

۲۰۸۳۲۵۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# هوش مالی و تجاری

مؤلفان:

امیر علی سلطانی - هوشنگ اسرار

انتشارات زلال سبز

۱۳۹۸



سرشناسه : سلطانی، امیر علی، ۱۳۶۱ -  
عنوان و نام پدیدآور : هوش مالی و تجاری / مولف امیر علی سلطانی، هوشنگ اسدزاده.  
مشخصات نشر : تهران: زلال سبز، ۱۳۹۸.  
مشخصات ظاهری : ۱۴۹ ص.  
شابک : ۳۵۰۰۰ ریال ۰۵-۰۸-۹۶۶۰۰-۹۷۸-۶۲۲-۹۶۶۰۰-۵  
وضعیت درست : فیا  
نویسنده :  
یادداشت : کتابنامه.  
موضوع : هوش تجاری  
موضوع : Business intelligence  
شناسه افزوده : اسدزاده، هوشنگ، ۱۳۶۱ -  
رده بندی کنگره : ۷/۳۸H  
رده بندی دیویی : ۴۷۰/۴۵۸  
شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۱

عنوان: هوش مالی و تجاری

انتشارات: زلال سبز

مولف: امیر علی سلطانی - هوشنگ اسدزاده

گرافیسیت: مهندس سهیل کیکانی - امیر درویشی

ویراستار: پریسا درویشی - نرگس درویشی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۶۰۰-۵-۰۸-۹۶۶۰۰-۵

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۳۵۰۰۰ تومان

تلفن مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲۱۰۶۴۷۱۸

این اثر مشمول قانون بند ۵ ماده ۲۳ حمایت از مولفان و مصنفان و جرایم رایانه ای است. هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، استفاده از سوالات و پاسخ ها، دست نویس، کپی برداری، الکترونیکی و آپلود آن روی اینترنت و مواردی که استفاده مادی و معنوی شود مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت. حق چاپ و نشر محفوظ می باشد.

## فهرست مطالب

۱-۱- تعریف هوش تجاری .....	۱۰
۲-۱- اهداف زیر ساختی هوش تجاری .....	۱۴
۳-۱- اهداف کاربردی هوش تجاری در سازمان‌ها .....	۱۶
۴-۱- انگیزه‌های استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها .....	۱۷
۱-۴-۱- مشکلات تجاری .....	۱۷
۲-۴-۱- مشکلات تکنیکی .....	۱۸
۵-۱- مشکلات راه اندازی یک سیستم هوش تجاری در سازمان‌ها .....	۱۹
۶-۱- نرم‌افزارهای موجود هوش تجاری .....	۲۱
۱-۶-۱- بررسی نرم‌افزار Qlik View .....	۲۳
۲-۶-۱- نسخه‌های مختلف Qlik View .....	۲۷
۷-۱- وضعیت هوش تجاری در جهان .....	۲۸
۱-۲- مراحل هوش تجاری .....	۲۲
۲-۲- ETL .....	۲۴
۳-۲- انبار داده DW .....	۲۷
۱-۳-۲- معماری مدل‌سازی داده .....	۲۸
۴-۲- سیستم پردازش تحلیلی برخط OLAP .....	۴۱
۱-۴-۲- مدل چند بعدی داده‌ها .....	۴۲
۲-۴-۲- حجم داده‌ای .....	۴۳
۳-۴-۲- مدل داده رابطه‌ای .....	۴۴
۴-۴-۲- عملیات بر روی حجم‌های داده‌ای .....	۴۶



۴۷.....	۵-۴-۲- سرورهای OLAP
۴۹.....	۵-۲- پردازش ترکمش برخط OLTP
۵۰.....	۶-۲- داده کاوی
۵۱.....	۱-۶-۲- دلیل پیدایش داده کاوی
۵۱.....	۲-۶-۲- مراحل کشف دانش
۵۴.....	۳-۶-۲- توصیف داده ها در داده کاوی
۵۵.....	۴-۶-۲- مدل های پیش بینی داده ها
۵۶.....	۵-۶-۲- مدل ها و الگه تم های داده کاوی
۵۶.....	۱- شبکه های عصبی
۶۲.....	۷-۲- مدیریت ارتباط با مشتری CRM
۶۴.....	۱-۷-۲- موضوعات مورد بحث در CRM
۶۷.....	۲-۷-۲- انواع CRM
۶۸.....	۳-۷-۲- مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای مشتریان
۶۹.....	۴-۷-۲- مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای سازمان ها
۶۹.....	۵-۷-۲- مراحل ارائه خدمت در مدیریت ارتباط با مشتری
۷۰.....	۸-۲- برنامه ریزی منابع سازمانی ERP
۷۱.....	۱-۸-۲- اهداف اصلی ERP
۷۲.....	۲-۸-۲- دلایل عمده استفاده از ERP در شرکت ها
۷۳.....	۳-۸-۲- هزینه های پنهان ERP
۷۴.....	۴-۸-۲- مزایای ERP
۷۵.....	۵-۸-۲- معایب ERP
۷۵.....	۹-۲- عامل هوشمند IA
۷۶.....	۱-۹-۲- بررسی حضور عامل های نرم افزاری هوشمند در جنبه های مختلف تجارت الکترونیک
۷۸.....	۲-۹-۲- عامل های نرم افزاری در خرید اینترنتی



