

مجموعه مدیریت ورزشی



تألیف :

سپیده فاطمه

عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

محمد آقابابایی

کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در ورزش

سپیده معصومه حسینی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی

فاطمه فلاح

کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی

عنوان و نام پدیدآور	مجموعه مدیریت ورزشی / تألیف سپیده قطنیان ... [و دیگران].
مشخصات نشر	تهران: فرهوش، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۴۳۲ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۹۵-۷۵۰۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	تألیف سپیده قطنیان، محمد آقابابایی، سیده معصومه حسینی، فاطمه فلاح
موضوع	ورزش--مدیریت
موضوع	Sports administration
موضوع	رفتار سازمانی -- مدیریت
موضوع	Organizational behavior -- Management
موضوع	و ورزشگاه‌ها -- مدیریت
موضوع	Stadiums -- Management
شناسه افزوده	قطنیان، سپیده، ۱۳۶۴
رده بندی کنگره	GW۱۲
رده بندی دیسی	۷۹۶/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۶۱۶۰۴۳۵



مجموعه مدیریت ورزشی

نویسندگان: سپیده قطنیان (عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر)

محمد آقابابایی (کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در ورزش) سیده معصومه حسینی (کارشناس ارشد مدیریت

ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی) فاطمه فلاح (کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی)



ناظر فنی: سمانه قاسمی

ویراستار: مریم سلیمی

طراح جلد: آرزو پاشا

چاپ و صحافی: هاشم محمودی و بنیامین اسماعیلی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۹

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

آدرس: میدان انقلاب - ضلع جنوب شرقی - ساختمان مترجمان - پلاک ۱۷ - طبقه ۱

انتشارات: ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ - ۶۶۴۰۱۱۶۱ دبیرخانه: ۶۶۴۰۱۱۷۲۶ - ۶۶۴۰۶۳۰۹

دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸ www.farhooshpub.com

فهرست مطالب

۹.....	پیش گفتار.....
۱۱.....	فصل اول
۱۱.....	سازمان و مدیریت.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۴.....	مدیریت.....
۲۳.....	نگرش سیستمی.....
۲۴.....	نظریه اقتصادی.....
۲۹.....	سطوح مدیریت.....
۳۳.....	برنامه ریزی.....
۴۲.....	برنامه ریزی استراتژیک (راهنمایی).....
۴۴.....	سازمان.....
۵۳.....	رفتار کارکنان.....
۵۷.....	منابع.....

فصل دوم

۵۹.....	مدیریت رفتار سازمانی در سازمان های ورزشی.....
۶۱.....	مقدمه.....
۶۲.....	کارکردهای مدیریت.....
۶۴.....	مدیریت استراتژیک.....
۶۹.....	استراتژی سازمان و مدیریت عملکرد.....
۷۱.....	رفتار سازمانی.....
۷۴.....	چالش های رفتار سازمانی.....
۷۶.....	نیروی کار گوناگون.....
۸۰.....	مشارکت کارکنان.....

۸۳	بهبود و ارتقاء رفتار سازمانی
۸۷	نگرش و رفتار
۹۱	یادگیری
۹۶	یادگیری شناختی و یادگیری اجتماعی
۹۹	استرس
۱۰۴	تحلیل رفتگی
۱۰۷	هوش مدیران
۱۱۳	ارزش
۱۲۰	نگرش
۱۳۷	عوامل انگیزش
۱۴۵	نظریه های انگیزش
۱۶۱	شیوه های تصمیم گیری
۱۶۴	تنوع
۱۶۶	تفاوت های فردی
۱۷۱	پیامدهای تنوع نیروی کار
۱۷۱	مدیریت منابع انسانی
۱۷۶	ترک خدمت
۱۷۸	اصل برابری و میزان پرداخت
۱۸۰	جبران خدمت کارکنان
۱۸۱	فرآیند آموزش
۱۸۳	تجزیه و تحلیل شغل
۱۸۴	تیم ها در سازمان
۱۸۸	آماده کردن افراد برای عضویت در تیم
۱۸۹	ارتباطات در سازمان
۲۰۱	رابطه قدرت با رهبری
۲۰۲	سبک های رهبری
۲۰۵	قدرت
۲۱۰	انواع قدرت های قابل کسب
۲۱۳	سیاست
۲۱۹	تعارض

۲۲۱	انواع تعارض در سازمان
۲۲۷	مذاکره
۲۲۸	روش مذاکره اصولی برای حل تعارض
۲۲۹	فنون مذاکره
۲۳۱	ساختار سازمانی
۲۳۸	ابعاد سازمان
۲۴۰	ساختارهای جدید سازمانی
۲۴۷	عوامل تعیین کننده ساختار
۲۴۸	مهندسی مجدد
۲۵۳	روش مهندسی مجدد گاهها
۲۶۰	طرح ریزی عمل

