

کسب و کار خود را از صفر به صد برسانید

(جلد دوم)

مؤلف

محمد مهدی علمدار مسدی



ایده‌ماندگار

ideamandegar | Publishers

۱۳۹۸

سرشناسه : علمدار، محمدمهدی، ۱۳۶۲-
 عنوان و نام پدیدآور : کسب و کار خود را از صفر به صد برسانید/مؤلف محمدمهدی علمدارمیبدی.
 مشخصات نشر : تهران: ایده ماندگار، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ج ۲.
 شابک : ۳۰۰۰۰۰ ریال: ج ۱: ۵-۹۲-۶۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸;
 ۳۰۰۰۰۰ ریال: ج ۲: ۲-۹۳-۶۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸

صفت فهرست نویسی: فیا
 موضوع : کسب و کار-مدیریت
 موضوع : Business--Management
 موضوع : موفقیت در کسب و کار
 موضوع : Success in business
 رده بندی کورس : HF۵۷۷
 رده بندی دیسک : ۶۵۸/۲۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۵۳۵

نام کتاب: کسب و کار خود را از صفر به صد برسانید(جلد دوم)/

مؤلف: محمدمهدی علمدار میبدی

نوبت چاپ: اول * تاریخ چاپ: زمستان ۱۳۹۸ * شمارگان: ۱۰۰ نسخه
 ناظر فنی: سمیه کریمی * طراح جلد: محمدمهدی علمدار میبدی
 شابک جلد اول: ۵-۹۲-۶۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸ جلد دوم: ۲-۹۳-۶۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

تلفن دفتر مرکزی: * ۱۷۰۰ ۴۲ ۸۸ - ۰۲۱ - ۰۹۹۰۵۷۰۰۶۹۵
 آدرس: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، بعد از زرتشت، کوی بهشت پور، پلاک ۱۲، طبقه ۳

کلیه حقوق این اثر برای اسپانسر (مؤسسه نوآوران دانش) محفوظ است.



ایده ماندگار

ideamandegar | Publishers

کلیه حقوق برای ناشر و مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

- ۹..... برندسازی شهری
- ۱۰..... استارت آپ ها بعد از جذب سرمایه اولیه
- ۱۱..... تکنیک بازخوردی مدیران
- ۱۲..... نکات مهم در تولید محتوای مناسب در تلگرام
- ۱۳..... الگوهای مناسب برای کارمندان
- ۱۴..... ارزش بقای جایگاه برند نزد مشتری
- ۱۵..... تأثیر عزت نفس در رهبری و مدیریت
- ۱۶..... توصیه های نیرال مهتا
- ۱۷..... تعیین جایگاه مشتری در روند برندسازی
- ۱۸..... تعدیل کارکنان توسط مدیران بزرگ
- ۱۹..... نکته مهم در تهیه هدایای تبلیغاتی سال جدید
- ۲۰..... مدیریت بوقلمونی و پدیده راسوهای روسی
- ۲۱..... تحلیل و تجویز راهبردی
- ۲۴..... هوشمندترین شهرهای جهان
- ۲۵..... نقش استارت آپ ها در رقابتی کردن اقتصاد
- ۲۶..... ۷ جمله الهام بخش از استیو جابز
- ۲۷..... پیش بینی فضای کسب و کار در ایران
- ۲۸..... اینفلوئنسر ها
- ۲۹..... گوگل و کارآفرینان

- ۳۱..... شعار تبلیغاتی
- ۳۳..... دو هدف اصلی شعار تبلیغاتی
- ۳۴..... اینفلوئنسر مارکتینگ
- ۳۶..... معانی خاص اسم کشورها
- ۴۲..... ۸ اصل از نام هایپکیز
- ۴۷..... تأثیرات تبلیغاتی
- ۴۸..... شخص های پررونق سال ۲۰۱۷
- ۵۹..... مالکیت فکری
- ۶۳..... اشتباهاتی که باعث نیست کسب و کار شما می شوند
- ۶۵..... تله ذهنی
- ۶۸..... فاجعه برندسازی در جهان
- ۷۱..... انفجار نادانی
- ۷۳..... آیا می خواهید موفق باشید؟
- ۷۴..... سه اصل بالا بردن بهره وری
- ۷۵..... چند راهبرد مهم از چند شرکت بزرگ و موفق دنیا
- ۷۷..... روانشناسی ارتباطی
- ۸۰..... هشت نکته از مؤسس علی بابا
- ۸۱..... ویژگی شخصیتی کارآفرینان استارت آپی
- ۸۲..... نوآوری مدل کسب و کار به سبک سریال شهرزاد
- ۸۶..... پنجهایی از کارآفرینان
- ۹۱..... منابع شوم

- نتایج وجود «منابع زیرزمینی قابل فروش و صادرات»..... ۹۲
- انواع برند..... ۹۶
- چگونه می‌توانید همه چیز را بفروشید؟..... ۹۸
- کشف ژن مدیریت و رهبری..... ۹۹
- کار تیمی..... ۱۰۰
- سوالات اساسی قبل از تصمیم به راه‌اندازی کسب و کار..... ۱۰۴
۹. یادت که شما را باهوش جلوه می‌دهد..... ۱۰۶
- هفت نام اصلی در تنظیم اهداف..... ۱۱۱
- چگونه برای کسب و کار اینترنتی مشتری جلب کنیم؟..... ۱۱۳
- آیا شما یک نابغه فروش هستید..... ۱۱۸
۱۰. مهارت کاری که باید فرا بگیرید..... ۱۲۰
۹. دلیلی که باید مشتریان خود را راضی نگه دارید..... ۱۲۴
۱۳. راهکار ساده برای رسیدن به موفقیت شغلی..... ۱۲۶
- سه نکته از بزرگان سرمایه‌گذاری دنیا + نگاه راهبردی..... ۱۳۱
- نگاه راهبردی..... ۱۳۲
- ۵۰ توصیه مهم برای بازاریابی و تبلیغات..... ۱۳۳
- نکات کلیدی قیمت‌گذاری..... ۱۳۸
۱۷. اشتباه افراد در آغاز یک کسب و کار جدید..... ۱۴۰
- نه جمله با تأثیر جادویی بر ناخودآگاه مشتری..... ۱۴۳
- تفاوت استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای کوچک..... ۱۴۴
- داستان فروش..... ۱۴۵

۱۴۷.....	اشتباهات نابخشدنی
۱۴۹.....	حقیقت درباره شما و مشتری
۱۵۱.....	پنج روز از زندگی یک وزیر
۱۵۴.....	۲۱ رمز موفقیت میلیونرهای خودساخته
۱۵۶.....	پندهای مارکتنینگ
۱۶۰.....	راه راندن برای شروع و ملاقاتی موفق
۱۶۴.....	مفهوم سایه فکری
۱۶۹.....	فهرست منابع