

حقوق تجارت بین الملل

www.ketab.ir

مؤلف: دکتر ایمان پاک‌نهاد

سرشناسه	:	پاک نهاد، ایمان، ۱۳۶۱ شہرپور -
عنوان و نام پدیدآور	:	حقوق تجارت بین الملل / مولف ایمان پاک نهاد.
مشخصات نشر	:	مشهد: قلم امامت، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاہری	:	۲۵۵ ص: ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۷۰۰۰۰ ریال ۸-۲۸-۸۹۶۶-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیہا
موضوع	:	بازرگانی بین المللی
موضوع	:	International trade
موضوع	:	حقوق تجارت
موضوع	:	Commercial law
بندی کنگره	:	۱۳۹۷ ح۲ پ/۱۳۷۹ HF
ردی دیویی	:	۳۸۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۲۱۶۰۱۶

∴ حقوق تجارت بین الملل ∴

مؤلف: دکتر ایمان پاک نهاد

ناشر: قلم امامت

ویراستار: جواد صید محمد خانی

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: دیجیتال

شابک: ۸-۳۸-۸۹۶۶-۶۰۰-۹۷۸

بہاء: ۷۰۰۰۰۰ ریال

فهرست محتوا

فصل اول جنبه های کلی حقوق تجارت بین الملل

- الف). رقابت تجارت ۱۴
- ب). تعریف حقوق رقابت تجاری ۱۵
- ج). اهداف حقوق رقابت تجاری ۲۱
۱. اهداف اقتصادی ۲۲
۲. اهداف غیراقتصادی ۲۶
- الف). مقاصد سیاسی ۲۷
- ب). مقاصد اجتماعی ۳۰
- ج). منابع و ریشه های حقوق رقابت ۳۳
- د). مدل های اساسی رقابت تجاری ۳۵
- شرایط بازار با رقابت کامل ۳۶
- ایرادات بر نظریه رقابت کامل ۳۹
- نتیجه ۴۱

۴۲	 مدل رقابت عملی (Workable Competition)
۴۶	 شرایط رقابت عملی از دیدگاه کلارک
۴۷	 شرایط رقابت عملی از دیدگاه استیگلر
۴۸	 شرایط رقابت عملی از دیدگاه ادواردز و سوسنیک
۴۹	 نتیجه از نظریات مختلف
۵۱	 بازار قابل رقابت (Contestable Market)
۵۳	 خصوصیات بازار قابل رقابت
۵۵	 موضوعات متعلق به رقابت تجاری
۵۷	 موارد و امثال قراردادها افق
۵۷	 ۱. تثبیت قیمت در میان رقبا
۵۸	 ۲. تقسیم بازار
۵۹	 ۳. تشکیل گروه تحریم
۵۹	 ۴. جوینت ونچر یا سرمایه‌گذاری مشترک (joint venture)
۶۱	 ۵. انحصارگری یا منوپولی (monopoly)
۶۳	 قراردادهای عمودی (Vertical agreements)
۶۶	 تمرکز و ادغام واحدهای تجاری (Concentration or Merger)

فصل دوم: حقوق تجارت بین الملل در سیستم حقوقی اتحادیه اروپا

۷۲	 مقدمه
۷۵	 حقوق رقابت تجاری در اتحادیه اروپا

- الف). اهداف حقوق رقابت تجارتي در اروپا ۸۰
- ب). بررسي مقررات رقابت تجارتي در اتحاديۀ اروپا ۸۵
۱. واحدهای تجارتي ۸۶
۲. توافق و قرارداد ۸۷
۳. هدف و تأثير ۹۰
۴. ناثير گذاري بر کشورهاي عضو ۹۱
- انواع قرار دادهای ممنوع موضوع بند یک ماده ۸۵ معاهده ۹۳
- الف). وضعيت موفقي و تاثير ممنوعيت ۹۴
- ب). قراردادهای معاف ۹۷
- ج). چگونگي بهره بري افرا از ماده ۸۵ ۹۸
- کليات ماده ۸۶ معاهده: کنترل و تسلط بر بازار ۹۸
۱. موقعيت تسلط و کنترل و بازار ۹۹
۲. سوء استفاده از موقعيت تسلط و کنترل ۱۰۰
۳. بازار کالای مرتبط ۱۰۴
- اجرای مواد ۸۵ و ۸۶ معاهده رم ۱۰۵
۱. اجرای مواد ۸۵ و ۸۶ توسط کمیسیون ۱۰۵
۲. شخص سوم ۱۰۶
۳. حقوق رقابت تجارتي و تمرکز و ادغام شرکتها ۱۰۹
۴. موقعيت شرکتهاي کوچک و متوسط در حقوقي رقابت اتحاديۀ اروپا... ۱۱۴
۵. جوينت ونچر (سرمایه گذاری مشترک) در حقوق اتحاديۀ اروپا ۱۱۸