فصل سوم

۲۷۵	مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی
۲۷۷	مقدمه
۲۷۸	تاریخچه اماکن ورزشی در ایران
۲۸۳	طبقه بندی مکان های ورزشی
۲۸۹	طراحی و انتخاب محل اماکن ورزشی
۲۹۵	کف پوش سالن
۲۹۹	ویژگی ها و خصوصیات دیوار سالن های ورزشی
۲۹۹	مشخصات درها و پنجره های سالن های ورزشی
۳۰۱	مشخصات سقف سالن ها
۳۰۲	مشخصات و شرایط محیطی اماکن ورزشی
۳۰۶	دما
۳۰۷	امکانات و فضاهای جانبی اماکن ورزشی
۳۰۹	سرویس های بهداشتی
۳۰۹	سرویس های رفاهی و خدماتی
۳۱۱	چگونه از چمن نگهداری کنیم؟
۳۱۲	سیستم های هشدار دهنده آتش سوزی
۳۱۳	مدیریت جمعیت
۳۱۴	مدیریت امنیت

پیش گفتار

حضور گسترده سازمان‌ها در صحنه‌های گوناگون زندگی اجتماعی و نقش مدیریت در عملکرد سازمان‌ها بدان حد گسترش یافته است که علم مدیریت را در ردیف مهم‌ترین و پیچیده‌ترین رشته‌های علوم انسانی محسوب کردند و قرن بیستم را عصر مدیریت و بیان امروز را دنیای مدیران آگاه نامیده‌اند. هر یک از سازمان‌ها برای تحقق هدف یا اهدافی خاص ایجاد شده و به منظور دست‌یابی به اهداف خود، از منابع انسانی، مالی، تجهیزات و فن‌آوری بهره‌می‌گیرند. موفقیت سازمان‌ها در تأمین هدف‌ها و انجام دادن مسئولیت‌های اجتماعی با حدود زیادی به مدیران و عملکرد آنان بستگی دارد. اگر مدیران وظایف خود را به نحو عالی انجام دهند، عملکرد سازمان‌ها نیز بهبود می‌یابد.

بهبود عملکرد سازمان‌ها در یک جامعه و عملکرد موافق با کارایی و اثر بخشی مجموعه سازمان‌ها، موفقیت نظام کلان حاکم بر آن جامعه در بخش‌های گوناگون اقتصادی، سیاسی و فرهنگی به دنبال خواهد داشت. زیرا این مدیران هستند که از طریق ایجاد هماهنگی و کاربرد صحیح منابع انسانی و مادی، فعال‌سازی سازمان و افراد سازمانی را در جهت تحقق اهداف مورد نظر هدایت و راهبری می‌کنند.

این کتاب برای دانشجویان مدیریت ورزشی در سراسر دنیا تهیه شده است. مجموعه حاضر با توجه به نیاز روزافزون دانشجویان و با استفاده از تمامی منابع موجود تهیه و ارائه شده است. این کتاب نه تنها میزانی برای سنجش شما در درس مدیریت می‌باشد، بلکه در کنار این مهم می‌تواند آموزنده‌ی نکات کلیدی منابع

مختلف نیز باشد. کتاب حاضر شامل چهار فصل می‌باشد. فصل اول در خصوص مبانی مربوط به سازمان و مدیریت است که به تشریح مفاهیم مربوط به سازمان و مبانی مدیریت می‌پردازد. فصل دوم کتاب به تعاریف مربوط به شناخت رفتار فرد در سازمان و مدیریت رفتار سازمانی می‌شود که به تشریح مفاهیم مربوط به ارتباطات سازمانی و نقش رهبری و سیاست، تعارض و مذاکره می‌پردازد. فصل سوم کتاب در خصوص مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی است. فصل چهارم کتاب به تعاریف مربوط به اوقات فراغت و تفريحات سالم است. در حقیقت در این کتاب، بخشی از مجموعه مباحث مدیریت ورزشی به صورت خلاصه مورد مطالعه قرار گرفته است تا به‌سادگی قابل درک برای دانشجو، بیان کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی باشند.

تلاش شده مبانی نظری مسائل عملی آمیخته شوند و در یک چارچوب کاربردی ارائه شوند، این موضوع جهت کمک به مدیران و کارکنان سازمان به منظور پرورش و توسعه مهارت‌های لازم در زمینه ارتباط موثر و کارآمد با یکدیگر و در نهایت افزایش بهره‌وری در سازمان می‌شود.

تألیف :

سپیده قنبریان

عضو هیات علمی گروه مدیریت ورزشی، دانشکده آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

محمد آقابابایی

کارشناس ارشد مدیریت راهبردی، دانشکده ورزش

سپیده معصومه حسینی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی

فاطمه فلاح

کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی