

۱۹۰۱۹



تأثیرات فرهنگی اجتماعی رسانه‌های نوین

بر روابط خانواده

مؤلف: عمران دهقانی

سرشناسه	: دهقانی، عمران، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تأثیرات فرهنگی اجتماعی رسانه‌های نوین بر روابط خانواده/ مولف عمران دهقانی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۳ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۵۱۵-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: رسانه‌های گروهی و خانواده‌ها -- ایران -- کرج -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Mass media and families-- Iran -- Karaj -- Case studies
موضوع	: رسانه‌های اجتماعی -- ایران -- کرج -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Social media -- Iran -- Karaj -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۹۴۱ ۱۳۰۷ ۹۱۳ الف ۲۲خ/
رده بندی دیویی	: ۸۰۰ ۵۵۱ ۵۲۳۰۰۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۱۱۳۴۲



عنوان : تأثیرات فرهنگی اجتماعی رسانه‌های نوین بر روابط خانواده

مولف : عمران دهقانی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

صفحه آرای: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰.۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir

چکیده:

فضای مجازی با ایجاد دگرگونی در ابعاد مختلف زندگی، به ویژه بعد فرهنگی جوامع مسأله ای است که خواه و ناخواه، ذهن تحلیل گران اجتماعی را به خویش مشغول کرده است. هدف کلی این مجموعه، بررسی پیامدهای فرهنگی رسانه های نوین در مناسبات خانواده با تکیه بر شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی شهر کرج) بر اساس نظریه ها و پیشینه انجام شد در این زمینه است. جامعه آماری مجموعه حاضر، جوانان در رده سنی ۱۶-۲۶ سال مراجعه کننده به آموزشگاه سینمایی اندیشه نو و خانواده های آنها در شهر کرج بود که طی ۳ ماه به آموزشگاه سینمایی اندیشه نو مراجعه کردند، با استفاده از جدول نمونه گیری تعداد ۲۰۰ نفر بصورت تصادفی مورد مطالعه قرار گرفتند. اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه استاندارد شده جمع آوری شد و با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. داده ها با فرض کمتر از ۰.۰۵ معنی دار، نظر گرفته شد. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) به تعداد ۲۰۰ نفر ($n=200$) برآورد گردید. برای این مجموعه از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شد. به منظور تعیین حجم نمونه، مطالعات قبلی در این زمینه مورد بررسی قرار گرفت و پس از بررسی اطلاعات بدست آمده و با اطمینان ۹۵٪ و با خطای کمتر از ۵ درصد امتیاز حجم نمونه با استفاده از آزمون کوآران ۳۷ نفر محاسبه شد، که به دلیل احتمال ناکامل بودن برخی از پرسشنامه ها حجم نمونه ۲۰۰ نفر در نظر گرفته شد. براساس یافته های مجموعه مشاهده شد که بین شبکه های اجتماعی مجازی و پیامد های مثبت فرهنگی آن در افراد مراجعه کننده به آموزشگاه سینمایی اندیشه نو و خانواده های آنها در شهرستان کرج رابطه معنا داری وجود دارد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده:	۳
فصل اول	۱
کلیات	۱
مقدمه	۲
طرح مساله	۴
اهمیت و ضرورت	۱۰
اهداف	۱۱
هدف کلی	۱۱
اهداف جزئی	۱۲
محدوده‌ها	۱۲
محدوده‌ی موضوعی	۱۲
محدوده‌ی زمانی	۱۲
محدوده‌ی مکانی	۱۳
محدوده‌ی انسانی	۱۳
محدودیت‌ها و مشکلات	۱۳
جنبه نوآوری (جدید بودن)	۱۳
مبنای نظری	۱۴
فصل دوم	۱۶
ادبیات نظری و پیشینه	۱۶

