

مدیریت رفتار سازمانی

مؤلفان:

دکتر علیرضا منظری توکلی

عضو هیأت عالی، گروه مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

دکتر سنجر سلاجقه

عضو هیأت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

دکتر سماء مهدیزاده

مدیریت رفتار سازمانی

انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

۱۳۹۷

سرشناسه	: منطری نوکلی، علیرضا، ۱۳۳۶-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت رفتار سازمانی / مولفان علیرضا منطری نوکلی، سنجر سلاجقه، سمانه مهدیزاده.
مستندات نشر	: کرمان: دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، انتشارات، ۱۳۹۷.
مستندات ظاهری	: ۲۰۹ص: مصور، جدول.
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: رفتار سازمان -- مدیریت
موضوع	: Organizational -- Management
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning
موضوع	: تحول سازمانی
موضوع	: Organizational change
سلسه افزوده	: سلاجقه، سنجر، ۱۳۵۰-
شاسه افزوده	: مهدی زاده، سمانه، ۱۳۶۳-
سلسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، انتشارات
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۷/۸م۴ ۱۳۹۷
ردی دینوی	: ۶۵۸/۴
شماره کتابخانه ملی	: ۵۰۵۲۱۵۰
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۱۷۸-۷
	ISBN : 978-964-10-5178-7

چاپ این اثر به استناد مدرک پدید آمدن صورت جلسه شماره ۹۷/۹ مورخ ۹۶/۰۸/۳۰ شورای انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، به انجام رسیده است

عنوان:	رفتار سازمانی
تألیف:	دکتر علیرضا منطری نوکلی، دکتر سنجر سلاجقه، دکتر سمانه مهدیزاده
ویراستار ادبی:	مجید عباسی پور
طراح جلد:	نسرین شهاب پور
حروف نگاری و صفحه آرایی:	رقیه کمالی
ناشر:	انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان
سال و نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۷
ناظر چاپ:	فاطمه معین الدینی
شمارگان:	۲۰۰۰ نسخه
کد:	۹۷/۳۰
بها:	ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۱۷۸-۷

(حق چاپ برای ناشر محفوظ است)

نشانی: کرمان - بلوار ولی عصر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان - ساختمان اداری ۴- انتشارات

تلفن و نمابر انتشارات: ۳۱۳۲۱۷۶۵

کد پستی: ۷۶۳۵۱۳۱۱۶۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	مقدمه

فصل اول : فناوری

۱۳	فناوری
۱۵	فناوری (تکنولوژی) چیست؟
۱۸	اکتساب فناوری
۱۹	فرایند نوآوری فناوری
۲۰	چگونگی به کارگیری فناوری در سازمان
۲۱	انواع فناوری
۲۱	دیدگاه وودوارد
۲۳	دیدگاه پرو
۲۵	دیدگاه تامپسون
۲۶	دیدگاه معاصر
۲۷	مدیریت فناوری
۲۹	منحنی چرخه حیات فناوری
۳۳	انتشار فناوری
۳۴	استراتژی فناوری
۳۷	آیا فناوری نیاز به ممیزی دارد؟

فصل دوم : استرس شغلی

۴۱	استرس
۴۲	استرس چیست؟
۴۴	تاریخچه استرس
۴۶	طبقه‌بندی استرس
۴۶	الف - طبقه بندی استرس ها از نظر کیفیت

۴۷	ب- طبقه بندی استرس ها از نظر شدت و فراوانی :
۴۷	ج) طبقه بندی استرس های از نظر مدت:
۴۸	نظریات مختلف درباره استرس:
۵۱	موضع گیری های نظری در خصوص استرس
۵۳	استرس شغلی چیست؟
۸۱	راهکارهای رویارویی با استرس شغلی

فصل سوم: فرهنگ سازمانی

۸۷	اهمیت مطالعه فرهنگ سازمانی
۸۸	فرهنگ چیست؟
۸۹	ابعاد فرهنگ
۹۴	فرهنگ سازمانی
۹۷	شکل گیری فرهنگ سازمانی
۹۸	اجزای فرهنگ سازمانی
۱۰۲	مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۰۳	انواع فرهنگ سازمانی
۱۳۰	مزایا و معایب طبقه بندی فرهنگ های سازمانی
۱۳۰	مزایا:
۱۳۰	محدودیتها
۱۳۱	رابطه فرهنگ سازمانی و رفتار سازمانی

