



روانشناسی اجتماعی

مؤلف:

طلعت صفری پایین افرکتی

سرشناسه : صفری پایین افراکتی، طلعت، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور : روانشناسی اجتماعی / مؤلف طلعت صفری پایین افراکتی.

مشخصات نشر : تهران : فارسیران، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۱۱۶ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۵۱-۹:

وضعیت فهرست : فیا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : روانشناسی اجتماعی

موضوع : Social psychology :

رده بندی یکره : HM۱۰۳/ص ۹۷ ۱۳۹۶

رده بندی دیوید : ۳۲:

شماره کتابش اسی : ۴۶۳۶۷۲۴

روانشناسی اجتماعی

مؤلف: طلعت صفری پایین افراکتی

ناشر: فارسیران

مدیر فنی انتشارات : آرزو بک زاده

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول : ۱۳۹۵

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۵۱-۹

محل پخش: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، ساختمان شماره ۱۰

شماره تماس: ۶۶۴۳۶۰۹۷

www.uastf11.ac.ir



فهرست مطالب

۱۱	اهداف فصل اول
۱۳	مقدمه
۱۵	روان شناسی اجتماعی: یک تعریف علمی
۱۵	روان شناسی اجتماعی
۱۷	تفاوت جامعه شناسی با روان شناسی اجتماعی
۱۷	تفاوت مردم شناسی با روان شناسی اجتماعی
۱۷	تفاوت روان شناسی عمومی با روان شناسی اجتماعی
۱۸	سیر تاریخ روان شناسی اجتماعی
۱۸	سیر تاریخی روان شناسی اجتماعی در اروپا
۱۹	نخستین آزمایش روان شناسی اجتماعی
۲۰	افرادی که در پیشرفت روان شناسی اجتماعی نقش داشته اند
۲۱	دیدگاه تعاملی لوین
۲۲	سوالات تستی فصل اول
۲۵	اهداف فصل دوم
۲۷	روش های تحقیق در روان شناسی اجتماعی
۲۷	مشاهده منظم
۲۷	مطالعه همبستگی
۲۷	روش تحقیق آزمایشگاهی
۲۸	تحقیق میدانی
۲۹	اصول اخلاقی پژوهش
۲۹	اجتماعی شدن
۳۰	فرد و جامعه
۳۰	تاثیر جامعه بر کودک
۳۲	تاثیر کودک بر جامعه
۳۲	کودک و روند اجتماعی شدن
۳۳	فرآیند اجتماعی شدن
۳۵	سوالات تستی فصل دوم
۳۷	اهداف فصل سوم
۳۹	دستیابی در جهت شناخت خود

۳۹	عوامل اجتماعی شدن
۴۰	تقلید
۴۲	اهمیت تقلید در یادگیری
۴۲	جنبه غریزی تقلید
۴۳	جنبه رشدی تقلید
۴۳	شرطی بودن تقلید
۴۴	رفتار ابزاری بودن تقلید
۴۴	تلقین پذیری
۴۶	تلقین شدن
۴۷	مراحل تلقین شدید
۴۸	تعریف فرهنگ
۴۹	فرهنگ پذیری
۵۱	مراحل مختلف فرمینگ پذیری
۵۳	سوالات تستی فصل سوم
۵۵	اهداف فصل چهارم
۵۷	گروهها
۵۷	انواع گروه
۵۷	ابعاد گروه
۵۸	درجه سازماندهی گروه
۵۸	هدف گروهها
۵۹	رهبری
۵۹	رهبر کیست
۶۰	دیدگاه تعاملی الگوی فیدلر
۶۰	رهبر کارگرا
۶۰	رهبر رابطه گرا
۶۱	نفوذ اجتماعی
۶۲	سوالات تستی فصل چهارم
۶۵	اهداف فصل پنجم
۶۷	همنوایی
۶۸	عوامل تحت تاثیر همنوایی