۶. ارزان‌فروشی در خارج از کشور (Dumping) ۱۲۵

فصل سوم: حقوق تجارت بین الملل در سیستم حقوقی ایالات متحده

سیر تاریخی قوانین رقابت تجاری در ایالات متحده آمریکا ۱۳۰

الف). قانون شرمین (Sherman Act) ۱۳۰

ب). قانون کلایتون (Clayton Act) ۱۳۱

ج). قانون کلایتون فدرال ۱۳۲

د). قوانین دیگر فدرال در رابطه با رقابت تجاری ۱۳۲

ه). قوانین رقابت تجاری ایالات ۱۳۳

مکاتب حقوقی و حقوق رقابت تجاری ۱۳۴

مکتب شیکاگو (The Chicago School) ۱۳۶

مونوپولی و حقوق رقابت U.S.A ۱۴۱

ادغام شرکت‌ها و واحدهای تجاری ۱۴۵

ایجاد محدودیت افقی در معاملات ۱۴۹

ایجاد محدودیت عمودی در تجارت ۱۵۵

الف). تعیین قیمت خرده‌فروشی (Resale Price Maintenance) ۱۵۶

ب). فروش کالایی به شرط خرید کالای دیگر (Tying Agreements) ۱۵۸

ج). معامله اختصاصی کردن ۱۶۰

د). تبعیض در قیمت (Price Discrimination) ۱۶۳

طرح دعوی توسط اشخاص خصوصی ۱۶۵

موارد مجاز در ایجاد تبعیض در قیمت	۱۶۸
عملیات تجارت ناعادلانه	۱۷۱
وضعیت جوینت ونچر (سرمایه‌گذاری مشترک) در ایالات متحده امریکا	۱۷۲

فصل چهارم: حقوق تجارت بین الملل در بریتانیا

سابقه تاریخی قوانین رقابت در بریتانیا	۱۸۰
مقررات و قوانین موجود قبل از قوانین مدرن	۱۸۰
قوانین مدرن	۱۸۵
انحصارگری	۱۸۷
اقدامات محدودکننده تجارت	۱۹۰
قراردادهای قابل ثبت	۱۹۱
قراردادهای معاف	۱۹۲
چگونگی برخورد با قراردادهای قابل ثبت	۱۹۴
توافقی‌های پنهانی	۱۹۵
تعیین حداقل قیمت خرده‌فروشی	۱۹۷
تمرکز و ادغام شرکت‌های تجاری	۱۹۹
اقدامات ضد رقابت تجاری (Anti-Competitive Practices)	۲۰۲
تعریف اقدامات ضد رقابت	۲۰۳
انواع اقدامات ضد رقابت تجاری	۲۰۵
موارد معاف	۲۰۷

- نحوه برخورد با اقدامات ضد رقابت تجاری ۲۰۷
- اشخاص و ارگان‌های مسئول اجرای قوانین رقابت ۲۰۹

فصل پنجم: مقایسه کوتاه بین حقوق تجارت اتحادیه اروپا با امریکا و

انگلیس

- مقایسه کوتاه بین حقوق تجارت اتحادیه اروپا با امریکا و انگلیس ۲۱۵
- تفاوت‌های مهم خود بین حقوق رقابت اتحادیه اروپا با U.S ۲۱۶
- تفاوت‌ها بین حقوق رقابت تجاری اتحادیه اروپا و حقوق انگلیس ۲۱۹

فصل ششم: جایگاه حقوق تجارت بین الملل در اسلام و سیستم حقوقی

ایران

- جایگاه حقوق تجارت بین الملل در اسلام و سیستم حقوقی ایران ۲۲۵
- بخش اول: جایگاه حقوق رقابت تجاری در اسلام ۲۲۶
۱. مسئله کنترل بازار ۲۲۶
۲. قواعد و اصول کلی اسلامی در ترویج و کنترل رقابت ۲۳۴
- عدم نرخ‌گذاری توسط دولت ۲۳۴
- قاعده لاضرر و اعمال آن در رقابت تجاری ۲۳۶
- تحریم ضرر رسانی و حیل‌گری در بازار ۲۳۷
- بخش دوم - جایگاه حقوقی رقابت تجاری در سیستم حقوقی ایران ۲۳۸
- انحصارگری (منوپولی) ۲۳۹

۲۳۹	الف). انحصارگری دولتی در قانون اساسی
۲۴۲	ب). انحصارگری دولتی در قوانین عادی
۲۴۳	ج). انحصارگری بدون امتیاز دولتی
۲۴۳	انحصارگری بدون امتیاز دولتی در قانون اساسی
۲۴۶	انحصارگری بدون امتیاز دولتی در قوانین عادی
۲۴۹	فروش اجباری
۲۴۹	محدودیت را امر جاری
۲۴۹	الف). تبعیض در فروش
۲۵۰	ب). رقابت مکارانه
۲۵۱	ج). اقدام به منظور تأثیرگذاری بر قیمت یک کالا
۲۵۲	مدیران و رقابت با شرکت

فصل هفتم: استنتاجات و پیشنهادها

۲۵۵	استنتاجات و پیشنهادات
۲۶۶	فهرست منابع