

به نام خدا

تغییر نقش و مسئولیت‌های کمیته حسابی در ایالات متحده آمریکا

دکتر گراهام تد

میر جعفر

دکتر ابوطالب مهرپر

دکتر محبوبه نادری



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۳۹۸

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷.....	فصل اول: مقدمه ای بر کمیته حسابرسی
۷.....	مقدمه
۱۴.....	انتخاب موضوع
۱۵.....	متدولوژی (سیک جناسی)
۱۵.....	مدل مبتنی بر الگ روایات
۲۲.....	تحقیقات منبع ثانویه
۲۵.....	رشد و مالکیت شرکت های بزرگ
۳۷.....	نمادپردازی
۳۹.....	فصل دوم: از آغاز سال ۱۹۲۰ تا سال ۱۹۵۴
۳۰.....	تاریخچه
۳۵.....	برل و مینز
۳۸.....	قدرت
۴۰.....	مفهوم امانتداری
۴۲.....	ویلیام آ داگلاس
۴۵.....	سقوط، رکود بزرگ و حاکمیت شرکتی سال ۱۹۲۹
۴۶.....	هیأت مدیره و مدیریت شرکت
۴۸.....	اولترامارس و توجه
۴۹.....	معامله ی جدید، کمیسیون بورس و اوراق بهادار و نمادگرایی
۵۲.....	کلاهدرداری شرکت مک کسان و رابینز
۵۸.....	ظهور کمیته ی حسابرسی
۵۹.....	پس از جنگ جهانی دوم
۶۱.....	فصل سوم: از سال ۱۹۵۵ تا سال ۱۹۸۶
۶۱.....	تاریخچه
۶۵.....	آگاهی های اجتماعی
۶۵.....	کاتالیزورها
۶۶.....	توصیه های انجمن حسابداران رسمی آمریکا

۶۸.....	شرکت ساخت و ساز اسکات وی. بارکریس.....
۷۰.....	آغاز دستورات بازار بورس.....
۷۳.....	تشکیل کمیته حسابرسی قبل از ۱۹۶۷.....
۷۸.....	سیر مراحل اجباری شدن کمیته حسابرسی.....
۸۹.....	فصل چهارم: از سال ۱۹۸۷ تا قانون ساربنز-اکسلی ۲۰۰۲.....
۹۰.....	تاریخچه.....
۹۹.....	کمیسیون تردوی.....
۱۰۵.....	بازرسی اعداد.....
۱۰۷.....	کمیته‌ی "روبان آبی".....
۱۰۹.....	توصیه‌های. بعدی کمیته‌ی روبان آبی.....
۱۱۳.....	فصل پنجم: خلاصه و نتیجه‌گیری.....
۱۱۳.....	قدرت.....
۱۱۶.....	اصول اخلاق.....
۱۱۷.....	نمادگرایی.....
۱۱۸.....	تحلیل امور مالی.....
۱۱۹.....	عکس‌العمل کمیته‌های حسابرسی.....
۱۲۰.....	زمان‌بندی و گسترش کمیته‌ی حسابرسی.....
۱۲۱.....	کمیته‌ی حسابرسی ۱۹۳۹.....
۱۲۳.....	گسترش وظایف و مسئولیت‌ها.....
۱۲۳.....	محدودیت‌ها و پژوهش‌های آتی.....