

به نام خدا

۲۱۰۱۵۰

کتاب و کارهای نوپا

مؤلفان:

همتا بیداریان

نازلی عرفانیان بیوک نژاد راهیما

کسب و کارهای نوپا

مؤلفان: همتا بیداریان، نازلی عرفانیان بیوک‌نژاد راهیما

ناشر: انتشارات رخداد معاصر

چاپ اول، ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۲-۹۶۰۲۵-۰۰۰

ISBN: 978-622-96825-0-0

کلیه حقوق برای انتشارات محفوظ است»

نشانی مرکز پخش

میدان انقلاب خیابان جلال‌زاده سوبی، پلاک ۱۴۴، طبقه اول

تلفن: ۰۹۳۵۷۱۷۱۷۱۳-۰۹۱۰۲۰۱۵۱۵۳-۰۲۱-۶۶۵۶۵۳۳۶-۶۶۵۶۵۳۳۸



رخداد معاصر

سرشناسه: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱ -

کسب و کارهای نوپا/ مؤلفان: همتا بیداریان، نازلی عرفانیان بیوک‌نژاد راهیما

تهران: رخداد معاصر، ۱۳۹۹.

۱۵۲ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

ISBN: 978-622-96825-0-0

فیفا.

موضوع: بازاریابی اینترنتی -- موفقیت در کسب و کار -- شرکت‌های اقتصادی جدید -- مدیریت

موضوع: Internet marketing -- Success in business -- Management -- New business enterprises

شناسه افزوده: عرفانیان بیوک‌نژاد راهیما، نازلی، ۱۳۵۴ -

رده‌بندی کنگره

HF۵۴۱/۱۲۶۵

رده‌بندی دیویی

۶۵۸/۸۷۲

شماره کتابشناسی ملی

۶۱۱۵۱۸۹

فهرست مطالب

۷	فصل اول: شروع از صفر
۱۰	منتظر چه هستید؟ هم اینک کسب و کار خود را راه بیندازید!
۱۳	انتخاب کسب و کار درست
۱۳	ایجاد کسب و کارهای آنلاین برای امروز و فردا
۱۴	نکات کلیدی در کسب و کاری که از سنخ شماست
۲۱	شروع به کار
۲۷	فصل دوم: تبدیل طرح‌ها و ایده‌ها به یک کسب و کار اینترنتی کارآمد
۲۸	فکر کردن همانند یک کارآفرین آنلاین
۳۲	قرار دادن طرح و ایده کسب و کار در زیر میکروسکوپ
۳۴	استفاده از پژوهش غیرعادی برای بررسی طرح و ایده
۳۷	اعمال کردن تحلیل SWOT به ایده و طرح خود
۴۰	ایجاد مطالعه امکان‌سنجی برای تأیید اعتبار طرح ایده
۴۴	شناسایی بازار و مشتری هدف
۴۵	طبقه‌بندی مشتری
۴۷	مراجعه به منبع
۴۸	رقابت تا بُرد: تحلیل رقابت

فصل سوم: واقعی بودن: ایجاد یک طرح قابل استفاده برای کسب و کار

- ۵۳
۵۴ پی بردن به ارزش یک طرح
۵۶ تشخیص این که کدام یک از بخش های طرح، کل را می سازند
۶۰ کمک گرفتن برای نوشتن طرح
۶۲ تعیین زمان مناسب برای استخدام یک کارشناس
۶۳ دانستن این که از مشاور طرح کسب و کار چه انتظاری می رود
۶۶ استفاده از طرح کسب و کار، امروز، فردا و همیشه

فصل چهارم: تأمین بودجه کسب و کار آنلاین

- ۷۰ خودراه اندازی وب سایت های سرمایه هزینه، بدون هزینه
۷۰ ایجاد تغییر برای سبک زندگی خود راه انداز
۷۱ صرفه جویی کردن بر روی درآوردن
۷۴ تدبیر و چاره اندیشی
۷۷ بررسی نکات مثبت و منفی خود راه اندازی
۷۸ پیدا کردن سرمایه گذار تمام عیار
۷۹ کمک خواستن از دوستان و خانواده
۸۲ پیدا کردن فرشته نجات
۸۵ وارد شدن به دنیای سرمایه گذاری مخاطره آمیز
۸۹ تأمین بودجه از راه های دیگر
۹۷ انتخاب راه میانبر: خرید از وب سایت موجود

فصل پنجم: ایجاد خط مشی هایی برای حفظ وب سایت و مشتریان

- ۱۰۵
۱۰۶ مراقبت از مشتریان

- ۱۰۶ من به شما قول می‌دهم
- ۱۰۷ تعهد را به صورت کتبی بیان کنید
- ۱۰۹ به کارگیری خط‌مشی‌ها
- ۱۰۹ خط‌مشی خصوصی
- ۱۱۱ قرارداد یا شرایط کاربر
- ۱۱۲ خط‌مشی حمل و نقل
- ۱۱۴ خط‌مشی استرداد
- ۱۱۵ ارسالی برای کاربران جوان
- ۱۱۶ سایر خط‌مشی‌های آنلاین
- ۱۱۸ به مرور خود عمل کردن

فصل ششم: راه‌اندازی فروشگاه: آنچه برای کارایی کسب‌وکار آنلاین لازم است

- ۱۲۲ طرح اولیه برای موفقیت
- ۱۲۶ تجهیزات ضروری
- ۱۲۶ کارکردها را در نظر بگیرید
- ۱۳۳ کار کردن با یک کامپیوتر قدرتمند
- ۱۴۰ ابزارهای دسکتاپ
- ۱۴۰ انتخاب یک مرورگر وب مناسب
- ۱۴۱ ارسال و دریافت پیام از طریق ایمیل
- ۱۴۳ استفاده از نرم‌افزار نمایش اسناد و دیگر برنامه‌های وب
- ۱۴۶ بسته نرم‌افزاری ضروری برای شما
- ۱۴۹ ارتباط اینترنتی: امکانات اینترنت امروزی