

سروشنامه	۱. قوامی، احسان.
عنوان و تأثیر بدینا	۲. بررسی رابطه بین مدیریت مشارکتی و اثربخشی سازمانی مدارس ابتدایی / فاطمه کریمی، ابوزر جباری.
مشخصات نشر	۳. تهران و انتشارات ایران، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۴. ۱۰۸ ص.
شابک	۵. 978-600-454-529-3
جهت فهرست نویسی	۶. ای.
موضوع	۷. مدیریت - ایران - مدیریت و سازماندهی - مشارکت کارمندان - پژوهش
موضوع	۸. School management and organization -- Iran -- Employee participation -- Case studies
موضوع	۹. مدیریت - ایران - مدیریت - پژوهش
موضوع	۱۰. Elementary school administration-- Iran -- Case studies
شماره افزود	۱۱. کریمی، فاطمه، ۱۳۷۷. آریه‌نیت
شماره افزود	۱۲. جباری، ابوزر، ۱۳۷۷. -
ردیف بک کتبه	۱۳. LB۲۸۰۵
ردیف بک کتبه	۱۴. ۷۷/۲
ردیف بک کتبه	۱۵. ۶۰۱۵۲۳

شناسنامه کتاب

نام کتاب: بررسی رابطه بین مدیریت مشارکتی و اثر بخشی سازمانی مدارس ابتدایی
مؤلفان: احسان قوامی، فاطمه کریمی، ابوزر جباری
ناشر: انتشارات دانشیاران ایران
مدیر داخلی انتشارات: امیر هوشنگ شیرازی
مدیریت انتشارات: روح‌الله گلستانی
چاپ: هنارس
نویت چاپ: اول/ ۱۳۹۸
قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۴-۵۲۹-۳

مرکز بخش:

نشانی: تهران، میدان بهارستان، خیابان مجاهدین اسلام، جنب روزنامه چور، پ ۳۱۱

تلفن: ۰۹۱۲۱۳۸۳۷۱۸ - ۰۲۱-۳۶۸۳۱۵۲۵

فروشگاه اینترنتی کتاب پایابوک: www.payabook.com

فهرست مطالب

Contents

۱۰	فصل اول
۱۰	کلیات پژوهش
۱۱	مقدمه
۱۶	اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۹	تعاریف نظری و عملی متغیرهای پژوهش
۱۹	تعاریف نظری
۲۲	تعاریف عملیاتی
۲۴	فصل دوم
۲۴	پیشینه و مبانی نظری پژوهش
۲۵	مقدمه
۲۶	بخش اول: مروری بر ادبیات و نظری پژوهش
۲۶	قسمت اول: مدیریت مشارکتی

ماهیت و مفهوم مدیریت	۳۶
اهداف برنامه های مشارکت کارکنان	۳۷
مؤلفه ها مدیریت مشارکتی	۳۸
الفر رهبر مشارکتی	۳۸
ب) تصمیم گیری مشارکتی	۳۹
ج) ارتباطات مشارکتی	۴۰
د) نظارت مشارکتی	۴۲
ه) ساختار مشارکتی	۴۳
مدیریت مشارکتی و جو سازمانی	۴۵
پیش نیازهای اجرای فرآیند مشارکت کارکنان	۴۷
الف) پیش نیازهای فرهنگی	۴۷
ب) پیش نیازهای سازمانی	۴۸
موانع بر سر راه مشارکت	۴۸
الف) منفی گرایی در تجدیدنظر برنامه های مشارکت کارکنان	۴۸
ب) ترس	۴۹

ج) سرزنش کردن	۴۹
د) عامل مالی	۴۹
ه) عامل امنیت شغلی	۵۰
سسته بندی و جرایمی مخالف با مشارکت کارکنان در سازمان	۵۰
اثربخشی سازمانی	۵۸
مفهوم ماهیت اثربخشی سازمانی	۵۸
معیارها و مقیاس های اثربخشی سازمانی	۵۹
مدل های اثربخشی سازمانی	۶۱
مدل هدف	۶۲
مدل سیستمی	۶۳
مدل ذی نفعان استراتژیک	۶۳
مدل ارزش های رقابتی و عدم اثربخشی	۶۵
بخش دوم: پیشینه پژوهش	۶۷
قسمت سوم: مروری بر پژوهش های انجام شده پیرامون موضوع	۶۷
پژوهشهای انجام شده در داخل کشور	۶۷

۷۵	فصل سوم
۷۵	روش پژوهش
۷۶	مقدمه
۷۷	ایجاد اندازه گیری پژوهش
۸۲	روش گردآوری داده های پژوهش
۸۴	فصل چهارم
۸۴	یافته های پژوهش
۸۵	مقدمه
۹۰	تجزیه و تحلیل در سطح آمار استنباطی
۱۰۲	منابع