

روش تحقیق

در علوم انسانی

تألیف:

دکتر حسینعلی بهرامزاده

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد)

علیرضا معطوفی

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان)

(ایمان چلیچ مدرس دانشگاه)

سرشناسه : بهرام زاده، حسینعلی، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور: روش تحقیق در علوم انسانی / تألیف حسینعلی بهرامزاده.
مشخصات نشر: بجنورد: بیژن یورد، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص: جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۴۹۷-۲-۲
موضوع: علوم انسانی -- تحقیق -- روش شناسی
شناسه افزوده: معطوفی، علی رضا، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۹۰۹ ب/ ۱۸۶ AZ
رده بندی دیویی: ۰۰۱/۳
شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۹۹۵۷۶

بجنورد: خیابان قیام - خیابان جمهوری اسلامی روبروی تالار سپید
تلفن: ۰۹۱۵۱۸۸۲۴۹۹ - ۰۹۱۵۳۸۴۷۵۳۷



عنوان: روش تحقیق در علوم انسانی
مولفان: دکتر حسینعلی بهرام زاده - علی رضا معطوفی - ایمان چلیچنی
ویراستاران: سعید بهرام زاده - عطیه ابراهیم زاده پزشکی
ناشر: بیژن یورد
چاپخانه: چاپ افست
شمارگان: ۲۰۰۰
قیمت: ۷۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۴۹۷-۲-۲
تلفن مرکز پخش: ۲۲۳۸۴۲۸ - ۰۵۸۴ مرکز آموزش بازرگانی خراسان شمالی
حق چاپ برای مولفین محفوظ می باشد

پیشگفتار

خداوند متعال را شاکریم که برای اینجانبان فرصتی دیگر فراهم شد تا با تهیه کتابی در حوزه مدیریت گامی را در جهت خدمت به دانش پژوهان، دانشجویان، مدیران و علاقه مندان به این حوزه برداریم.

کتاب حاضر که تحت عنوان روش تحقیق در علوم انسانی در اختیار شماست با توجه به سرفصل‌های ارائه شده در رابطه با درسی با همین عنوان برای رشته‌های مدیریت و حسابداری و سایر رشته‌های مرتبط تدوین شده است. همچنین با توجه به نیاز دانشجویان به ویژه درنگرش پایان نامه سعی شده است فصول با توجه به بخش‌های مورد نیاز در پایان نامه چه از حیث موضوعی و چه از نظر ترتیب نگارشی ضمن برخورداری از بیانی ساده، طوری تدوین گردد که برای علاقه‌مندان مفید باشد.

ترکیب کتاب حاضر بدین ترتیب است که در فصول اول، دوم و چهارم به ترتیب به مفهوم تحقیق و انتخاب موضوع، بیان مسأله، اهمیت موضوع و ضرورت تحقیق و اهداف، سوالات و فرضیه‌های تحقیق، مطابق با فصل اول پایان‌نامه پرداخته شده است. در فصل سوم به پیشینه تحقیق و چارچوب نظری، مورد استفاده در فصل دوم پایان‌نامه اشاره شده است. در فصول پنجم تا هشتم به متغیر و مقیاس سنجش آن، انواع روش تحقیق، ابزار گردآوری داده‌ها و جامعه آماری و نمونه‌گیری مورد استفاده در فصل سوم پروژه تحقیق اشاره دارد. در فصل نهم و دهم به ترتیب روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها و نحوه تنظیم و تدوین گزارش تحقیق آورده شده است که می‌تواند در فصول چهارم و پنجم پایان‌نامه مورد استفاده قرار گیرد.

در پایان از زحمات کلیه دانشجویان و عزیزانی که ما را در تهیه و تنظیم این کتاب یاری رساندند کمال تشکر و قدردانی را داریم.

