

# روابط موفق با دیگران

همچون آهنربا  
آدم ربا باشید





سرشناسه: مک گی، پل McGee, Paul

عنوان و نام پدیدآور: ررابط موفق با دیگران / پل مک گی؛ تصویرگر فیونا

گریفیت؛ مترجم: پروین قائمی، بهروز شاهقلی.

مشخصات نشر: تهران: نشر نی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص - موز.

فروست: نق نزن، بچنس

شابک: ۹۶۴-۹۵۴۰۷-۴-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: how to succeed with people:

influence and motivate almost anyone

موضوع: ارتباط بین اشخاص

interpersonal relation: موضوع

موضوع: موفقیت

success: موضوع

شناسه افزوده: قائمی، پروین، ۱۳۲۲ - ، مترجم

شناسه افزوده: شاهقلی، بهروز، ۱۳۴۹ - ، مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م ۷۴/الف ۶۳۷ BF

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۹۶۶۴۸

## رابطا موفق با دیگران

نویسنده: پلاد ک گی

ترجمه: نیونا گریفیث

مترجم: پروین قائمی

ویراستار: مولود روسو

طراح جلد: مهرش رمان

شابک: ۹-۴-۳-۹۵۴۰۷-۹۷۸-۹۶۸

چاپ اول: ۱۳۹۹

تعداد: ۸۰۰ نسخه

لیتوگرافی تارنگ

چاپ و صحافی صنوبر

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان



نشر دادیه

۸۸۴۹۴۰۹۱

## فهرست

درباره نویسنده / ۷

پیش گفتار: مهم ترین مسئله در ارتباط با دیگران چیست؟ / ۸

مقدمه: بیایید صحبت کنیم / ۱۱

## بخش اول: صبر کن، بفهم ..... ۱۷

آدمها را نمی توان تعمیر کرد / ۱۸

سندرم نقصان خودآگاهی / ۲۲

بعضی از آدمها مانند مجسمه هستند / ۲۷

چرا افراد باهوش کارهای احمقانه می کنند؟ / ۳۱

چیزی به دست می آورید که تحملش را دارید / ۳۵

تحقیر نشانه بی تجربگی است / ۴۰

همیشه خوب بودن راه حل مسئله نیست / ۴۶

فقط دیگران مقصر نیستند / ۵۰

نابرده رنج گنج میسر نمی شود / ۵۴

بخش دوم: بجنب ..... ۶۱

توقعات معقول داشته باشید / ۶۲

پاروی دم شیر نگذارید! / ۶۸

نگرش خود را بازبینی کنید / ۷۲

در کنار است شما هم اشتباه کنید / ۷۹

با دیگران دوری برقرار کن که آنها دوست دارند / ۸۵

چهار پرسش اساسی که باید از خود بپرسید / ۹۰

چگونه انتقاد ما را از شما بشنود و رانگر / ۹۷

علت غر زدن دیگران را پیدا کنید / ۱۰۳

چه کنیم تا دیگران احساس خاص بودن کنند؟ (۱) / ۱۱۰

چه کنیم تا دیگران احساس «خاص بودن» کنند؟ (۲) / ۱۱۸

چگونه انگیزه خود را بالا ببریم؟ / ۱۲۷

چگونه حرف بزیم که حرفمان شنیده شود؟ / ۱۱۱

توب در زمین شماست / ۱۴۴

خلاصه مطالب / ۱۴۹

## پیش گفتار

### مهم ترین مسئله در ارتباط با دیگران چیست؟

ایا افرادی در کنار شما زندگی می کنند که غیر مستقیم یا به صراحت شما را به خاطر خرابی این کتاب مسخره کنند و بگویند آیا بهتر نیست همه این حرف ها را دور بریزی؟ نظرتان راست می گویند؟ هرگز!