۱۶	مقدمه
۱۸	بخش اول: تبیین تحلیل نظریه‌های رسانه‌های نوین (شبکه‌های مجازی)
۱۹	ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی
۲۰	رسانه
۲۰	کارکرد رسانه‌ها
۲۱	مفهوم رسانه نوین و پیامدهای آن
۲۲	نیاز به سواد رسانه‌ای در فضای رسانه‌ای امروز
۲۳	فرهنگ
۲۴	ارتباط فرهنگ و رسانه
۲۴	خانواده
۲۴	ویژگی‌های مثبت رسانه‌های نوین در زمینه اجتماعی و فرهنگی
۲۷	پیامدهای مثبت شبکه‌های مجازی
۲۷	انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، افزایش قدرت تحلیل و نفوذ روحیه انتقادی
۲۷	امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد، جوامع و فرهنگ‌های مختلف
۲۸	شکل‌گیری و تقویت خرد جمعی
۲۸	امکان بیان ایده‌ها به صورت آزادانه و آشنایی با ایده‌ها، افکار و سلیقه‌های دیگران
۲۹	کارکرد تبلیغی و محتوایی
۲۹	ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان
۳۰	تبلیغ و توسعه ارزش‌های انسانی و اخلاقی در عرصه جهانی
۳۰	یکپارچه‌سازی بسیاری از امکانات اینترنتی و وبی
۳۰	توسعه مشارکت‌های مفید اجتماعی
۳۰	افزایش سرعت در فرایند آموزش و ایجاد ارتباط شبانه‌روزی بین استاد و شاگرد

۳۱	افزایش اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایبر
۳۲	تعامل بین آسیب های اجتماعی و فواید آن
۳۲	آسیبها و مزایای فضای مجازی " به شرح ذیل می باشد:
۴۰	بخش دوم: تحلیل و مقایسه نظریه های مربوط به فرهنگ و کاربرد شبکه های مجازی
۴۲	نظریه فرهنگی آنتونی گیدنز
۴۳	رسانه های همگانی و تأثیر آن بر کنش متقابل
۴۳	نظریه فرهنگی انابارت
۴۴	نظریه دگرگونی ارسی اینگلهارت
۴۶	آثار جایگزینی نسلی در دگرگونی ارسی
۴۸	ارزش های مادی و فرامادی
۵۱	بخش سوم: پیشینه
۵۱	پیشینه داخلی
۵۹	پیشینه خارجی
۶۵	بخش چهارم: تدوین چارچوب مفهومی
۶۵	فرضیه ها:
۶۵	فرضیه اصلی
۶۵	فرضیات فرعی
۶۶	سوالات:
۶۶	سوالات (سوالات مرتبط با مناسبات خانواده- پیامدهای منفی)
۶۸	فصل سوم
۶۸	روش شناسی
۶۸	روش

۷۰	روش
۷۲	جامعه مورد مطالعه
۷۲	حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
۷۲	روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
۷۳	تعیین روایی و پایایی
۷۴	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۴	معرفی متغیرها
۷۴	متغیر وابسته
۷۴	متغیرهای مستقل
۷۸	فرضیه‌ها
۷۸	فرضیه‌های بیان رابطه
۷۹	تحلیل توصیفی
۷۹	تحلیل استنباطی
۸۰	فصل چهارم
۸۰	تجزیه و تحلیل یافته‌ها
۸۰	مقدمه
۸۱	تحلیل توصیفی
۸۱	متغیر جنسیت
۸۲	متغیر تاهل
۸۳	متغیر طبقه سنی
۸۵	متغیر سطح تحصیلات
۸۵	متغیر شغل

آمار توصیفی استفاده از شبکه های مجازی	۸۸
آمار استنباطی	۸۸
فرضیه اول:	۹۰
۱-۳-۲ فرضیه دوم	۹۱
شاخص مشارکت های مفید اجتماعی	۹۱
ارتباط شبکه های مجازی و گسترش مشارکت های مفید اجتماعی	۹۳
فرضیه سوم	۹۳
ارتباط شبکه های مجازی و تسهیل فرآیند آموزشی	۹۵
فرضیه چهارم	۹۶
ارتباط شبکه های مجازی با انسجام اجتماعی	۹۷
فرضیه پنجم	۹۷
ارتباط شبکه های مجازی با کاهش هزینه ها	۹۹
فرضیه ششم	۹۹
فرضیه هفتم	۱۰۱
شاخص کاهش نظارت والدین	۱۰۱
رابطه استفاده از شبکه های مجازی با کاهش نظارت والدین	۱۰۲
بررسی رابطه متغیرهای جمعیت شناختی (شاخص های دموگرافیک) با متغیرها	۱۰۵
منابع و مأخذ:	۱۰۷