

ارتباط بین تمایل به کارآفرینی و تفکر انتقادی با پیشرفت تحصیلی دانشجویان

مؤلف:

پیمان پژهان

www.ketab.ir



سرشناسه	: پژوهان، پیمان، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباط بین تمایل به کارآفرینی و تفکر انتقادی با پیشرفت تحصیلی دانشجویان/ مولف پیمان پژوهان.
مشخصات نشر	: کرج: آذرگان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۳ ص.
شابک	: 978-622-6779-00-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتاب حاضر به بررسی رابطه بین تمایل به کارآفرینی و تفکر انتقادی با پیشرفت تحصیلی در دانشجویان پسر دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز می پردازد.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۱.
موضوع	: پیشرفت تحصیلی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Promotion (School) -- Iran -- Case studies
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	: تفکر انتقادی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Critical thinking -- Iran -- Case studies
موضوع	: دانشجویان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: College students -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۸ الف ۴ / LB۳۰۶۳
رده بندی دیویی	: ۲۸۰۹۵۵/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۷۹۰۳۱

کرج: میدان آزادگان، خیابان شاهد پلاک ۲۸، کدپستی ۳۱۴۹۶۳-۵۹۶۳۱
عنوان کتاب: ارتباط بین تمایل به کارآفرینی و تفکر انتقادی با پیشرفت تحصیلی دانشجویان
نویسندگان: پیمان پژوهان
انتشارات آذرگان
نوبت چاپ: اول
شابک:



انتشارات آذرگان

چاپ و لیتوگرافی: چاپ کسری
شمارگان: ۵۰۰
قیمت: ۱۹۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

جهان پیش رو و آینده جهان، یکی از دل نگرانی‌ها و دغدغه‌های جوامع بشری بوده و هست. ریشه این نگرانی را باید در فطرت جستجوگران یافت که همواره و همه‌گاه، می‌خواهد پرده‌ها و حجاب‌ها را بر دارد و ابهام را زدوده و بازدارنده‌ها را از پیش راه کنار بزند و روشن، در جام جگر خردا و فرداهای خویش را بنگرد، تا بر اساس آن نگرش، زندگی فردی و اجتماعی خویش را سازمان دهد.

کتاب حاضر که حاصل زحمات دو سال تحقیق و پژوهش‌های شبانه روزی و مستمر اینجانب در طی دوران خصام برای مقطع کارشناسی ارشد است، برای دانشجویان رشته روانشناسی (گرایش عمومی) حتمی آوری و نگاشته شده است. این دوره بی‌شک یکی از مهمترین دوران در تحصیل اکادمیک هر فردی به حساب می‌آید که بسیار شیرین و پر از تلاش و دوندگی برای جویندگان واقعی علم می‌باشد چرا که اولاً با گذشتن از یک مرحله سخت و نفس‌گیر کارشناسی برای آموزش‌های پایه‌ای رشته‌ای که برگزیده، انگیزه و هدف لازم را برای پرورش آموخته‌هایش کسب نموده است و ثانیاً عطش یادگیری بیشتر و تخصصی‌تر را پیدا کرده است. لذا همانند کودکی که بی به دنیای ناشناخته و پر از سوال قدم می‌گذارد در تلاش است که بیاموزد و آموخته‌هایش را با دیگران به اشتراک بگذارد. قطعاً وقتی در مسیر این بیکرانه علم که پایانی بر آن نیست، هر چه جلوتر می‌روی درجه‌ای تازه به رویت می‌گشاید و تو را ترغیب می‌کند که باز هم بیشتر بهش بروی و هر چه در توان داری از این عالم بر دانسته‌های خود اضافه کنی تا شاید قدری از شناساییات را فرو بگذارد، مقداری از آنچه را که کسب نموده‌ای می‌توانی انتشار دهی تا انسانی که در پشت سرت همانند روزهای گذشته تو در تلاشند که به جایگاهی که تو اکنون ایستاده‌ای برسند، نه اینکه بدون زحمت ولی شاید قدری راحت‌تر از تو به مقصودشان برسند و تو نیز سهمی در آسوده پیمودن مسیر دشوار آموختن داشته باشی.

