

3689

۱۵۹۵

۲

۸۴

مطهری





لشکر مصارف

*



والد سوم

تأثیر رسانه‌ها بر
تربیت فرزندان

*

سید علی‌رضا تراشیون

۹۷۷۴۱۰



سرشناسه: تراشیون، سیدعلیرضا، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور: والد سوم / سیدعلیرضا تراشیون.
مشخصات نشر: قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در
دانشگاهها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۵۶ ص: ۱۶/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک: V: ۷-۲۰۸-۴۴۱-۶۰۰۰۹۷۸-۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: سواد رسانه‌ای
Media literacy موضوع:
موضوع: سواد رسانه‌ای -- جنبه‌های اجتماعی
Media literacy -- Social aspects موضوع:
موضوع: سواد رسانه‌ای -- جنبه‌های روان‌شناسی
Media literacy -- Psychological aspects موضوع:
شناسه افزوده: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در
دانشگاهها. دفتر نشر معارف
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ت۴/س۹/۹۶
رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۳۸۱۱۱

کتابخانه دیجیتال موسسه با توفیق کتاب ۰۲۵ ۳۱۰۷۷
تراشیون
اراک: ۰۸۶-۳۲۲۲۹۰۳۸ ■ ارومیه: ۰۴۴-۳۲۲۵۴۶۲
اصفهان: ۰۳۱-۳۲۵۱۳۴۱ ■ اهواز: ۰۶۱-۳۲۲۳۸۰۰۰
ایلام: ۰۸۴-۳۲۲۶۴۸۵۷ ■ بجنورد: ۰۵۸-۳۲۲۲۱۷۸
بندرعباس: ۰۷۴-۳۲۶۱۷۵۵۷ ■ بیرجند: ۰۵۴-۳۲۲۰۳۵۱۴
تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۱۲ ■ رشت: ۰۱۲-۳۲۲۰۳۶۹
زاهدان: ۰۵۴-۳۲۲۲۸۷۹ ■ زنجان: ۰۲۱-۳۲۲۶۴۴۲۵
ساری: ۰۱۱-۳۲۲۴۲۳۰ ■ سمنان: ۰۱۲-۳۲۵۳۲۱۱
شهرکرد: ۰۲۸-۳۲۲۵۰۰۰۴ ■ شیراز: ۰۷۱-۳۲۲۴۴۶۱۴
قزوین: ۰۲۸-۳۲۲۴۰۰۰۷۶ ■ قم: ۰۲۵-۳۲۲۷۳۷۵
کرمان: ۰۲۴-۳۲۲۳۱۴۶۶ ■ کرمانشاه: ۰۸۲-۳۲۲۳۸۱۱
گرگان: ۰۱۷-۳۲۲۳۷۸۰ ■ مشهد: ۰۵۱-۳۲۲۲۰۱۱۹
پاسوج: ۰۷۴-۳۲۲۳۴۰۳ ■ یزد: ۰۲۵-۴۶۲۳۰۳۳۱

والد سوم
نویسنده: سیدعلیرضا تراشیون
ناشر: دفتر نشر معارف
مدیر هنری و طراح جلد:
سعید صفارنژاد
ویراستار: مرتضی بهرامی
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان
شابک: ۷-۲۰۸-۴۴۱-۶۰۰۰۹۷۸-۵۰۰۰۰
دفتر مرکزی: ۰۲۵-۳۲۷۷۴۰۰۰۴
سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۳۰۲۲
کلیه حقوق محفوظ است.