۶۸	افزایش همنوایی
۶۹	نگرش
۷۱	شرطی شدن کلاسیک
۷۲	شرطی شدن ابزار
۷۲	یادگیری مشاهده ای
۷۳	تفکرهاي قالبی
۷۳	ویژگی تفکر قالبی
۷۵	سوالات تستی فصل پنجم
۷۷	اهداف فصل ششم
۷۹	کنترل
۷۹	پیامدهای اعداد داشتن به کنترل
۸۲	تعریف نوآوری
۸۳	مفاهیم مرتبط با نوآوری
۸۳	صور نوآوری
۸۴	پذیرش نوآوری
۸۴	فرایند تصمیم نوآوری
۸۵	پیامدهای نوآوری
۸۵	نوآوریهای اساسی
۸۶	نظریه اشاعه نوآوریها
۸۶	فرایند اقتباس از نوآوری
۸۷	نوآوری و درجات پذیرش آن توسط افراد
۸۸	عواملان تغییر در نوآوری
۸۹	اصول هم‌رنگی و ناهم‌رنگی
۹۰	سوالات تستی فصل ششم
۹۳	اهداف فصل هفتم
۹۵	گروههای پذیرا
۹۶	نحوه برخورد افراد مختلف با نوآوریها
۹۶	نوآواران جسور
۹۶	نخستین پذیرندگان معتبر
۹۷	اکثریت زودپذیر دوران‌دیش

۹۷	اکثریت کندپذیر دیرپذیران (سنتی)
۹۸	الگوهای تزریقی
۹۸	نظریه تزریقی
۹۹	گلوله جادویی
۱۰۰	سوالات تستی فصل هفتم
۱۰۳	اهداف فصل هشتم
۱۰۵	ویژگی های رهبران فکری
۱۰۶	رهبران فکری یک موضوعی
۱۰۷	رهبران فکری چندموضوعی
۱۰۷	ویژگی های رهبران فکری
۱۰۸	افکار عمری
۱۰۸	افکار عمومی از آن ژاک روسو
۱۰۹	فرآیند تصمیم گیری فردی
۱۰۹	مشخصات تصمیم گیری فردی
۱۰۹	اثرات عوامل روان تنی در تصمیم گیری فردی
۱۱۰	دلایل روند گرایش به تصمیم گیری گروهی
۱۱۰	معایب تصمیم گیری در گروه بزرگ
۱۱۱	تصمیم گیری از بعد نوآوری و خلاقیت
۱۱۲	ارتباطات میان فردی
۱۱۳	اثرات برقراری ارتباط موثر با دیگران
۱۱۳	مهارت های میان فردی ارتباطی
۱۱۴	سوالات تستی فصل هشتم
۱۱۶	منابع

دیباچه

کوشش در راه شناخت مسائل روانی اجتماعی پیشینه ای به بلندای تاریخ بشر دارد. انسان از هنگامی که به موجودیت اجتماعی خویش پی برد پیوسته در جستجو و شناخت رفتارهای اجتماعی کوشا بوده است.

روانشناسی اجتماعی اثرات حضور دیگران را بر رفتار فرد یا رفتار خود را تحت تاثیر گروه مورد بررسی و مطالعه قرار می دهد. روشن است که تاثیر دیگران بر فرد مستلزم وجود روابط متقابل بین فرد با دیگران است. بنابراین به تعریف دیگر روان شناسی اجتماعی به عنوان علم مطالعه رفتار متقابل بین انسانها یا علم مطالعه تعامل انسان ها شناخته می شود. روان شناسی اجتماعی به محدوده وسیعی از موضوعات اجتماعی شامل رفتار گروهی، درک اجتماعی، رهبری، رفتار غیرکلامی، هم رنگی و جماعت (همنوايي)، پرخاشگری و پیشداوری (تعصب) نظر می افکند. باید توجه داشت که روان شناسی اجتماعی تنها درباره در نظر گرفتن تاثیرات اجتماعی نیست بلکه درک اجتماعی تعاملات اجتماعی نیز برای درک رفتار اجتماعی ضرورت دارد.

کتاب حاضر به بحث درباره اجتماعی شدن، تعامل اجتماعی، تقلید، تلقین و گروهها، شیوه ورود به گروهها، نفوذ اجتماعی، پذیرش و نظارت اجتماعی، نوآوری، الگوهای تزریقی و... اشاره می کند و جهت دانشجویان رشته امور فرهنگی و تطبیق آکادمی دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد ۱۱ گردآوری و تدوین شده است.

طلعت صفی پائین افراکتی