



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: میریان، سیدنادر، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ و تحول سازمانی/مؤلف سیدنادر میریان.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ص.
شابک	: 978-600-469-595-4
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
موضوع	: تحول سازمانی
موضوع	: Organizational change
موضوع	: شخصیت - جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Personality - Psychological aspect
رده بندی کنگره	: ۱۱۷، ۹۷/م، HD۵۷۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱ ۱۵۹

فرهنگ و تحول سازمانی

سید نادر میریان

انتشارات سنجش و دانش

۵۰ نسخه

اول، ۱۳۹۷

۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۵۹۵-۴

س: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

۲۴۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۹.....	قدرت و سیاست در سازمان
۹.....	قدرت
۹.....	قدرت شخصی
۱۰.....	قدرت سازمانی
۱۰.....	کاربردهای قدرت
۱۳.....	تعارض و مذاکره در سازمان
۱۳.....	نظریه‌های تعارض
۱۴.....	۱- نظریه‌های سنتی
۱۴.....	۲- نظریه‌های روابط انسانی
۱۴.....	۳- نظریه‌های تعاملی تعارض
۱۴.....	انواع تعارض و مدیریت تعارض
۱۵.....	تعارض درون فردی
۱۶.....	تعارض بین فردی
۱۶.....	تعارض بین گروهی
۱۷.....	نظریه ناهم‌هنگی‌های شناختی
۱۸.....	پنجره «جو - هاری»
۲۰.....	تغییر سازمانی
۲۱.....	ایجاد تغییرات
۲۲.....	ستیز میان - گروهی
۲۳.....	نکات تغییر سازمانی
۲۴.....	بهبود سازمانی (Organizational Development (OD
۲۵.....	نظریه‌های یادگیری

۲۶	۱- نظریه شرطی‌سازی کلاسیک
۲۶	۲- نظریه شرطی‌سازی عامل یا مؤثر
۲۷	۳- نظریه گشتالت
۲۷	۴- نظریه یادگیری اجتماعی (Social Learning)
۲۷	۵- قانون اثر
۲۸	راه‌های یادگیری
۲۸	سازمان‌های یادگیرنده و یادگیری
۲۹	پایه‌های دیدگاه شناختی در یادگیری:
۳۰	رفتار سازمانی
۳۰	تعریف رفتار سازمانی
۳۱	شخصیت personality
۳۱	انواع و ابعاد مهم شخصیت
۳۲	۱- اقتدارگرایی authoritarian
۳۲	۲- شخصیت بورکراتیک یا دیوان
۳۲	۳- شخصیت ماکیاولیستی
۳۲	۴- سبک حل مسئله یا سبک شناختی
۳۳	۵- کانون کنترل یا جایگاه مهار
۳۳	۶- شخصیت درونگرا و برون‌گرا Introvert & Extrovert personality
۳۴	۷- عزت نفس Esteem_Self
۳۴	۸- شخصیت نوع A و B
۳۵	۹- شخصیت F
۳۵	۱۰- شخصیت توفیق‌گرا Achiever
۳۵	۱۱- شخصیت ریسک‌پذیر
۳۵	نظریه‌های شخصیت
۳۶	۱- نظریه روانکاوی فروید:
۳۶	۲- تجزیه و تحلیل مراوده‌ای (Transactional Analysis)
۳۷	۳- نظریه‌های صفات مشخصه
۳۸	ادراک
۳۸	تعریف ادراک

عوامل موثر بر ادراک	۳۸
خطاهای ادراکی	۳۹
۱- خطای قالبی اندیشیدن یا کلیشه‌ای (stereotype)	۳۹
۲- خطاهای هاله‌ای (Halo effect = اثرهاله‌ای)	۳۹
۳- فرافکنی یا برون فکنی (projection)	۴۰
۴- درون فکنی (Introjection)	۴۰
۵- ادراک انتخابی (Selective perception)	۴۰
۶- دفاع ادراکی (perceptual defence)	۴۰
۷- خطای برداشت اولیه (First impression)	۴۱
۸- خطای اخیر یا برداشت آخر (Recency Error)	۴۱
کامیابی فراخود یا اثر یکمالاتر	۴۱
تئوری اسناد Attribution theory	۴۲
نکات	۴۲
انگیزش	۴۶
تعریف انگیزش (Motivation)	۴۶
انگیزش در مکتب کلاسیک	۴۷
تئوری‌های محتوایی انگیزش	۴۷
نظریه‌های فرآیندی انگیزش	۴۸
تئوری سلسله مراتب نیازها (مازلو)	۴۸
تئوری دو عاملی بهداشتی انگیزشی هرزبرگ (Herzberg)	۴۹
تئوری نیازهای کسب‌شده اجتماعی مک‌کله‌لند	۵۰
نظریه بلوغ و عدم بلوغ یا رشدیافتگی و عدم رشدیافتگی (آرگریس لارگریس)	۵۱
نظریه یا تئوری x و y مک‌گریگور	۵۲
تئوری انسان سه وجهی آلدرفر (ERG)	۵۳
نظریات فرایندی انگیزش process theory	۵۴
تئوری احتمال و انتظار ویکتور وروم Victor Vroom	۵۴
تئوری برابری آدامز	۵۵
نظریه پورتر و لالر نظریه‌های انتظار و احتمال	۵۶
تئوری اسناد	۵۷

۵۸.....	تئوری هدفگذاری یا تعیین هدف Goal Setting
۵۸.....	مدل قدرت انگیزش
۵۹.....	دیدگاه اقتضایی در انگیزش Motivation Contingency approach
۶۰.....	تئوری تقویت رفتار
۶۱.....	تقویت مثبت
۶۲.....	تقویت مثبت رفتار
۶۲.....	اهمیت انگیزش
۶۳.....	دیدگاه‌های تاریخچه در مورد انگیزش
۶۳.....	نظریه‌های انگیزش
۶۶.....	عوامل نگهدارنده و انگیزاننده
۶۷.....	تئوری X, Y
۶۷.....	تئوری ERG آلدرفر
۶۸.....	تئوری مک کلند
۶۸.....	تئوری انتظار
۶۹.....	تئوری برابری
۷۰.....	تئوری اسناد
۷۰.....	تئوری هدفگذاری
۷۰.....	نظریه تقویت
۷۹.....	انواع گروه‌ها
۸۰.....	فراگرد شکل‌گیری و توسعه گروه
۸۰.....	فرهنگ گروه و ساختار
۸۱.....	گروه اندیشی
۸۱.....	پیشگیری از گروه اندیشی
۸۱.....	طفره رفتن اجتماعی
۸۲.....	تیم
۸۲.....	تفاوت تیم و گروه