هدف از این مطالعه بررسی رابطه بین تمایل به کارآفرینی و تفکر انتقادی با پیشرفت تحصیلی در دانشجویان پسر دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز است.

این کتاب مشتمل بر پنج فصل می‌باشد. فصل اول که معرفی موضوع کتاب و پیشرفت تحصیلی است. فصل دوم اختصاص به گستره‌ی نظری موضوع و پیشینه پیشرفت تحصیلی دارد. فصل سوم اجرای روش پژوهشی بر روی جامعه انتخابی است. فصل چهارم ارائه نتایج

کمی، پردازش و تحلیل داده‌ها می‌باشد. در فصل پایانی نیز نتایج حاصل از مطالعه و پژوهش را بیان کرده‌ایم و پیشنهاداتی را برای خوانندگان و پژوهشگران علاقمند به مطالعه در این زمینه ارائه خواهیم داد. امید است که بضاعت اندک ما با تلاش و کوششمان در این راه مقبول خوانندگان عزیز قرار گرفته و ثمره آن به بار نشستن همه آن زحمات شبانه‌روزی برای اعتلای کشور عزیزمان گردد.

در پایان لازم می‌دانم تشکر و سپاس خالصانه و ویژه‌ی خودم را تقدیم کنم به جناب آقایان دکتر کوروش گودرزی و جناب آقای دکتر مهدی روزبهانی که قطعاً بدون حمایت و کمک ی‌ارزده‌ی آنها این کتاب به نتیجه نمی‌رسید.

پیمان پڑهان

تابستان ۱۳۹۴

فهرست

پیشگفتار.....	۵
فصل اول: پیشرفت تحصیلی.....	۹
مقدمه.....	۹
آشنا با موضوع مورد بررسی.....	۱۱
اهمیت و ضرورت پرداخت به مسأله پیشرفت در تحصیل.....	۱۳
تعاریف مفهوم عملیاتی متغیرهای پژوهش.....	۱۴
خلاصه فصل.....	۱۵
فصل دوم: گسترش نظری موضوع و پیشینه پیشرفت تحصیلی.....	۱۷
بخش اول: ادبیات و گسری نظری.....	۱۷
بخش دوم: سوابق پژوهشی.....	۹۳
فصل سوم: اجرای روش پژوهشی بر روی جامعه انتخابی.....	۹۹
مقدمه.....	۹۹
خصوصیات روش پژوهش.....	۹۹
جامعه آماری مورد مطالعه.....	۱۰۰
حجم نمونه و روش نمونه گیری.....	۱۰۰
خصوصیات جمعیت شناختی نمونه مورد مطالعه.....	۱۰۱
ابزارهای اندازه گیری.....	۱۰۵
۷-۳ فرآیند اجرای روش انتخابی.....	۱۰۷
اصول اخلاق پژوهشی.....	۱۰۸
روش پردازش و تحلیل داده‌ها.....	۱۰۹
خلاصه فصل سوم.....	۱۰۹
فصل چهارم: ارائه نتایج کمی، پردازش و تحلیل داده‌ها.....	۱۱۱
مقدمه.....	۱۱۱

۱۱۱	 بررسی نرمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون کولموگروف- اسمیرنوف
۱۱۲	 آزمون فرضیه‌ها
۱۱۷	 تعیین میزان سهم یا تاثیر تمایل به کارآفرینی و تفکر انتقادی در پیشرفت تحصیلی
۱۲۰	 خلاصه فصل
۱۲۳	 فصل پنجم: بحث، تحلیل و نتیجه‌گیری
۱۲۳	 مقدمه
۱۲۳	 بررسی یافته‌ها و ارتباط آن‌ها با نتایج مطالعات قبلی
۱۲۵	 جمع‌بندی و نتیجه‌گیری از یافته‌ها
۱۲۸	 محدودیت‌های انجام کار
۱۲۹	 پیشنهادات
۱۳۱	 فهرست منابع
۱۳۱	 الف) منابع فارسی
۱۳۵	 ب) منابع انگلیسی
۱۴۱	 پیوست‌ها
۱۴۱	 الف. جداول داده‌های آماری پژوهش
۱۴۴	 ب. پرسشنامه تمایل به کارآفرینی
۱۴۶	 ج. پرسشنامه تفکر انتقادی