

برندینگ موفق

تألیف: ناصر بهزاد

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور: برندینگ موفق/تالیف ناصر بهزاد.

مشخصات نشر: مشهد: دیانت، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۶۹ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۶۲-۵۷-۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۴۶۴۵

موضوع: برندسازی (بازاریابی)

موضوع: Branding. Marketing

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۲۷

رده بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۲۵۵/ب۹۴ ۱۳۹۷

سرشناسه: بهزاد، ناصر، ۱۳۵۷-

وضعیت فهرست نویسی: فیا



برندینگ موفق

تألیف: ناصر بهزاد

انتشارات: دیانت

صفحه آرای: وجیهه مدین

طراح جلد: محمدصادق کرا-ملی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: پیشگام

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۶۲-۵۷-۴

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

تمام حقوق برای مؤلف محفوظ است.

www.diyanatpub.ir

آدرس: مشهد، فلسطین ۱۱، پلاک ۳۵

تماس با انتشارات: ۰۹۱۵۲۰۴۳۸۶۲ - ۰۹۱۵۰۸۰۷۸۲۸