دکتر حسینعلی بهرامزاده - علیرضا معطوفی - ایمان چلیچ

۱۳۹۰ خورشیدی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: مفهوم تحقیق
۳	مقدمه
۳	۱. علم
۳	۲. منابع شناخت
۳	۱. ۲. نسبت
۴	۲. ۲. تجربه شخصی
۴	۳. ۲. مرجع
۴	۴. ۲. آزمایش و خطا
۴	۵. ۲. استدلال منطقی
۴	۶. ۲. شهود
۴	۷. ۲. الگوگیری
۶	۸. ۲. روش علمی
۶	۳. ویژگی های روش علمی
۶	۱. ۳. ترتیب و نظام یافتگی
۶	۲. ۳. کنترل
۶	۳. ۳. شواهد تجربی
۶	۴. ۳. تعمیم
۷	۴. تحقیق
۷	۵. هدف از پژوهش علمی
۷	۱. ۵. توصیف
۷	۲. ۵. اکتشاف
۸	۳. ۵. تفسیر
۸	۴. ۵. پیش بینی و کنترل
۸	۶. ویژگی های پژوهش علمی
۸	۱. ۶. افزایشی بودن

۸	۶. ۲. تجربی بودن
۹	۶. ۳. نظم داشتن
۹	۶. ۴. تعمیم پذیری
۹	۶. ۵. تخصص طلبی
۹	۶. ۶. دقت و صحت در مشاهده و توصیف
۹	۶. ۷. منطقی و عینی بودن
۱۰	۶. ۸. صبر طلبی
۱۰	۶. ۹. جرأت طلبی
۱۰	۶. ۱۰. دقت طلبی در تحقیق
۱۰	۶. ۱۱. نیاز مدیریت واحد
۱۱	۶. ۱۲. رعایت اصل بیطرفی
۱۱	۷. پیش بینی نیازهای تحقیق علمی
۱۱	۸. تعریف مفاهیم
۱۱	۸. ۱. مفهوم
۱۲	۸. ۲. سازه
۱۲	۸. ۳. متغیر
۱۲	۸. ۴. پیش فرض
۱۲	۸. ۵. فرضیه
۱۲	۸. ۶. نظریه
۱۳	۸. ۷. قانون
۱۳	۸. ۸. اصل
۱۳	۸. ۹. تعمیم
۱۳	۸. ۱۰. امکانات مورد نیاز تحقیق
۱۴	۸. ۱۱. محدودیت های تحقیق
۱۴	۸. ۱۲. تجربه
۱۴	۸. ۱۳. آزمایش
۱۴	۹. فرآیند تحقیق