*

تقدیم به... |

پیامبر مهربان خدا، حضرت نبی اکرم، محمد مصطفی صلی الله علیه و آله و سلم
امیرالمومنین، علی بن ابیطالب و حضرت فاطمه زهرا علیها السلام
امام حسین و امام حسین علیهما السلام

*

فهرست

فصل اول: انواع سواد

بیشتر	۱۱
انواع سواد	۱۳
سواد ارتباطی	۱۴
سواد عاطفی	۱۴
سواد رایانه‌ای	۱۶
سواد آموزش و پرورش	۱۷
سواد مالی	۱۷
سواد رسانه‌ای	۱۸
کارکرد سواد رسانه‌ای	۲۲
علل استفاده فرزندان از رسانه‌ها	۲۳
اول: تحریک قوه تخیل و خیال	۲۴
دوم: پر کردن خلأ عاطفی	۲۵
همسالان	۲۵
صله رحم یا ارتباط فامیلی	۲۶
افزایش ارتباط اجتماعی	۲۶
سوم: کسب اطلاعات و یادگیری	۲۶
چهارم: دیداری و شنیداری بودن رسانه	۲۸

پنجم: سهولت دسترسی	۲۹
ششم: ورود به زندگی بزرگ سالان	۳۰

فصل دوم:

آسیب های استفاده از رسانه

آسیب های استفاده از رسانه	۳۳
۱- آسیب های جسمی استفاده از رسانه	۳۴
بیماری آسم	۳۴
بیماری های قلبی و عروقی	۳۵
کاهش رشد کلامی کودکان	۳۶
کاهش رشد قد در بچه ها	۳۶
چاقی و افزایش وزن	۳۶
۲- آسیب های رفتاری استفاده از رسانه	۳۷
نقش انفعالی	۳۷
اثربرداری آگاهانه	۳۷
اثربرداری نا آگاهانه «کورکورانه»	۳۸
خود شکنی	۴۰
پر خاشگری	۴۲
عوامل پر خاشگری	۴۳
استفاده زیاد از رسانه ها	۴۳
نوع برنامه ها	۴۴
افسردگی	۴۵
هشدار!	۴۶
علل افسردگی	۴۶
۱- کاهش ارتباطات اجتماعی	۴۶
۲- افکار مزاحم	۴۶
لجبازی	۴۷
کاهش مهارت آموزی	۴۹
مشکل ارتباط با همسالان	۵۰
۳- سایر آسیب های استفاده از رسانه	۵۱
کاهش تمرکز و توجه (بیش فعالی)	۵۱
تخریب ساختار فکری و عصبی	۵۲
کاهش قدرت حل مسئله	۵۲
کاهش خلاقیت	۵۴
کاهش یادگیری	۵۷
مشکلات عاطفی	۵۸

کاهش مطالعه	۵۹
بالا بردن توقعات	۶۲
عدم توجه به نیازهای مهم و لازم	۶۳
کاهش عمر	۶۵
ایجاد ترس های کاذب	۶۵
دور شدن بچه ها از فضای واقعیت و	۶۵
وارد کردن آن ها در فضای تخیل	

فصل سوم:

راهکارهای استفاده از رسانه

راهکارها	۶۹
قانون مندی استفاده از رسانه	۶۹
قانون اول: استفاده از رسانه در هنگام	۷۰
صرف غذا ممنوع	
قانون دوم: مدت زمان استفاده	۷۱
قانون سوم: زمان استفاده (آغاز و پایان)	۷۱
قانون چهارم: استفاده از رسانه در	۷۲
اتاق خواب ممنوع.	
قانون پنجم: مکالمات و چت های	۷۲
غیر ضروری ممنوع یا محدود.	
گرمایش گرایی در استفاده از رسانه	۷۳
سرمهنگرایی در استفاده از رسانه	۷۴
هدفمند گرایی در استفاده از رسانه	۷۶
مقاومت در برابر برنامه های نامناسب	۷۶
برنامه ریزی نسبت به اوقات فراغت	۷۷
فرزندان	
ترویج بازی های جسمی و فکری در	۸۰
میان کودکان	
تلویزیون را هیچ وقت در جای	۸۲
اختصاصی قرار ندهید.	
ایجاد صمیمیت و محبت در خانواده	۸۲

منابع

منابع	۸۷
-------	----