

اقتصاد نشاط

نویسنده: برونو اِس فری

مترجمان:

دکتر مسعود خداپناه

(دانشیار اقتصاد دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز)

صلاح ابراهیمی

(دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه شهید چمران اهواز)

مریم کریمی کندوله

(کارشناس ارشد اقتصاد)

سرشناسه	فری، برونو اِس. (Bruno S. Frey)
عنوان و پدیدآور	اقتصاد نشاط / نویسنده: برونو اِس فری؛ مترجمان: دکتر مسعود خداپناه، صلاح ابراهیمی، مریم کریمی کندوله
مشخصات نشر	تهران، نور علم.
مشخصات ظاهری	۱۳۰ ص.
عنوان به انگلیسی	Economics of Happiness
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۳۳۳-۵
موضوع	اقتصاد نشاط.
موضوع	اقتصاد رفاه.
موضوع	اقتصاد شادی.
موضوع	نشاط و دین.
سنا، افزوده	خداپناه، مسعود ۱۳۳۹، مترجم.
شناسه افزوده	ابراهیمی، صلاح، ۱۳۶۵، مترجم.
شناسه افزوده	کریمی کندوله، مریم ۱۳۶۶، مترجم.
رده بندی نشر	۱۳۰ ۷ الف ۴۴ / HD ۵۷
رده بندی دیویی	۶۵۸.۵

نشر نور علم: تهران - خ انقلاب - خیابان شیرازی - جرد (اردیبهشت) - پ ۱۴ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰
 noreelm@yahoo.com ۳۴۲۲۹ ۱۲۳ فری شگاه: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

• عنوان: اقتصاد نشاط

• نویسنده: برونو اِس فری

• مترجمان: دکتر مسعود خداپناه، صلاح ابراهیمی، مریم کریمی کندوله

• ناشر: نور علم

• شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

• شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۳۳۳-۵

• نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

• چاپ و صحافی: الغدير

• قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
 ۰۹۱۲۳۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

مقدمه مترجمان

بررسی مفهوم نشاط و عوامل موثر بر آن پیشینه بسیار درازی دارد. مفهوم نشاط و عوامل موثر بر آن به مرور زمان تغییر کرده است. زندگی مدرن و همراه با استرس امروزی، لزوم انجام مطالعاتی برای شناخت مفهوم نشاط به عنوان یک نیاز انسانی را بیش از پیش کرده است. امروز دیگر وضعیت مناسب اقتصادی معیاری کافی برای رفاه و نشاط در نظر گرفته نمی‌شود، بلکه طیفی از عوامل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، دینی و جغرافیایی نیز در تحلیل‌های نشاط به عنوان عوامل موثر بر نشاط مورد بحث قرار می‌گیرند. کتاب حاضر نیز به همین دیدگاه ترجمه شده است. این کتاب مشتمل بر ۱۵ فصل است و به مروری کلی بر مفهوم نشاط، پیامدها، رویکردها، تاثیر عوامل اقتصادی-سیاسی-اجتماعی و شیوه‌های اندازه‌گیری نشاط می‌پردازد. همچنین در فصول مختلف کتاب سعی شده است تا برخی از مباحث و یافته‌های اشتباه در زمینه نشاط نیز مورد بررسی و تحلیل قرار بگیرد. در پایان هر فصل منابعی برای مطالعه بیشتر در زمینه عنوان آن فصل ارائه شده است. این کتاب برای محققان در رشته‌های اقتصاد (به ویژه اقتصاد رفاه)، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، علوم اجتماعی و سیاسی برای مطالعه پیشنهاد می‌شود.

در پایان نیز از تمامی اساتید محترم و خوانندگان گرامی تشکر و تشنه‌شدیم تا ما را با راهنمایی‌ها و نظرات سازنده خود در جهت هر چه بهتر شدن کتاب حاضر بهره‌مند سازند. برای ارتباط با مترجمان کتاب می‌توانید با پست الکترونیک Maryam.karimi1@yahoo.com و Ebs1365@Gmail.com، Khodapanh@scu.ac.ir مکاتبه فرمائید.

مسعود خداپناه-صلاح ابراهیمی-مریم کریمی کندوله

فهرست مطالب

۹	فصل اول: نشاط به عنوان یک نیاز انسانی
۹	چکیده
۱۰	مفهوم نشاط
۱۱	نشاط و رفاه مادی
۱۵	ادبیات تحقیق
۱۷	فصل دوم: نشاط را میتوان اندازه گیری کرد
۱۷	چکیده
۱۸	انواع مختلف نشاط
۲۰	روشهای اندازه گیری
۲۰	بررسی رضایت زندگی ذهنی
۲۵	شاخص U
۲۵	روش نمونه گیری تجربی
۲۶	روش بازسازی روزانه
۲۶	فعالیت مغزی
۲۸	ادبیات تحقیق
۲۹	فصل سوم: چه چیزی مردم را با نشاط تر میکند؟
۲۹	چکیده
۳۰	تعیین کننده های نشاط
۳۱	مواهب ژنتیک
۳۱	عوامل اقتصادی
۳۱	درآمد
۳۳	کار
۳۵	توزیع درآمد
۳۵	توسعه اقتصادی
۳۶	تاثیرات اجتماعی-روانشناختی
۳۶	سن
۳۷	وضعیت خانوادگی
۳۷	کودکان
۳۷	روابط اجتماعی