فصل دوم: انتخاب موضوع، بیان مسأله، اهمیت موضوع و ضرورت تحقیق

۱۷

مقدمه

۱۹

۱. انتخاب مسأله و موضوع تحقیق

۱۹

۲. منابع انتخاب موضوع

۱۹

۲. ۱. استفاده از تجارب

۲۰

۲. ۲. استنتاج از نظریه ها

۲۰

۲. ۳. استفاده از متون مربوط به موضوع

۲۰

۲. ۴. تفکر یا تخیل خلاق

۲۱

۲. ۵. پیشنهادات پژوهشی

۲۱

۲. ۶. فهرست اولویت های تحقیقی سازمان ها

۲۱

۳. ویژگی های موضوع تحقیق

۲۱

۳. ۱. علاقه پژوهشگر

۲۱

۳. ۲. بدیع بودن

۲۲

۳. ۳. پژوهش پذیر بودن

۲۲

۳. ۴. اهمیت و اولویت

۲۲

۳. ۵. توانایی پژوهشگر

۲۲

۳. ۶. منابع مادی

۲۳

۳. ۷. منابع اطلاعاتی

۲۳

۳. ۸. به صرفه بودن

۲۳

۴. عنوان پژوهش

۲۳

۵. بیان مسأله

۲۴

۶. اجزای بیان مسأله

۲۵

۶. ۱. بخش اول

۲۵

۶. ۲. بخش دوم

۲۶

۶. ۳. بخش سوم

۲۶

۷. اشتباهات رایج در تنظیم موضوع تحقیق

۲۶

۲۷	۸. ملاحظات شخصی
۲۷	۹. ملاحظات اجتماعی
۲۸	۱۰. ارزیابی مساله تحقیق
۲۹	۱۱. اهمیت تحقیق
۳۰	خلاصه فصل
۳۱	فصل سوم: پیشینه تحقیق و چارچوب نظری
۳۳	مقدمه
۳۳	۱. اهمیت مطالعه پیشینه تحقیق
۳۴	۲. اهداف مطالعه پیشینه تحقیق
۳۴	۱. ۲. تعریف و تحدید مساله
۳۴	۲. ۲. قرار دادن یافته های تحقیق در چارچوب تحقیقات قبلی
۳۴	۲. ۳. اجتناب از دوباره کاری
۳۴	۲. ۴. انتخاب روش ها و ابزار اندازه گیری دقیق تر
۳۵	۳. فرآیند بررسی پیشینه تحقیق
۳۵	۳. ۱. مشخص کردن واژگان کلیدی مرتبط با مساله تحقیق
۳۵	۳. ۲. جستجوی منابع اطلاعاتی از جمله نمایه ها، چکیده نامه ها
۳۵	۳. ۳. یافتن عنوان مقاله های مرتبط با موضوع تحقیق
۳۵	۳. ۴. جایابی نسخه هایی از مقاله های مورد نظر
۳۵	۳. ۵. گزینش مقاله مرتبط
۳۶	۳. ۶. طبقه بندی مقاله ها
۳۶	۳. ۷. تهیه چکیده
۳۶	۳. ۸. تهیه کتاب شناسی
۳۶	۳. ۹. نقد مقاله و گزارش ها
۳۶	۳. ۱۰. تدوین چارچوب نظری و یا تجربی تحقیق
۳۸	۵. ویژگی های چارچوب نظری
۳۹	خلاصه فصل
۴۱	فصل چهارم: اهداف، سوالات و فرضیه های تحقیق
۴۳	مقدمه

۴۳	۱. اهداف تحقیق
۴۳	۱.۱. هدف آرمانی
۴۳	۲.۱. هدف کلی یا اصلی
۴۳	۳.۱. اهداف ویژه
۴۴	۴.۱. هدف کاربردی
۴۵	۲. ویژگی های هدف تحقیق
۴۵	۳. سوالات تحقیق
۴۶	۴. انواع سوالات تحقیق
۴۶	۴.۱. سوال های توصیفی
۴۶	۴.۲. سوال های رابطه ای
۴۶	۴.۳. سوال ها تفاضلی
۴۷	۵. فرضیه های تحقیق
۴۷	۶. انواع فرضیه
۴۷	۶.۱. فرضیه تحقیق
۴۷	۶.۱.۱. فرضیه جهت دار
۴۸	۶.۱.۲. فرضیه بدون جهت
۴۸	۶.۲. فرضیه آماری
۴۸	۶.۲.۱. فرضیه صفر
۴۸	۶.۲.۲. فرضیه خلاف
۴۹	۷. فرضیه های اصلی و فرعی
۴۹	۸. بیان های مختلف از فرضیه ها
۴۹	۸.۱. مقایسه متغیرها
۴۹	۸.۲. همبستگی متغیرها
۵۰	۸.۳. رابطه علت و معلولی متغیرها
۵۰	۹. ویژگی های فرضیه
۵۱	۱۰. خطاها در آزمون فرضیه های آماری
۵۲	خلاصه فصل