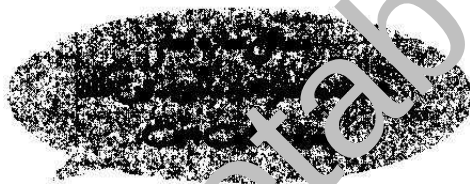
اجازه بدهید چند سؤال از شما بپرسم:

- آیا افراد با استعدادی را می شناسید که بیکارند و یا اگر شاغل هستند، انگیزه ندارند؟
  - موفقیت در کارتان تا چه حد به کیفیت ارتباط شما با مشتری ها و مراجعین بستگی دارد؟
  - آیا افراد با استعدادی را می شناسید که به دلیل ضعف روابط کاری، شغلشان را از دست داده باشند؟
  - آیا در زندگی تان رابطه ای را تجربه کرده اید که خوب شروع شده و سپس به سردی گراییده و اکنون دیگر وجود ندارد؟
  - روش شما برای مدیریت مشاجره، به دعوا فیصله می دهد یا این را بهتر می کند؟
  - آیا در خانواده شما کسانی به دلیل ناتوانی در برقراری ارتباط با هم میهرند؟
  - آیا جوانی را می شناسید که به دلیل رابطه بد با والدینش برای ترک خانه روز شماری می کند؟
  - آیا تحصیلاتتان به شما توانایی لازم برای مدیریت روابط را داده است؟
- این پرسش ها ذهن شما را قلقلک دادند. درست است؟ اکنون اجازه بدهید چند سؤال دیگر بپرسم:

ایا موفقیت کاری شما تحت تأثیر چگونگی روابطتان قرار ندارد؟

آیا کیفیت زندگی شخصی شما ارتباطی با چگونگی روابطتان ندارد؟

اگر زن هستید، عجیب نیست اگر زودتر به اهمیت موضوع این کتاب پی برده باشید. ولی بعضی از مردها، هنوز گرفتار عرض اندام و به رخ کشیدن مردانگی‌های زیمی و از مدافتاده هستند و برای بیدار شدن به ساعت زنگ دار نیاز دارند. البته بعضی از آنها چند وقتی است که از این خواب بیدار شده‌اند. بعضی‌ها هم دارند بیدار شوند. شاید این کتاب کار همان ساعت زنگ دار را برای آنها انجام دهد. به هر حال در جنسیت و سنی که دارید، شاید زمان آن فرا رسیده باشد که به حقیقت اعتراف کنید:



برای رسیدن به زندگی سالم و داده داشتن روابط مناسب و بدون تنش هم در خانه و هم در محل کار ضرورت دارد. در این رساله به حرف‌های بسیاری گفته شده و کتاب‌های بی‌روح و کسل‌کننده زیادی هم به وجود آمده است. ما به عنوان انسانی مسئول انتخاب‌های خویش است باید توانایی‌های خود را به بهترین وجه پویا کنیم. ما نیاز داریم خود را برای زندگی همواره در حال تغییر و قابل پیش‌بینی تجهیز نماییم.

موفقیت در ارتباط با دیگران رضایت خاطر فراوانی به ما می‌دهد. رضایتی که دست دادن این موفقیت شاید هرگز مانند امروز پراهمیت نبوده باشد.

## نظر شما موفقیت چیست؟

چرا رسانه‌ها برای یک بار هم که شده متوقف نمی‌شوند و این پرسش را مطرح می‌کنند که موفقیت در ارتباط با دیگران چه معنایی دارد؟

آیا امیدوارید با مردم بیشتری در ارتباط باشید؟ کسانی که به حرف‌های شما گوش بدهند و با شما موافق باشند؟

آیا قرار است دیگران را مدیریت کنید؟ یا والدین بهتری باشید؟ یا به کسانی نیاز دارید که با شما رفتار بهتری داشته باشند؟ آیا اینها، شما را راضی می‌کنند؟ همان طور که می‌بینید «موفقیت» برای هر کسی معنای متفاوتی دارد. هیچ کدام از ما از یک نقطه واحد شروع نکرده و یا اولویت‌های یکسانی نداریم.

این موضوع برای شما چه معنایی دارد؟ چگونه متوجه می‌شوید که این کتاب ارزش دارد که برای خواندنش وقت بگذارید؟

پس از خواندن این کتاب چه کارهایی را بیشتر انجام خواهید داد؟ چه کارهایی را کمتر انجام خواهید داد؟

بسیار عالی! اما برای لذت بردن کتاب می‌خوانند. این خیلی عالی است، اما بهتر نیست که از «خواندن» کتاب منظور دیگری هم داشته باشیم؟

اکنون بیایید این طرز شیوه کنیم که شما می‌دانید از خواندن این کتاب باید چه انتظاری داشته باشید و منظور من از نوشتن این کتاب چه بوده است.