فصل چهارم: تغییر سازمانی

۱۳۳	تغییر سازمانی
۱۳۵	اهداف تغییر سازمانی
۱۳۶	سطوح تغییر
۱۳۹	عامل تغییر
۱۴۰	انواع تغییر
۱۴۵	ظرفیت تغییر سازمانی
۱۴۷	مدیریت تغییر
۱۵۰	وظایف مدیریت تغییر
۱۵۲	مراحل فرایند تغییر در سازمانها
۱۵۶	مدل های تغییر سازمانی
۱۷۶	عوامل تسهیل کننده فرایند تغییر
۱۷۸	مشکلات عمده مدیریت تغییر

فصل پنجم : بهبود سازمانی

۱۸۳	 بهبود سازمانی
۱۸۴	 آیا بهبود مدیریت، با بهبود سازمان تفاوت دارد؟
۱۸۵	 انواع روش‌های بهبود سازمانی
۱۸۵	 الف) روش‌های ساختاری
۱۸۵	 ب) برنامه‌های مبتنی بر کار و تکنولوژی
۱۹۹	 ج) برنامه‌های مبتنی بر رفتارها و نگرشها

فصل ششم : تحول سازمانی

۲۰۳	 تحول سازمانی
۲۰۶	 اهداف تحول سازمانی
۲۰۷	 تفاوت تغییر، تحول و بهبود
۲۰۷	 سطوح تحول سازمانی
۲۰۸	 عناصر اساسی برنامه‌های تحول سازمانی
۲۱۳	 استراتژی‌های تحول سازمانی
۲۱۹	 انواع مدل‌های تحول

فصل هفتم : بایه‌س‌رایی

۲۶۳	 بدیهه‌س‌رایی
۲۶۴	 کاربرد بدیهه‌س‌رایی در سازمانها
۲۶۹	 سیر تکاملی بدیهه‌س‌رایی
۲۷۰	 عوامل کلیدی برای توسعه بدیهه‌س‌رایی در سازمان
۲۷۴	 منابع مورد نیاز برای بدیهه‌س‌رایی سازمانی
۲۷۵	 عوامل موثر بر بدیهه‌س‌رایی سازمانی
۲۷۷	 پیوست
۳۰۳	 منابع

تمامی جوامع دنیای امروزی، متشکل از سازمان‌هایی هستند که برای مردم، به تولید کالا یا خدمات می‌پردازند و از این راه، منتفع می‌گردند. با توجه به جمعیت بسیار زیاد جوامع، بدون وجود مدیریت کارآمد و اثربخش در هر سازمان و رده‌های مختلف سازمانی، آنها قادر به برآورده کردن نیازهای جامعه نیستند. لذا، برای نیل به اهداف عالی و رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی خود و نسل‌های آینده، به مجموعه‌ای از مدیریت جهت برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل نیازمندیم. سازمان‌ها، از شالوده‌های اصلی جوامع کنونی هستند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و پایداری یا نابودی سازمان‌هاست. مدیر، روند حرکت از "وضع موجود" به سوی "وضعیت مطلوب" را، هدایت می‌کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده‌ای بهتر، در تکاپوست.

رفتار سازمانی، رشته‌ای است که به بررسی رفتار گرایش و عملکرد کارکنان در محیط سازمانی، تأثیر سازمان و گروه بر ادراکات، احساسات و عملکرد کارکنان تحت تأثیر محیط بر سازمان و منابع انسانی و اهداف و تأثیر کارکنان بر سازمان و سردار می‌پردازد. لذا بررسی رفتار انسان و سازمان و مطالعه خود سازمان، از ارکان اصلی است. رفتار سازمانی، هنگامی به بالاترین سطح اثربخشی خود می‌رسد که سیستم سازمان راه دانش‌پایه رفتاری فرد و گروه، ارائه کنیم. درست همان‌طور که گروه‌ها چیزی بیشتر از مجموع فرد فرد اعضای خود هستند، به همان‌طور سازمان‌ها نیز صرفاً از مجموع رفتار تعدادی گروه تشکیل نمی‌شوند. از این‌رو، بررسی تأثیر سازمان بر رفتار و به این مطلب مهم که هر سازمان فرهنگ خاص خود دارد که رفتار اعضایش را شکل می‌دهد و نیز به تکنیک‌های تغییر و توسعه سازمانی خواهیم پرداخت. مدیران می‌توانند از آموزه‌های این اثر برای تأثیر گذاردن بر رفتار افراد به نفع سازمان خود، استفاده کنند.

علیرضا منظری توکلی - سنجر سلاجقه

سمانه مهدیزاده

تابستان ۱۳۹۶