۵۳	فصل پنجم: متغیر و مقیاس سنجش آن
۵۵	مقدمه
۵۵	۱. متغیر
۵۵	۲. مشخصات متغیرها
۵۶	۳. انواع متغیرها
۵۶	۳.۱. طبقه بندی متغیرها از نظر اندازه گیری
۵۶	۳.۱.۱. متغیر کمی گسسته
۵۶	۳.۱.۲. متغیر کمی پیوسته
۵۷	۳.۲. طبقه بندی متغیرها از نظر امکان دستکاری
۵۷	۳.۲.۱. متغیرهای فعال
۵۷	۳.۲.۲. متغیرهای ویژگی
۵۷	۳.۳.۱. متغیر دو ارزشی
۵۸	۳.۳.۲. متغیر چند ارزشی
۵۸	۳.۴. طبقه بندی متغیرها از نظر نقش آنها در تحقیق
۵۸	۳.۴.۱. متغیر مستقل
۵۸	۳.۴.۲. متغیر وابسته
۵۹	۳.۴.۳. متغیر تعدیل کننده
۵۹	۳.۴.۴. متغیرهای کنترل
۶۰	۳.۴.۵. متغیر مداخله گر
۶۱	۴. اندازه گیری متغیرها
۶۱	۴.۱. تعریف متغیرها
۶۱	۴.۱.۱. تعریف مفهومی، نظری و سازنده
۶۱	۴.۱.۲. تعریف عملیاتی
۶۲	۴.۲. تهیه ابزار یا وسایل اندازه گیری
۶۲	۴.۳. پیش بینی مقیاس کمی
۶۲	۴.۳.۱. مقیاس اسمی
۶۳	۴.۳.۲. مقیاس ترتیبی

۶۳	۳.۳.۴. مقیاس فاصله ای
۶۴	۴.۳.۴. مقیاس نسبی
۶۴	خلاصه فصل
۶۵	فصل ششم: انواع روش تحقیق
۶۷	مقدمه
۶۷	۱. انواع تحقیق از نظر نتایج
۶۷	۱.۱. تحقیق بنیادی
۶۷	۱.۱.۱. تحقیقات بنیادی تجربی
۶۸	۱.۱.۲. تحقیقات بنیادی نظری
۶۸	۲.۱. تحقیق کاربردی
۶۹	۳.۱. تحقیق توسعه ای
۶۹	۲. انواع تحقیق از نظر کنترل متغیرها
۶۹	۱.۲. تحقیق غیرآزمایشی (توصیفی)
۷۰	۱.۱.۲. تحقیق پیمایشی یا زمینه ای
۷۱	۲.۱.۲. بررسی (مطالعه) موردی
۷۱	۳.۱.۲. تحقیق همبستگی
۷۲	۴.۱.۲. تحقیق پس رویدادی (علمی - مقایسه ای)
۷۳	۵.۱.۲. اقدام پژوهی
۷۳	۲.۲. تحقیق آزمایشی (تجربی)
۷۶	۱.۲.۲. شرایط ضروری یک تحقیق تجربی
۷۸	۲.۲.۲. عوامل موثر بر روایی درونی
۸۰	۳.۲.۲. عوامل موثر بر روایی بیرونی
۸۱	۴.۲.۲. انواع طرح های تجربی (آزمایشی)
۸۲	۵.۲.۲. انواع طرح های تحقیق آزمایشی
۹۱	۳. انواع تحقیق بر حسب زمان
۹۱	۱.۳. تحقیق گذشته نگر
۹۱	۲.۳. تحقیق آینده نگر
۹۲	۳.۳. تحقیق طولی

