

کارآفرینی در انتشارات کتاب

همراه با قوانین حقوقی

دکتر عبدالحسین
حاجی زاده

مهدی حاجی زاده

محمدرضا پور جاها

مدیر انتشارات ماهواره

کارشناس ارشد حقوق جزا
و جرم شناسی دانشگاه قم

کارشناس ارشد حقوق جزا
و جرم شناسی، کارشناس
رسمی دادگستری

سرشناسه: حاجی زاده، عبدالحسین، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی در انتشارات کتاب همراه با قوانین حقوقی (اولین و کاربردی ترین کتاب) / عبدالحسین حاجی زاده، مهدی حاجی زاده، محمد پورجاهد؛ ویراستار زهرا مرادپور. - مشخصات نشر: تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۹. - مشخصات ظاهری: ۱۷۷ ص. - شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۷۵۶-۲ - وضعیت فهرست نویسی: فیا - موضوع: کارآفرینی-موضوع: Entrepreneurship - موضوع: کتاب - بازاریابی-موضوع: Books - Marketing - موضوع: رفقت در کسب و کار - موضوع: Success in business - شناسه افزوده: حاجی زاده، مهدی، ۱۳۶۵ - شناسه افزوده: پورجاهد، محمد، ۱۳۶۰ - شناسه افزوده: مرادپور، زهرا، ۱۳۷۰ - ویراستار رده بندی کنگره: ۶۱۵HB - رده بندی دیویی: ۴۲۱/۶۵۸ - شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۲۳۵۷۲

کارآفرینی در انتشارات کتاب

همراه با قوانین حقوقی

ویراستار و کاربردی ترین کتاب

تألیف: عبدالحسین حاجی زاده، مهدی حاجی زاده، محمد پورجاهد

ویراستار: زهرا مرادپور

صفحه آرایی و طراحی: ناصر سلام

ناشر: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۷۵۶-۲

تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان

تماس با انتشارات

تهران، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸، ۰۲۱۳۳۷۰۱۳۹۹، mahvareh.pub@gmail.com

کلیه حقوق برای انتشارات محفوظ است.

فهرست کتاب

صفحه	عنوان
۱	فصل ۱: قطع و ابعاد کتاب
۲	مقدمه
۳	اندازه کاغذ مصرف
۷	قطع های مرسوم کتاب
۷	قطع رحلی
۷	قطع وزیری
۸	قطع رقی
۸	قطع جیبی
۸	قطع پالتویی (جیبی پالتویی)
۹	قطع خشتی
۹	قطع سلطانی یا تیموری
۱۱	فصل ۲: اصطلاحات و سوالات
۱۲	مقدمه
۱۲	شابک
۱۵	سوالات بخش شابک
۳۰	شاپا
۳۲	شابم
۳۳	شابکا

۳۵	مجوز قبل از چاپ
۳۷	مجوز وصول
۳۸	واسپاری کتاب
۴۰	مالکیت معنوی
۴۰	مالکیت صنعتی
۴۱	کنواسیون برن
۴۲	کنواسیون ریس
۴۳	کتاب الکس و نکى (ا.ک)
۴۵	فصل ۳: مراحل احاد پروانه انتشارات
۴۶	مقدمه
۴۶	شرایط عمومی و اختصاصی
۴۶	الف) فرآیند تشکیل پرونده برای اخذ پروانه نشر کتاب
۴۷	ب) شرایط متقاضیان پروانه نشر کتاب
۴۸	ج) مدارک مورد نیاز برای متقاضیان پروانه نشر کتاب
۴۸	د) اقدامات ضروری پس از اخذ پروانه نشر کتاب
۴۹	۱- طراحی سربرگ و مهر انتشارات
	۲- ثبت نام متقاضی در سایت موسسه خانه کتاب
	۳- ثبت نام در سایت کتابخانه ملی ایران
۵۲	۴- ثبت نام در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵۴	۵- خانه کتاب
۵۵	۶- اهل قلم
۵۶	۷- صندوق اعتباری هنرمندان

۶۱	معرفی سایت های صدور مجوز
۶۳	فصل ۴: قوانین حقوقی
۶۴	آشنایی با انواع حقوق مالکیت فکری
۶۶	تقسیم بندی حقوق مالکیت فکری
۷۰	قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
۷۷	قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی
۸۰	آیین نامه اجرایی مواد (۲) و (۱۷) قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای
۱۰۷	قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای
۱۱۱	آیین نامه اجرایی ماده ۲۱ قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
۱۱۷	اصلاح آیین نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
۱۱۹	قانون اصلاح ماده (۱۲) قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
۱۲۰	اصلاح ماده (۲۵) آیین نامه اجرایی مواد (۲) و (۱۰) قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای
۱۲۱	فصل ۵: کنوانسیون بین المللی برن
۱۲۲	کنوانسیون برن
۱۲۳	اصول حاکم بر کنوانسیون برن
۱۲۳	۱- اصول رفتار ملی
۱۲۴	۲- اصل حمایت بدون تشریفات

۱۲۵	۳- اصل خلاقیت و نوآوری
۱۲۵	۴- اصل استقلال حقوق
۱۲۸	اعضای کنوانسیون برن
۱۲۹	تغییر و تکامل کنوانسیون برن
۱۳۰	کنوانسیون جهانی کپی رایت
۱۳۱	کنوانسیون برن و کشورهای در حال توسعه
۱۳۴	مزایای الکترونیک ایران کنوانسیون برن
۱۳۵	۱- مزایای سیاسی الکترونیک ایران به کنوانسیون برن
۱۳۷	۲- مزایای اقتصادی الکترونیک ایران به کنوانسیون برن
۱۳۹	۳- مزایای فرهنگی و اجتماعی الکترونیک به کنوانسیون برن
۱۴۲	کنوانسیون پاریس
۱۴۵	فصل ۶: راه اندازی کسب و کار در حوزه نشر
	کتاب
۱۴۶	مقدمه
۱۴۹	الف) کسب و کارهای فیزیکی
۱۵۱	ب) کسب و کارهای اینترنتی
۱۵۳	کتاب الکترونیک
۱۵۱	کتاب های شنیداری یا صوتی
۱۵۴	کسب و کار فروش محتوا
۱۵۵	تغییر از مدل های تجاری به اینترنت
۱۵۶	استراتژی های تولید و بازاریابی ناشران برای تولید و عرضه کتاب
	دیجیتال

۱۵۷	مزیت‌های محصولات الکترونیکی
۱۵۸	عوامل توسعه نشر الکترونیکی در اینترنت
۱۵۸	ارزش‌های افزوده نشر در محیط وب در مقابل نشر سنتی
۱۶۰	مخاطبان کتاب الکترونیکی
۱۶۱	اسامی اسارتاپ‌های ایبوک
۱۶۲	بسترهای تبلیغات و اطلاع‌رسانی
۱۶۵	منابع