

۲۰۷۷۷۹۹

فضاهای بازنمایی

احسان انسان‌ها نسبت به فضاهای شهری

نویسنده:

مسعود اسدی محال چالی

انتشارات آرمانشهر

سرشناسه: اسدی محل چالی، مسعود، ۱۳۶۸ عنوان و نام پدیدآور: فضاهای بازنمایی: احساس انسانها نسبت به فضاهای شهری/ نویسنده مسعود محل چالی. مشخصات نشر: تهران: آرمانشهر، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری: ۱۸۰ص: مصور. شابک: ۵-۵۸-۶۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی: فیفا عنوان دیگر: احساس انسانها نسبت به فضاهای شهری. موضوع: فضاهای عمومی - جنبه های اجتماعی موضوع: Public spaces—Social aspects موضوع: فضاهای عمومی - جنبه های روانشناسانه موضوع: Public spaces- Psychological aspects موضوع: انسان شناسی شهری موضوع: Urban anthropology موضوع: شهرسازی - جنبه های اجتماعی موضوع: City planning - Social aspects موضوع: شهرسازی - جنبه های روانشناسی موضوع: City planning - Psychological aspects رده بندی کنگره: ۱۹۰۵۳ رده دیویی: ۷۱۱/۴۰۹۵۵ شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۷۵۶۵۲



فضاهای بازنمایی (احساس انسانها نسبت به فضاهای شهری)

نویسنده: مسعود اسدی محل چالی

ویراستار ادبی: سمیه فرحیده

ناشر: انتشارات آرمان شهر

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۳۰۰

چاپ: سارنگ

بهاء: ۳۸۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۵۸-۶۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸

مرکز توزیع: نشر و پخش ثمین: تهران- خیابان انقلاب- خیابان دوازده فروردین- خیابان

شهدای ژاندارمری غربی بن بست مرکزی پلاک ۱

تلفکس: ۶۶۹۶۱۹۲۰ - ۶۶۹۷۲۸۷۱

www.armanshahr.pub.ir n_p_samin@yahoo.com

دیباچه نویسنده

بسمه تعالی

حمد و سپاس مخصوص الله، پروردگار جهانیان است. فضای شهری می‌تواند تحسین برانگیز باشد، می‌تواند نفرت انگیز شود، اما هرگز صورت ظاهری خود را تغییر ندهد. مگر ممکن است. اطن فضا از صورت آن جدا باشد؟ بله، چرا که به قضاوت مردم باز می‌گردد. اما تعادل شده، درک گردیده و در نهایت حس می‌شود. این یعنی فرآیندی وجود درد که فضا را جدای از آنچه هست یا سعی دارد خود را آنگونه نشان دهد، توسط مخاطبان، ارزیابی می‌گردد. متر و معیار انسان‌ها متفاوت است، اما چیزی به نام فرهنگ وجود دارد. به نوبت ما را به همگرایی تبدیل می‌نماید. در نهایت احساس به فضا بوجود می‌آید که تفسیری از فضاهای بازنمایی است. اینکه فضاهای بازنمایی چگونه شکل می‌گیرد و کارکرد آن چیست به طور مفصل در این کتاب مورد بحث واقع می‌شود، اما لازم است مهمترین وجه تمایز گروه‌های انسانی را در ارزیابی‌های نسبت به فضا ذکر شود که چیزی نیست به جنسیت. درست است، زنان و مردان نظرات متفاوتی نسبت به فضا از خود بروز می‌دهند، هرچه همانطور که گفتیم همگرایی وجود دارد، اما تفاوت‌های ظریفی وجود دارد که نتایج سگرفی از خود بر جای خواهند گذاشت. اینکه مردان از حوزه قدرت و عقلانیت با فضا برخورد می‌کنند و زنان به دنبال امنیت و تمایلات عاطفی هستند، بسیار کلی است و سوالی هم قابل نقض است، اما برای تفسیر بهتر این پدیده نیاز به شاخص‌هایی داریم که فضاها را به نحو صحیح تبیین کند و آن در مدل تبیینی فرهنگ جنسیت فضا نهفته است. این مقوله دستوری نیست و بالعکس کاملاً فرهنگی می‌باشد و این همان نکته‌ای است که این کار را از سایر تحقیقات در حوزه مشابه متمایز می‌نماید. موضوع اصلی این کتاب فضاهای بازنمایی است که یکی از تقسیمات سه‌گانه لوفور بوده و توسط دیوید هاروی

شاخص گذاری شده است. در اینجا لازم می‌دانم از زحمات اساتید عزیزی که بنده را در فهم بهتر رویکردهای فرهنگی یاری کردند، تشکر کنم، در صدر این اسانید دکتر محمدنقی پیربابایی استاد دانشگاه هنر اسلامی تبریز هستند که بسیار به من آموختند و فهم خود را در بنده لبریز ساختند. پس از ایشان دکتر منیژه مقصودی استاد انسان‌شناسی دانشگاه تهران و دکتر مجتبی رفیعیان استاد شهرسازی دانشگاه تربیت مدرس تهران به بنده لطف فراوان داشتند و راه پیش رویم را هموار ساختند. در نهایت از تمام کسانی که می‌خوانند در روزگاری که کمتر کسی می‌خواند، سپاسگزاری می‌کنم. من می‌سوزم که روانه‌ای شیدا شود، عیب مندارید اگر حقیقتی پیدا شود.

مسعود اسدی محل جالی

دکتری شهرسازی