۹۲	۱.۳.۳. مطالعه روند
۹۲	۲.۳.۳. مطالعه گروه بزرگ (نسلی)
۹۲	۳.۳.۳. مطالعه گروه منتخب
۹۲	۴.۳. تحقیق مقطعی
۹۳	۴. انواع پژوهش از نظر فرآیند اجرا
۹۳	۱.۴. پژوهش های کمی
۹۴	۲.۴. پژوهش های کیفی
۹۵	۳.۴. پژوهش های ترکیبی
۹۵	۵. انواع پژوهش از نظر منطق اجرا
۹۶	۶. چگونگی انتخاب روش تحقیق مناسب
۹۷	خلاصه فصل
۹۹	فصل هفتم: ابزار گردآوری داده ها
۱۰۱	مقدمه
۱۰۲	۱. روش های کتابخانه ای
۱۰۲	۱.۱. انواع کتابخانه از حیث منابع موجود در آن
۱۰۲	۲.۱. انواع کتابخانه از نظر دسترسی محقق به منابع
۱۰۳	۱.۳.۱. کتاب
۱۰۳	۲.۳.۱. مقاله ها و مجله ها
۱۰۳	۳.۳.۱. اسناد دولتی
۱۰۳	۴.۳.۱. نشریه های رسمی دولتی
۱۰۴	۵.۳.۱. اسناد شخصی و خصوصی
۱۰۴	۶.۳.۱. مطبوعات
۱۰۴	۷.۳.۱. آمارنامه ها
۱۰۴	۸.۳.۱. اسناد تصویری و صوتی
۱۰۴	۴.۱. ابزار گردآوری اطلاعات در روش کتابخانه ای
۱۰۵	۱.۴.۱. فیش
۱۰۵	۲.۴.۱. جدول و فرم

۱۰۶	۳.۴.۱. پرسش نامه استخراج اطلاعات
۱۰۶	۴.۴.۱. نقشه و کروکی ها
۱۰۶	۲. روش های میدانی
۱۰۶	۱. پرسش نامه
۱۰۷	۱.۱.۲. اجزای پرسش نامه
۱۱۰	۲.۱.۲. محاسن پرسش نامه
۱۱۰	۳.۱.۲. معایب پرسش نامه
۱۱۰	۲.۲. مصاحبه
۱۰۱	۱.۲.۲. انواع مصاحبه
۱۱۰	۲.۲.۲. انواع خطا در مصاحبه
۱۱۱	۳.۲.۲. نکات قابل توجه در مصاحبه
۱۱۱	۴.۲.۲. محاسن مصاحبه
۱۱۲	۵.۲.۲. معایب مصاحبه
۱۱۲	۳.۲. مشاهده
۱۱۳	۱.۳.۲. انواع مشاهده
۱۱۴	۲.۳.۲. محاسن مشاهده
۱۱۵	۳.۳.۲. معایب مشاهده
۱۱۶	۳. اطمینان از برازندگی ابزار پژوهش
۱۱۶	۱.۳. آزمون هایی روایی
۱۱۶	۱.۱.۳. روایی محتوا
۱۱۶	۲.۱.۳. روایی وابسته به معیار
۱۱۶	۳.۱.۳. روایی سازه
۱۱۶	۲.۳. آزمون های پایایی
۱۱۷	۱.۲.۳. روش آزمون و باز آزمون
۱۱۷	۲.۲.۳. روش دو نیم کردن
۱۱۷	۳.۲.۳. روش آلفای کرونباخ
۱۱۷	خلاصه فصل

۱۱۹	فصل هشتم: جامعه آماری و نمونه گیری
۱۲۱	مقدمه
۱۲۱	۱. جامعه پژوهش
۱۲۱	۲. نمونه
۱۲۲	۳. آماره و پارامتر
۱۲۲	۴. روش های نمونه گیری
۱۲۳	۵. انواع نمونه و روش انتخاب آن
۱۲۳	۱.۵. نمونه های احتمالی
۱۲۳	۱.۱.۵. نمونه های احتمالی ساده
۱۲۷	۲.۱.۵. نمونه گیری احتمالی طبقه بندی شده
۱۲۸	۳.۱.۵. نمونه گیری گروهی یا خوشه ای
۱۳۰	۴.۱.۵. نمونه گیری مکانی
۱۳۱	۵.۱.۵. سایر نمونه گیری ها
۱۳۳	۲.۵. نمونه های غیر احتمالی
۱۳۳	۱.۲.۵. نمونه گیری سهمیه ای
۱۳۳	۲.۲.۵. نمونه گیری اتفاقی
۱۳۴	۳.۲.۵. نمونه ی وضعی
۱۳۴	۴.۲.۵. نمونه ی موردی
۱۳۴	۶. روش های تعیین حجم نمونه
۱۳۵	۱.۶. روش تجربی
۱۳۵	۲.۶. روش آماری
۱۳۵	۱.۲.۶. برآورد حجم و نمونه برحسب میانگین صفت
۱۳۸	۳.۲.۶. روش کوکران
۱۳۸	۴.۲.۶. روش کرجسی و مورگان
۱۴۰	۷. عوامل موثر بر تعیین حجم نمونه
۱۴۰	۱.۷. اهداف تحقیق

