

جایزهای حقوقی پوشش تجاری

نگارش:

مرضیه دهقانی

سرشناسه:	دهقانی، مرضیه، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور:	جنبه‌های حقوقی پوشش تجاری/نگارش مرضیه دهقانی؛ ویراستار مرضیه جعفریان.
مشخصات نشر:	تهران: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری:	۸۸ص.
شابک:	۶۰۰۰۰ ریال: ۶-۶۸۰-۴۵۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۷۸-۷۵
موضوع:	علامه تجاری -- قوانین و مقررات
موضوع:	Trademarks -- Law and legislation
موضوع:	علامه تجاری -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع:	Trademarks -- Law and legislation -- Iran
موضوع:	مالکیت صنعتی
موضوع:	Industrial property
موضوع:	مالکیت صنعتی -- ایران
موضوع:	Industrial property -- Iran
رده‌بندی کنگره:	۱۵۵'
رده‌بندی دیویی:	۳۴۶/۰۴۸۸
شماره کتابشناسی ملی:	۵۹۶۲۸۱۴

جنبه‌های حقوقی پوشش تجاری

ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی اندیشه کامیاب ایرانیان

مؤلف: مرضیه دهقانی

ویراستار: مرضیه جعفریان

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مرضیه سادات جعفریان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: موسسه آموزشی خوارزمی

قیمت: ۶۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۶۰۰۰۰-۴۵۳-۶۸۰-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - خ انقلاب - پج شمیران - خ نور محمدی - پلاک ۳۷ - واحد ۱۲

Email: e-a-kamyab@yahoo.com

تلفن: ۷۷۶۴۱۰۸۹

فهرست مطالب

مقدمه

مقدمه

فصل اول: کلیات بحث

مقدمه

بیان بحث

اهمیت بحث

گذشته بحث

الف: کتب

ب: مقالات

ج: پایان نامه ها

جنبه جدید بودن و نوآوری تحقیق

اهداف بحث

تعاریف

روش جمع آوری اطلاعات

فصل دوم: تعاریف، تاریخچه، انواع و اهمیت حقوق مالکیت

تعاریف و مفاهیم

تعریف حقوق مالکیت فکری

تعریف و محدوده پوشش تجاری

تعریف علامت تجاری

تعریف موضوعی علامت تجاری و صنعتی یا خدماتی

تعریف حقوقی علائم تجاری، تولیدی و خدماتی

تاریخچه حقوق مالکیت صنعتی

در بعد بین المللی (الحاق به معاهدات و کنوانسیون های بین المللی)

حقوق مالکیت صنعتی ایران در یک نگاه

مالکیت صنعتی در اسناد بین المللی

پوشش تجاری و طرح صنعتی

طراحی بستی

پوشش تجاری، صنعتی و خدماتی

اهداف ایجاد علامت تجاری و پوشش تجاری

مزایای ثبت علائم تجاری

فصل سوم: اوصاف پوشش تجاری و تفکیک آن از نهادهای مشابه

خصوصیات پوشش، علائم تجاری، صنعتی و خدماتی

ویژگی های علائم غیر قابل ثبت

۴۲	علامت، قدرت تمیز دهنده‌گی نداشته باشد
۴۳	علامت مورد درخواست ثبت، همراه کننده باشد
۴۳	علامت مورد درخواست ثبت، با علامت معروف ثبت شده معارض باشد
۴۴	علامت مورد درخواست ثبت، مغایر با نظم عمومی یا اخلاق حسنه باشد
۴۴	پوشش تجاری و علامت تجاری در فضای مجازی
۴۵	پوشش تجاری در فضای مجازی
۴۷	علامت تجاری در فضای مجازی
۴۹	چالش‌های استفاده از علامت تجاری در اینترنت
۵۰	نقض حق بر علامت تجاری در اینترنت
۵۱	برچسب‌سازی علامت تجاری
۵۲	فروش «دیم» تجاری به عنوان کلید واژه
۵۲	چهارچوب بندی
۵۳	شگرد تله موش
۵۵	فصل چهارم: قواعد حمایت و ثبت پوشش تجاری در برابر رقابت غیرمنصفانه
۵۶	حمایت از پوشش و علائم تجاری براساس حقوق مالکیت فکری
۶۱	تعریف و کارکرد حقوق منع رقابت غیرمنصفانه
۶۳	حمایت از پوشش و علامت تجاری از طریق منع رقابت غیرمنصفانه
۶۵	دلایل حمایت از علائم تجاری و پوشش تجاری حق ناشی از آن
۶۵	روشهای شکایت و حمایت از پوشش تجاری
۶۶	مدت اعتبار قانونی علائم تجاری ثبت شده
۶۶	ضمانت اجرای حقوق منع رقابت غیرمنصفانه
۶۷	منابع بین المللی و داخلی حمایت در برابر منع رقابت غیرمنصفانه
۶۷	کنوانسیون پاریس
۶۹	موافقتنامه راجع به جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری «تریپس»
۷۱	حمایت از طریق مسئولیت مدنی
۷۳	فصل پنجم: نتیجه‌گیری
۷۵	منابع و مأخذ
۷۶	فهرست منابع فارسی
۷۶	الف: کتابها
۷۶	ب: مقالات
۷۷	پ: پایان نامه ها
۷۷	ت: قوانین
۷۷	فهرست منابع غیرفارسی
۷۸	سایت‌های اینترنتی

مقدمه

یکی از حقوق شناخته شده در حقوق بین الملل و کشور ما، حقوق مالکیت صنعتی و تجاری است. این حقوق در قانون ما، با عنوان «قانون ثبت علائم و اختراعات» مطرح شده و در سطح بین المللی نیز با تصویب کنوانسیون‌ها و موافقت‌نامه‌های مختلف بین کشورها مورد توجه قرار گرفته است.

علامت و پوشش تجاری یکی از صادرات مهم مالکیت صنعتی هستند که همواره در طول تاریخ بشری اهمیت آن مورد توجه بوده و اشخاص با آن برای معرفی کالاها و خدمات استفاده می‌کردند؛ هم اکنون نیز پوشش تجاری علاوه بر نقش استراتژیک تعیین کنندای که در تجارت و بازار ایفاء می‌کند، برای اکثر شرکتها و بنگاه‌ها، دارایی تجاری ارزشمند نیز محسوب می‌شود، اما متأسفانه در ایران آن چنان که باید به این مهم توجه نشده و هیچ حمایتی از پوشش تجاری نشده است. ما همین در قانون علائم تجاری مصوب سال ۱۳۸۶ هیچ اشاره‌ای به بحث پوشش تجاری نشده است و به تبع آن هیچ و بعی در ایران در این زمینه موجود نیست.