

به نام خدا

نقش قدرت در صادرات و واردات

مؤلف: پروانه سمیع زاده

سمیع زاده، پروانه، ۱۳۶۴-	سرشناسه
نقش قدرت در صادرات و واردات/ مولف پروانه سمیع زاده.	عنوان و نام پدیدآور
اردبیل: انتشارات محقق اردبیلی، ۱۳۹۸.	مشخصات نشر
۱۷۲ص.	مشخصات ظاهری
۲۵۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۴-۲-	شابک
فیپا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه.	یادداشت
بازرگانی بین المللی -- ایران	موضوع
International trade-- Iran	موضوع
صادرات و واردات -- ایران	موضوع
Foreign trade regulation -- Iran	موضوع
بازرگانی بین المللی	موضوع
International trade	موضوع
ایران -- روابط اقتصادی -- خاورمیانه	موضوع
Iran -- Foreign economic relations -- Middle East	موضوع
خاورمیانه -- روابط اقتصادی -- ایران	موضوع
Middle East -- Foreign economic relations -- Iran	موضوع
۱۳۷۹	رده بندی کنگره
۳۸۲/۰۹۵۵	رده بندی دیویی
۵۸۴۸۳۹۳	شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب: نقش قدرت در صادرات و واردات

مولف: پروانه سمیع زاده

ناشر: محقق اردبیلی

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۴-۶۰۵-۲

آدرس: اردبیل سه راه دانش بازار معطری طبقه فوقانی پ ۸ تلفن ۳۳۲۴۰۰۸۱

پیشگفتار

مسئله قدرت و انواع آن همواره یکی از موارد مهم و مطرح در بحث مدیریت بوده و چه در بحث مدیریت داخلی و چه خارجی در سازمان مورد توجه قرار داشته است. بحث تعارض نیز از جمله موارد مطرح در مدیریت میباشد که تحقیقات بسیاری بر روی آن انجام گرفته است.

داشتن عملکرد موفق در امر تجارت و روابط بازرگانی بین الملل همواره مورد توجه سازمانهای دخیل در بحث صادرات و واردات بوده، هست و خواهد بود. این مطالعه به ادبیات مربوطه در راه های مختلف مهم کمک می کند. اولاً، ما تمایل بین تعارض عملکردی و درگیری ناکارآمدی را دنبال می کنیم و در نظر می گیریم که چگونه این دو نوع درگیری متفاوت با نتایج عملکرد در ارتباط می باشند. ما متوجه می شویم که علاوه بر عناصر غلط و نارسایی مرتبط با نگرش ها و رفتارهای متضاد، توافقنامه های بین ملی نیز، نیز ممکن است دارای موارد مثبت و سازنده ای باشد که می تواند کیفیت تعادلات و ارتباط کلی را تقویت کند. به این ترتیب، ما ادبیات مربوط به درگیری را ادغام می کنیم و پیشنهاد می کنیم که این دو نوع مختلف از درگیری ها می توانند هم وجود داشته باشند، هرچند که احتمالاً نتایج متفاوت عملکردی خواهند داشت. علاوه بر این، ما در کانال های توزیع توجه به بررسی انواع مختلف منابع قدرت را در ارتباط با درگیری ها مورد توجه قرار داده است، ما این بررسی را با در نظر گرفتن روابط پایگاه ها، قدرت اجباری و غیر اجباری با درگیری های عملکردی و ناکارآمدی در مبادلات بین المللی، گسترش می دهیم.

پروانه سمیع زاده

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۳..... پیشگفتار

فصل اول

۶..... مقدمه

۹..... کلیات

فصل دوم

۱۶..... قدرت

۲۰..... انواع قدرت

۲۱..... قدرت مدیریتی

۲۲..... قدرت شخصی

۲۴..... وابستگی کلید قدرت

۲۵..... عوامل ایجاد وابستگی

۲۶..... قدرت اجباری (سرکوب گرایانه)

۲۹..... قدرت غیر اجباری (غیر سرکوب گرایانه)

۳۲..... فاصله قدرت

۳۶..... وضعیت فرهنگ فاصله قدرت در ایران

فصل سوم

۴۴..... هنر حل مساله

۴۴..... فرایند مساله یابی

۴۵..... روش غیرمستقیم مساله یابی

۴۶..... مساله یابی غیررسمی

۴۷..... فنون علمی مدیریت در مساله یابی

۴۷..... فرایند حل مساله

۴۷	انواع مساله و تصمیمات
۴۸	ماهیت حل مساله مدیریتی
۴۹	حساسیت مدیریت به مساله یا موقعیت
۵۰	موقعیت شناسی
۵۱	چگونگی اخذ تصمیم برای حل مساله
۵۴	روش غیر رسمی حل مساله
۵۶	فرایند منطقی حل مساله

فصل چهارم

۶۰	تعارض
۶۱	تعریف تعارض
۶۴	فرآیند تعارض
۶۵	سبک های مدیریتی تعارض

فصل پنجم

۷۲	مفهوم صادرات
۷۲	تعریف صادرات
۸۰	مراحل صادرات در گمرک
۸۱	گمرک تخصصی ویژه صادرات کالای خاص
۸۲	صادرات موقت
۸۶	ملاک تجاری بودن
۸۷	تقسیم بندی کالا های صادراتی
۸۹	متون تبلیغات فرهنگی
۸۹	ارسال نمونه کالا
۹۹	واردات
۱۰۲	واردات قطعی
۱۰۲	واردات موقت

فصل ششم

۱۰۶	روابط تجاری ایران با همسایگان
-----	-------------------------------

۱۰۶.....	ارتباطات تجاری
۱۰۷.....	انواع ارتباطات
۱۰۷.....	ارتباطات کلامی
۱۰۸.....	ارتباطات نوشتاری
۱۰۸.....	ارتباط آنلاین
۱۰۹.....	اهمیت ارتباط
۱۱۰.....	روابط اقتصادی ایران
۱۱۲.....	روابط اقتصادی ایران و جمهوری آذربایجان
۱۱۷.....	روابط اقتصادی ایران و ارمنستان
۱۲۵.....	روابط اقتصادی ایران و ترکیه
۱۳۲.....	روابط اقتصادی ایران و گرجستان
۱۳۶.....	روابط اقتصادی ایران و ترکمنستان
۱۴۰.....	روابط اقتصادی ایران و تاجیکستان
۱۴۲.....	روابط اقتصادی ایران و امارات
۱۴۵.....	روابط اقتصادی ایران و قزاقستان
۱۴۷.....	روابط اقتصادی ایران و افغانستان
۱۴۸.....	روابط اقتصادی ایران و هند
۱۵۲.....	روابط اقتصادی ایران و اوکراین

فصل هفتم

۱۵۶.....	عملکرد
۱۵۷.....	استراتژی بهبود عملکرد
۱۵۹.....	بحث و نتیجه گیری
۱۶۴.....	پیشنهادهایی برای آینده
۱۶۵.....	منابع و مأخذ