش تمرین‌هایی به صورت نمونه آورده شده است.

تفاوت بنیادی کتاب‌های این مجموعه با سایر کتاب‌های این رشته در این است که مباحث و دیدگاه‌های معمول یا سنتی آموزش طراحی گرافیک بازنگری شده و با توجه به نیازهای روز تدوین شده‌اند و عنوان‌هایی جدید و برخاسته از گرایش‌ات نو در تخصص و حرفه طراحی گرافیک نیز به آن‌ها افزوده شده و تألیف و تدوین آن‌ها بر اساس شیوه‌های تدریس امروزی نهاده شده است. بسیاری از نویسندگان این کتاب‌ها علاوه بر پیشینه اشتغال موفق در حرفه طراحی گرافیک، مدرس همان مبحث در مراکز آموزشی نیز هستند.

هدف این مجموعه، افزودن دانش نظری اولیه و نیز مهارت‌های کاربردی دانشجویان طراحی گرافیک و علاقه‌مندان است. به این منظور در نظر است به تدریج کلیه درس‌های پایه رشته طراحی گرافیک منتشر شود. مهم‌ترین مباحث این رشته با توجه به نیازهای روز جامعه و تخصص‌های در حال گسترش عبارت‌اند از: طراحی خط، نوشته و فونت فارسی، صفحه‌آرایی و کتاب‌آرایی، تجزیه و تحلیل آثار گرافیک، رنگ و ترکیب‌بندی رنگ، طراحی نشانه، طراحی هویت جامع بصری، طراحی پوستر، بسته‌بندی، گرافیک محیطی، طراحی گرافیک برای تبلیغات، طراحی گرافیک در فضای مجازی، تاریخ گرافیک ایران و جهان، که بر حسب گستره موضوع ممکن است هر مبحث بیش از یک کتاب را به خود اختصاص دهد.

سیاسگزاری

شکل‌گیری این مجموعه به صورت حاضر بدون ابتکار، پیگیری و پیشقدم شدن انتشارات فاطمی که کلیه امکانات آماده‌سازی، تولید و نشر خود را در اختیار آن گذاشت ممکن نبود و چه بسا همچنان به صورت آرزویی در ذهن مؤلفان باقی می‌ماند. و نیز توجهات خاص آقای فرید مصلحی مصلح‌آبادی به عنوان سر ویراستار و سه تن از نویسندگان نمونه‌خوانی و تصحیح که یک یک متن‌ها را بارها با شکیبایی و دقت از نظر گذراندند، به طوری که خوانی و سهولت در خواندن متن، همراه با حفظ شیوه خاص بیان هریک از نویسندگان، درخور نام این مجموعه و بسیار است.

مسعود سپهر

فهرست

مقدمه: هویت، هویت بصری و طراحی

جامع | ۹

یک - هویت بصری جامع: برنامه راهبردی

جامع برای ارتباطات سازمان یافته | ۲۱

پیدایش | ۲۱

ساخته شدن هویت از جنبه های مختلف | ۲۶

طراحی جامع | ۲۸

برنامه راهبردی جامع برای ایجاد هویت | ۲۹

ارتباطات جامع | ۳۰

تمرین | ۳۲

دو - شرایطی که ایجاب می کنند هویت

بصری جامع طراحی شود | ۳۳

فواید داشتن هویت بصری جامع | ۳۸

تمرین | ۴۱

- سه - مراحل طراحی هویت بصری جامع | ۴۳
- تحقیق و تحلیل وضعیت | ۴۴
- تعیین نیازها، شرح سفارش | ۴۸
- طراحی، یافتن فکر و ایده | ۵۴
- توسعه و تعمیم طراحی | ۵۶
- تنظیم و تدوین راهنمای هویت بصری سازمانی | ۵۷
- ایجاد انگیزه در مدیران و کارکنان | ۶۱
- اجرا و پیاده سازی طرح جامع هویت بصری | ۶۲
- نتیجه گیری | ۶۴

تمرین | ۶۸

چهار - طراحی هویت بصری: زمینه های

کاربردی | ۶۹

۱. نشانه و عناصر بصری پایه:
۲. نشانه، قام و پالت رنگ ها | ۷۲
۳. رزاق، برگه های رسمی اداری:
۴. سربرگ، پاکت، پوشه، کارت و ... | ۷۸
۵. روابط عمرانی، بندها:
۶. بروشور، راهنما، کاتالوگ، آگهی | ۸۲
۷. بسته بندی محصول و خدمات:
۸. شکل های مورد استفاده، ترکیب بندی
۹. و شیوه ها | ۸۶
۱۰. علائم و نشانه های محیطی:
۱۱. فضاهای باز و بیرونی و داخل ساختمان ها | ۹۰

۶. علائم و نشانه‌های اطلاع‌رسانی در محل فروش:

برچسب، آویز، قفسه، جایگاه و ... | ۹۴

۷. تقدیر و تشریفات:

تندیس، نشان، بچ سینه، گواهی و تقدیرنامه | ۹۹

۸. وب‌سایت یا وبگاه سازمانی در فضای

مجازی | ۱۰۲

۹. مستندسازی:

تهیه کتابچه راهنمای استانداردهای بصری

سازمان | ۱۰۸

تمرین | ۱۱۵

کتاب‌شناسی | ۱۱۶