- ۱۰-۲- سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری DSS ..... ۷۸
- ۱-۱۰-۲- مزایای DSS ..... ۷۹
- ۲- چارچوب توسعه‌یافته DSS ..... ۷۹
- ۱۰-۳- اجزای DSS ..... ۸۴
- ۱۱-۲- مدیریت زنجیره تامین SCM ..... ۸۵
- ۱۱-۲- فازهای اصلی مدیریت زنجیره تامین ..... ۸۷
- ۱۱-۲- بررسی فناوری تولید و برآورد نحوه تامین دانش فنی مورد نیاز ..... ۸۷
- ۱۱-۳- پنج عملکرد اصلی مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تامین ..... ۸۸
- ۱۲-۲- سیستم مدیریت دانش KM ..... ۹۰
- ۲-۱۲-۲- اهداف مدیریت دانش ..... ۹۰
- ۱-۳- داده‌گاه ..... ۹۲
- ۲-۳- ویژگی‌های اساسی یک معماری خوب برای هوش تجاری ..... ۹۶
- ۳-۳- کاربرد BI در سطوح مختلف سازمان ..... ۹۸
- ۴-۳- زیرساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری ..... ۱۰۰
- ۵-۳- فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری ..... ۱۰۱
- ۶-۳- نکات پایه‌ای مهم در ساخت یک سیستم BI در سازمان ..... ۱۰۲
- ۱-۴- سرویس‌های گزارش‌گیری ..... ۱۰۶
- ۱-۱-۴- اجزای سرویس‌های گزارش‌گیری ..... ۱۰۷
- ۲-۱-۴- سرور گزارش ..... ۱۰۸
- ۳-۱-۴- کاتالوگ ابرداده‌ها ..... ۱۰۹
- ۴-۱-۴- طراح گزارش ..... ۱۰۹
- ۵-۱-۴- برنامه وبی مدیریت گزارش ..... ۱۱۰
- ۶-۱-۴- امنیت سرویس‌های گزارش‌گیری ..... ۱۱۲
- ۷-۱-۴- ابزار بیکربندی سرویس‌های گزارش‌گیری ..... ۱۱۳



- ۱۱۳ ..... ۲-۴- سرویس‌های تحلیلی
- ۱۱۵ ..... ۱-۲-۴- امکانات SSAS ۲۰۰۵
- ۱۱۶ ..... ۳-۲-۴- مدل ابعادی یکپارچه‌شده (UDM)
- ۱۱۷ ..... ۴-۲-۴- XMI/A, XMI و سرویس‌های وب
- ۱۱۸ ..... ۵-۲-۴- سرعت، مقیاس‌پذیری و تداوم
- ۱۱۸ ..... ۱-۶-۲-۴- تفاده‌پذیری
- ۱۱۹ ..... ۷-۲-۴- برنامه نویسی
- ۱۲۲ ..... ۸-۲-۴- پروژه‌های بررسی‌های تحلیلی
- ۱۲۳ ..... ۳-۴- سرویس‌های یکپارچه
- ۱۲۶ ..... ۲-۳-۴- مبانی SSIS
- ۱۲۸ ..... ۱-۵- معرفی شیریونیت
- ۱۲۹ ..... ۲-۵- شاخص‌های عملکرد کلیدی KPI
- ۱۳۰ ..... ۱-۲-۵- تعیین شاخص‌ها
- ۱۳۱ ..... ۲-۲-۵- تجزیه و تحلیل ناحیه‌ها
- ۱۳۲ ..... ۳-۲-۵- طبقه‌بندی شاخص‌ها
- ۱۳۳ ..... ۴-۲-۵- مشکلات تعیین شاخص‌ها
- ۱۳۳ ..... ۵-۲-۵- کاربرد شاخص‌ها در هوش تجاری
- ۱۳۴ ..... ۶-۲-۵- عناوین کلیدی هوشمندی در کسب‌وکار
- ۱۳۵ ..... ۷-۲-۵- عامل کلیدی موفقیت
- ۱۳۶ ..... ۳-۵- داشبوردهای مدیریتی
- ۱۳۷ ..... ۱-۳-۵- مفاهیم مدیریت عملکرد و هوش تجاری
- ۱۳۸ ..... ۲-۳-۵- فواید داشبورد
- ۱۳۹ ..... ۴-۵- مرکز گزارش
- ۱۴۰ ..... ۱-۴-۵- ویژگی‌ها و مزایای یکپارچگی



- ۵-۵- سرویس اکسل ..... ۱۴۲
- ۵-۵-۱- اهداف اصلی مایکروسافت از انتشار سرویس اکسل ..... ۱۴۳
- ۵-۶- کانالوگ داده‌های تجاری ..... ۱۴۳
- منابع و مراجع ..... ۱۴۸

www.ketab.ir