

به نام خدا

مقدمه‌ای بر اصول مدیریت دانش در اداره شرکت‌های تولید انیمیشن

پروفسور باج
امیر عبدالرضا سبحانی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۳۹۸

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

آماره کتا شناسی ملی:

شجاع، پرهام، ۱۳۷۰-

مقدمه‌ای بر اصول مدیریت دانش در اداره شرکت‌های تولید انیمیشن
نویسنده پرهام شجاع، امیرعبدالرضا سینجی؛ ویراستار مهدی شادخواست.

تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.

۱۰۸ ص: مصور، جلد: ۲۱ / ۱۴×۵ س.م.

۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۶۰۰۰

فیپا

متحرک سازی -- ایران [Animation (Cinematography) -- Iran]

متحرک سازی کامپیوتری [Computer animation]

عبدالرضا سینجی، امیر: ۱۳۵۲-

TR۸۹۷/۵

۷۹۱/۴۳۳۲۰۹۵۵

۵۸۱۸۸۹۲

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

مقدمه‌ای بر اصول مدیریت دانش در اداره شرکت‌های تولید انیمیشن

نویسنده: پرهام شجاع / امیرعبدالرضا سینجی

(عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم، سیاسی، مطالعات فرهنگی)

ویراستار: مهدی شادخواست

صفحه‌آرا: سیده سمانه حسن‌زاده

طراح جلد: سید مجید حصیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۲۱،۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۶۰۰۰

لینوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتراز بلوار کشاورز، نبش کوچه همدان.

شماره ۱۲۰۴ | تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱

ایمیل: info@cppe.ir

WWW.CPPE.IR



پیش‌گفتار

اکنون نزدیک به یک دهه است که در جهانی سرشار از خلاقیت و خیال، نقشم را از تماشاگری صرف، کمی فراتر بردام و در طراحی و تولید انیمیشن‌های کوتاه و داستانی، خاضعانه و خالصانه عشق ورزدم. کتاب پیش‌رو، شرحی است بر دغدغه‌ها، چالش‌ها، ضرورت‌ها و راهکارهایی به‌منظور بهبود وضعیت ساخت فیلم‌های انیمیشن در ایران و امید دارم آن، آورد شده است برای ایفاگران نقش‌های اصلی این عرصه، هنرمندان، پژوهشگران و مدافعان آن باشد واقع شود. این پژوهش با رویکرد کیفی و استفاده از روش مصاحبه عمیق به جمع‌آوری اطلاعات پرداخته است. به همین روی با توجه به عوامل مدنظر، پرسش‌های باز و در اختیار، مصاحبه‌شوندگان قرار گرفت. مصاحبه‌شوندگان شامل اساتید، دانشجویان و فعالین عرصه انیمیشن هستند و معیار انتخاب ایشان دانش کافی، آثار و - بار متعدد در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی بوده است. روش تحلیل اطلاعات در این پژوهش، نظریه زمینه‌ای است که برای آن باید ابتدا سپس پاسخ‌ها و پیرایش شود و به‌منظور آغاز فرآیند کدگذاری باز، به تحلیل و بررسی گذاشته شد. در ادامه اطلاعات استخراج پس از دریافت مفاهیم، مقوله‌های کشف‌شده در جدول نگاشته و مقوله‌ای اصلی برای آن‌ها لحاظ شد.

در انتها بر خود واجب می‌دانم از مادر، همسر و برادرانم قدردانی کنم و از پروردگار

هنر برای جبران زحمات شان، بهترین‌ها را درخواست می‌کنم، چراکه آنچه برای من کردند، به قاب سخن نگنجد. هم‌چنین، هر نقد، سخن و کلامی پیرامون این کتاب برای من بسیار ارزشمند است و تقاضا دارم هرچند کوتاه و کلی، با من در میان بگذارید.

shojaparham@gmail.com

برهام شجاع

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۳	مقدمه: هاهم
۵	مقدمه: امیر عبدالرشاد ساجی
۹	فصل اول: همگرایی رسانه‌ها
۱۰	چالش
۱۳	فصل دوم: انیمیشن
۲۸	شرکت دانش بنیان
۲۹	داده
۳۱	اطلاعات
۳۳	علم
۳۵	دانش
۴۱	فناوری
۴۵	بنیان
۴۶	شرکت
۵۲	تعریف شرکت دانش بنیان
۵۷	داده در انیمیشن
۵۹	ساختار
۶۱	محیط
۶۲	فناوری
۶۴	اندازه
۶۵	استراتژی
۶۷	قدرت کنترل

۷۱	فصل سوم: مقوله‌های مؤثر در ساختار
۷۱	تمرکز ساختاری
۷۳	فقدان قوانین
۷۴	ارزیابی توانایی
۷۵	فعالیت‌های تحقیق
۷۶	فعالیت‌های توسعه
۷۷	مدیریت درآمد
۷۸	محتوی متأثر از شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی
۷۹	سخت‌افزار
۸۰	کیفیت توانایی
۸۱	کیفیت بصری
۸۲	مدیریت دانش
۸۴	متصل کردن نواحی در سطح بعدی
۹۰	بافت تلاطمی
۹۲	خصوصیات طیف بعدی بافت تلاطمی
۹۳	ماتریس شرطی
۹۵	فصل چهارم: پیشنهادها
۹۵	تمرکززدایی
۹۵	رسمیت
۹۶	تخصص
۹۶	استراتژی
۹۷	شرایط محیطی
۹۷	فناوری
۹۸	اندازه
۹۸	کنترل
۹۹	دانش بنیان
۱۰۱	پیشنهاد به دانشجویان و پژوهشگران
۱۰۳	منابع و مآخذ