۱۴۱	۲.۷. روش تحقیق و روش های آماری وابسته به آن
۱۴۱	۳.۷. امکانات مالی و زمانی محقق
۱۴۱	۴.۷. حجم جامعه ی مادر
۱۴۲	۵.۷. نحوه ی کنترل متغیرهای ناخواسته
۱۴۲	۶.۷. میزان تأثیر پذیری متغیر وابسته از متغیر مستقل
۱۴۲	۷.۷. درصد خطا پذیری در نتایج
۱۴۳	خلاصه فصل
۱۴۵	فصل نهم: روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۱۴۷	مقدمه
۱۴۷	۱. تجزیه و تحلیل داده ها
۱۴۸	۲. فرآیند تجزیه و تحلیل داده ها
۱۴۸	۱.۲. آماده کردن داده ها برای تجزیه و تحلیل
۱۴۹	۲.۲. تجزیه و تحلیل داده ها
۱۴۹	۳. انواع روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۱۴۹	۱.۳. در دسته بندی اول روش های تجزیه و تحلیل داده ها به پنج طبقه
۱۴۹	۱.۱.۳. تجزیه و تحلیل توصیفی
۱۵۰	۲.۱.۳. تجزیه و تحلیل مقایسه ای
۱۵۰	۳.۱.۳. تجزیه و تحلیل علیت
۱۵۰	۴.۱.۳. تجزیه و تحلیل همبستگی یا همخوانی
۱۵۰	۵.۱.۳. تجزیه و تحلیل استنباطی
۱۵۰	۲.۳. در دسته بندی دوم روش های تجزیه و تحلیل داده ها به دو طبقه
۱۵۱	۱.۲.۳. تجزیه و تحلیل کیفی
۱۵۱	۲.۲.۳. تجزیه و تحلیل کمی یا آماری
۱۵۳	۴. چگونگی انتخاب روش آماری مناسب
۱۵۸	خلاصه فصل
۱۵۹	فصل دهم: تنظیم و تدوین گزارش تحقیق
۱۶۱	مقدمه
۱۶۱	۱. اصول تنظیم و تدوین مطالب در پایان نامه

