

کاربرد تکنیک‌های داده کاوی

راهبردی نو در اقتصاد و تعاملات بانکی

مولفان

دکتر مهدی بنانی فیلیستان

(مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز بولاد پیچ کار)

مهندس محسن پیر محمدی

(مدرس دانشگاه)

با مقدمه‌ای از دکتر حسن هاشمی دوان



انتشارات پادینا

Padina Publication

سرشناسه : خانی فیلیستان، هادی-۱۳۶۳
عنوان و نام پدیدآور : کاربرد تکنیک‌های داده‌کاوی؛ راهبردی نو در اقتصادی و تعاملات بانکی
مشخصات نشر : تهران: انتشارات پادینا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۱۰۲ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۲۳-۶۱۶۱-۹۲-۳

وضعیت فهرست نویسی : فیا

شناسه افزوده : پیر محمدی، محسن ۱۳۶۹- مولف

رده بندی کنگره : HG۱۷۰۹

رده بندی دیویی : ۳۳۲/۱۰۲۸۵۴

شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۲۳۶۶۸



راهبرد تکنیک‌های داده‌کاوی راهبردی نو در اقتصاد و تعاملات بانکی

مؤلفان

دکتر هادی خانی فیلیستان و مهندس محسن پیر محمدی

شابک: ۹۷۸-۶۲۳-۶۱۶۱-۹۲-۳

انتشارات پادینا

شمارگان: ۵۰۰ جلد نوبت چاپ: تهران، ایران، ۱۳۹۸

طراحی جلد: مهندس محسن پیر محمدی

چاپ و صحافی: کیامرئی

قیمت: ۳۴۰۰۰۰ ریال

میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی پلاک ۷، واحد ۳، انتشارات پادینا

تلفن: ۷۷۴۲۱۷۵۷ و ۶۶۹۴۹۱۱۵-۱۷ (۰۲۱) همراه: ۰۹۰۲۵۰۸۸۳۸۱

padina.pub@gmail.com www.padinapub.com

گسترده‌ی علم اقتصاد در دنیای امروز باعث دگرگونی و تحولاتی بزرگ در سازمان‌های اقتصادی و بانکداری شده است.

در دنیای امروز بنگاه‌های اقتصادی مانند بانک‌ها به صورت یک پدیده رفتاری تحولات زیادی را بوجود آورده‌اند و بسیاری از مردم و دانشگاه‌های دنیا برای موفقیت خواهان شناخت دقیقی از اصول و مفاهیم جدید ابزارهایی که برای استخراج اطلاعات مهم از داده‌های موجود می‌باشند.

این امر که می‌کند تا سازمان اقتصادی برای تصمیم‌گیری بهتر و شفاف‌تر از تکنیک‌های مدرن و پیشرفت استفاده کند.

شاید در بانکداری سنتی (Traditional Banking) اعتماد به بانکداری بیشتر بود، زیرا در دنیای مدرن ناطمینانی از عواید اقتصادی باعث شده تا مشتری‌های بانک در سرمایه‌گذاری تردید کنند. داده کاوی در اقتصاد و بانکداری می‌تواند در مسائلی مانند ناطمینانی، اثر ناطمینانی بر رفتار سرمایه‌گذاری و پس‌انداز کمک شایسته کند.

در کنار مسائل فوق، سازمان‌های دولتی و خصوصی برای بالا بردن بهره‌وری تولید و کارکنان خواهان به کارگیری دانش‌های جدید و الکترونیکی می‌باشند. بی‌شک پاسخ دادن به نیازهای مدیریتی، اقتصاد و بانکداری و دامنه و افق گسترده آن بسیار حیاتی و ضروری به نظر می‌رسد.

داده کاوی علم استخراج اطلاعات مفید از پایگاه‌های داده یا مجموعه‌ای از داده می‌باشد. این فرآیند استخراج اطلاعات معتبر، قابل فهم و قابل اعتماد بوده و در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در فعالیت‌های اقتصاد قابل استفاده فراوان می‌باشد.

مؤلف کتاب با قلم ساده خود تأکید بر داده کاوی و رویکرد داده کاوی در اقتصاد و بانکداری دارد و توانسته است بخوبی مسائل پیچیده و مدرن این علم را به خواننده بشناساند. زیرا آینده تحقیقات و مطالعات علمی در این زمینه با استفاده از روش‌های داده کاوی است و تکنیک‌های داده کاوی برای کشف دانش پنهان الگوهای ناشناخته و قوانین جدید از مجموعه داده‌های بزرگ مورد استفاده قرار می‌گیرند.