۳۸	سلامت
۳۸	آموزش
۳۸	فرهنگ و مذهب
۳۹	شرایط سیاسی
۳۹	دموکراسی و رفاه
۴۱	فدرالیسم
۴۲	ادبیات تحقیق
۴۳	فصل چهارم: پیامدهای نشاط
۴۳	چکیده
۴۴	اهمیت چندین تأثیر مشترک
۴۴	اثرات نشاط
۴۷	علیت
۴۸	ادبیات تحقیق
۴۹	فصل پنجم: تأثیرات روانشناختی بر نشاط
۴۹	چکیده
۵۰	نشاط نسبتاً خود ساخته است
۵۰	انطباق
۵۱	مقایسه با سایر افراد و موقعیتها
۵۱	تعصبات ادراکی
۵۲	محدودیت توانایی پیشگویی
۵۴	ادبیات تحقیق
۵۵	فصل ششم: حداکثر کردن نشاط توسط دولت
۵۵	چکیده
۵۶	آیا باید سیاستمداران نشاط را حداکثر کنند؟
۵۷	پاسخ های متضاد به نظرسنجی های نشاط
۵۸	دستکاری شاخص نشاط
۵۹	ادبیات تحقیق
۶۱	فصل هفتم: کدام سیاست نشاط مناسب است؟
۶۱	چکیده
۶۲	فعال کردن نشاط

۶۲.....	شادی به عنوان هدف نهایی؟
۶۳.....	هدایت نهادها به نشاط
۶۶.....	ادبیات تحقیق
۶۷.....	فصل هشتم: در مورد قرصهای شادی چه میدانیم؟
۶۷.....	چکیده
۶۸.....	قرصهای نشاط وجود دارد
۶۸.....	یک آزمایش ذهنی
۶۹.....	اثرات مثبت
۷۰.....	اثرات منفی
۷۱.....	جانشینی و تحمل
۷۲.....	مطلوبیت رویه ای
۷۲.....	پارادوکس نشاط
۷۳.....	دولت‌های خودخواه
۷۵.....	چه چیزی میتوان گفت؟
۷۶.....	ادبیات تحقیق
۷۷.....	فصل نهم: نشاط و میزان مصرف
۷۷.....	چکیده
۷۸.....	خود کنترلی محدود شده و رفاه فردی
۷۹.....	غیر قابل پیشبینی بودن مطلوبیت
۸۲.....	ادبیات تحقیق
۸۳.....	فصل دهم: نشاط و تماشای تلویزیون
۸۳.....	چکیده
۸۴.....	یک فعالیت مهم مصرفی
۸۶.....	اثرات تماشای تلویزیون بر نشاط
۸۷.....	تفاوت اثرات بین گروهها
۸۹.....	ادبیات تحقیق
۹۱.....	فصل یازدهم: نشاط و مدیریت
۹۱.....	چکیده
۹۲.....	اثرات نشاط بر فعالیتهای تجاری
۹۳.....	استفاده ابزاری از نشاط

۹۴.....	انواع مختلف نشاط
۹۶.....	ارائه امکانات برای نشاط
۹۸.....	ادبیات تحقیق
۹۹.....	فصل دوازدهم: نشاط و دین
۹۹.....	چکیده
۱۰۰.....	مدل های فعالیت مذهبی
۱۰۱.....	انواع دینداری
۱۰۱.....	دینداری داخلی: ایمان
۱۰۳.....	دینداری خارجی: حضور در تشریفات کلیسا
۱۰۳.....	مذهب
۱۰۴.....	اندازه تاثیر
۱۰۵.....	ادبیات تحقیق
۱۰۷.....	فصل سیزدهم: نشاط و سلامت
۱۰۷.....	چکیده
۱۱۰.....	رفاه از دست رفته توسط فوت شدگان
۱۱۲.....	نادیده گرفتن رفاه فوت شدگان با استفاده از تعریف
۱۱۴.....	مورد تروریسم
۱۱۵.....	درگیریهای نظامی میتواند نشاط را افزایش دهد
۱۱۸.....	هزینههای روانی برخورد های نظامی
۱۲۰.....	ملاحظات
۱۲۲.....	ادبیات تحقیق
۱۲۳.....	فصل چهاردهم: نشاط در دنیای دیجیتال
۱۲۳.....	چکیده
۱۲۴.....	استفاده از اینترنت
۱۲۶.....	ادبیات تحقیق
۱۲۷.....	فصل پانزدهم: فراتر از جنبه های مادی
۱۲۷.....	چکیده
۱۳۰.....	ادبیات تحقیق