۱۶۱	۱.۱. صفحه عنوان یا روی جلد. پایان نامه
۱۶۲	۲.۱. پیشگفتار، تشکر و قدردانی
۱۶۲	۳.۱. فهرست مطالب
۱۶۲	۴.۱. فهرست جدول‌ها و شکل‌ها
۱۶۳	۵.۱. فصل اول: طرح تحقیق
۱۶۶	۶.۱. فصل دوم: سابقه‌ی موضوع تحقیق
۱۶۷	۷.۱. فصل سوم: روش تحقیق
۱۶۹	۸.۱. فصل‌های چهارم و پنجم: یافته‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها
۱۷۰	۹.۱. فصل ششم: خلاصه تحقیق و پیشنهادها
۱۷۰	۱.۹.۱. خلاصه‌ی تحقیق
۱۷۱	۲.۹.۱. پیشنهادها
۱۷۱	۳.۹.۱. فهرست منابع
۱۷۱	۴.۹.۱. پیوست
۱۷۲	۲. اصول نوشتن مطالب در پایان نامه
۱۷۲	۱.۲. واژه بندی
۱۷۳	۲.۲. نشانه گذاری
۱۷۳	۳. تهیه گزارش تحقیق
۱۷۳	۱.۳. مقدمه و بیان مسئله
۱۷۳	۱.۱.۳. مقدمه
۱۷۳	۲.۱.۳. مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق
۱۷۴	۳.۱.۳. بیان مسئله
۱۷۴	۴.۱.۳. هدف
۱۷۴	۵.۱.۳. بیان فرضیه
۱۷۴	۶.۱.۳. تعریف مفاهیم به صورت عملیاتی
۱۷۵	۲.۳. روش اجرای تحقیق
۱۷۵	۱.۲.۳. آزمودنی‌ها
۱۷۵	۲.۲.۳. طرح پژوهشی

۱۷۵	۳.۲.۳. ابزار اندازه گیری
۱۷۵	۴.۲.۳. روش جمع آوری اطلاعات
۱۷۶	۳.۳. بحث و نتایج
۱۷۶	۱.۳.۳. یافته‌های پژوهش
۱۷۶	۲.۳.۳. بحث درباره یافته ها
۱۷۷	۳.۳.۳. محدودیت‌ها
۱۷۷	۴.۳.۳. پیشنهادها و کاربردها
۱۷۷	۴.۳. خلاصه و نتیجه گیری
۱۷۷	۵.۳. منابع
۱۷۷	۶.۳. ضمایم
۱۷۸	خلاصه
۱۶۱	منابع

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۹	جدول ۱.۲: کنترل و ارزیابی نگارش مساله تحقیق
۶۴	جدول ۱.۵: خلاصه ابزار ریاضی مرتبط با مقیاس
۱۵۵	جدول ۱.۹: تقسیم بندی فنون آماری با انواع آماری
۱۵۵	جدول ۲.۹: راهنمای ضریب‌های همبستگی
۱۵۷	جدول ۳.۹: راهنمای کلی انتخاب روش آماری
۱۵۷	جدول ۴.۹: روش‌های ناپارامتری برای تحلیل داده‌ها

فهرست اشکال

عنوان	صفحه
شکل ۱.۳: فرآیند بررسی پیشینه تحقیق	۳۴
شکل ۱.۶: طرح پیش آزمون و پس آزمون با گروه کنترل	۸۳
شکل ۲.۶: طرح پس آزمون با گروه کنترل	۸۴
شکل ۳.۶: طرح چهار گروهی سولومون	۸۵
شکل ۴.۶: طرح گروه کنترل نابرابر با پیش آزمون و پس آزمون	۸۶
شکل ۵.۶: طرح پیش آزمون و پس آزمون با نمونه های مجزا	۸۶
شکل ۶.۶: طرح سری های زمانی با یک گروه	۸۷
شکل ۷.۶: طرح سری های زمانی با دو گروه	۸۷
شکل ۸.۶: طرح AB	۸۸
شکل ۹.۶: طرح ABAB یا برگشتی	۹۰
شکل ۱۰.۶: طرح پس آزمون برای یک گروه	۹۰
شکل ۱۱.۶: طرح پیش آزمون و پس آزمون برای یک گروه	۹۱

فهرست نمودار

عنوان	صفحه
نمودار ۱.۱: فرآیند تحقیق علمی	۱۶
نمودار ۱.۵: رابطه بین متغیرهای مستقل، مداخله گر و وابسته	۶۰
نمودار ۱.۶: جهت حرکت در پژوهش های گذشته نگر	۹۱
نمودار ۲.۶: جهت حرکت در پژوهش های آینده نگر	۹۱
نمودار ۳.۶: درخت تصمیم گیری انتخاب روش تحقیق	۹۷