با جهانی شدن اقتصاد و بانکداری در همه ابعاد و پیشرفت در فناوری اطلاعات ما را قادر به ساخت سیستم‌های سریع‌تر و پیش‌بینی‌های بهتر کرده است.

مؤلف مسائل اصلی را به صورت روان و ساده در این کتاب گنجانده است و مسائل عمده و نیازمند در داده کاوی برای مثال در تحلیل‌های مالی یک شرکت می‌توانند مواردی از قبیل: اطلاعات لازم برای تحلیل مالی، مسائل مربوط به محیط پیرامونی متغیرهای کلان اقتصادی، مدیریت و ... باشند که مؤلف در کتاب ارزشمند خود به تفصیل به آنها اشاره کرده است.

مؤلف به چالش داده کاوی در دنیای امروز می‌پردازد تا از این طریق بسیاری از مسائل به سادگی حل شوند.

در کتاب حاضر می‌خوانیم که چگونه مزیت رقابتی داده کاوی در بانکداری الکترونیکی برابر نااطمینانی‌های اقتصادی می‌تواند راه گشا باشد و در کنار آن دانش به عنوان یک استراتژی برای رقابت در بازار شناخته شده است و در زمینه کسب و کار اهمیت ویژه‌ای دارد.

همانطور که نویسنده کتاب اشاره کرده است، سازمان و افراد آن با دسترسی به اطلاعات صحیح در زمان مناسب شانس رفیقیت در عصر جهانی شدن تکنولوژی‌ها و اطلاعات دارند، زیرا در دسترس بودن به موقع اطلاعات در بازار جهانی باعث افزایش انعطاف پذیری مؤسسات اقتصادی شده است. در اقتصاد و بانکداری تجزیه و تحلیل مستمر اطلاعات منجر به تحولات قابل توجهی در فناوری اطلاعات شده است.

داده کاوی با کشف نمونه‌ها، علت و معلول‌ها و وابستگی داده‌ها به تجارت و قیمت‌های بازار که برای همه آشکار نیستند، می‌تواند به حل مشکلات اقتصاد، بانکداری و امور مالی کمک شایانی بکنند.

در نهایت ضمن تبریک به مؤلف برای این اثر نوآورانه، می‌توان گفت که این کتاب مسائل و تکنیک‌های داده کاوی را با رویکردی جدید ارائه کرده است که خواندن کتاب حاضر حالی از لطف نمی‌باشد.

دکتر حسنی‌هاشمی داران

دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

۵ آبان ۱۳۹۸

فهرست مطالب

۹.....	فصل اول : مقدمه‌ای بر تعاملات بانکی
۱۵.....	فصل دوم: تاریخچه و سایر آثار
۱۷.....	۱-۲- مقدمه
۱۸.....	۲-۲- مبانی نظری
۱۸.....	۱-۲-۲- مدیریت ریسک
۱۹.....	۲-۲-۲- ضرورت مدیریت ریسک در نظام بانکی
۲۱.....	۲-۲-۳- انواع ریسک‌های بانک
۳۰.....	۲-۲-۴- عوامل ایجاد کننده ریسک اعتباری بانک‌ها و مؤسسات مالی
۳۱.....	۲-۲-۵- سیاست‌های مدیریت ریسک اعتباری
۳۷.....	۲-۲-۶- اعتبارسنجی
۳۷.....	۲-۲-۷- امتیازدهی اعتباری
۳۹.....	۲-۲-۸- معیارها و مدل‌های مورد استفاده برای تعیین ریسک اعتباری
۴۴.....	۲-۲-۹- داده کاوی
۴۷.....	۲-۲-۱۰- مراحل (فرآیند) داده کاوی
۴۸.....	۲-۲-۹-۲- روش‌های داده کاوی
۵۸.....	۲-۲-۱۱- استراتژی‌های داده کاوی
۵۸.....	۲-۲-۱۲- ابزارهای داده کاوی
۶۱.....	فصل سوم: شیوه‌نامه
۹۷.....	منابع و مآخذ