

مسئولیت اجتماعی و نقش آن در هزینه سرمایه ای

تالیف و گردآوری:

سعد قنبری - مرتضی رحمانی نکویی



انتشارات سپه‌مهر زاده

برگزیده جوان ترین ناشر سال ۱۳۹۰

واحد علوم اجتماعی (روانشناسی) (کد ۹۰)

تابستان ۱۳۹۸

سرشناسه	:	قنبری، سعید، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مسئولیت اجتماعی و نقش آن در هزینه سرمایه‌ای / سعید قنبری، مرتضی و رحمانی نکویی.
مشخصات نشر	:	یزد: انتشارات سیدعلی زاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۸۸ ص.: جدول، نمودار. ۲۱×۱۴ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۰-۵۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	مسئولیت اجتماعی کسب و کار
موضوع	:	Social responsibility of business
موضوع	:	عدالت سازمانی
موضوع	:	Organizational justice
موضوع	:	هزینه‌های سرمایه
موضوع	:	Capital costs
سبب درج	:	رحمانی نکویی، مرتضی، ۱۳۶۳ -
رده بندی ده	:	HD۶
رده بندی دیویر	:	۴۰۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۷۹۸۱

نشر، بخش، فروش یزد: خیابان فرحی، ۱۱۰ انتشارات سیدعلی زاده
 همراه ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۰ تلفن ۰۳۵-۳۶۲۲۰۹۰۸
 eynazade@gmail.com

مسئولیت اجتماعی و نقش آن در هزینه سرمایه ای سعید قنبری - مرتضی رحمانی نکویی

ناشر: انتشارات سید علی زاده

✓ تیریت چاپ: نخست - تیرماه ۱۳۹۸

✓ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه - قطع رقعی

✓ طراح جلد و صفحه‌آرا: سیداحمد سیدعلی زاده

ISBN:978-600-8810-54-4

✓ قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول

- مقدمه ای بر تعریف واژه ها و اصطلاحها ۱۱
- تعریف واژه ها و اصطلاح ۱۶
- فصل دوم
- تاریخچه مسئولیت اجتماعی سازمان ۲۱
- تعریف مسئولیت اجتماعی سازمان ۲۳
- بررسی نظریه های مسئولیت اجتماعی سازمان ۲۶
- دیدگاه مکاتب فکری پیرامون مسئولیت اجتماعی ۲۸
- مکتب کلاسیک ۲۸
- مکتب نئوکلاسیک ۳۱
- مکتب ذینفعان ۳۲
- دیدگاه سازمان صنعتی ۳۵
- تئوری سهام دار ۳۷
- سطوح مسئولیت اجتماعی ۴۱

- ۴۳..... ابعاد و مولفه های مسئولیت اجتماعی
- ۴۳..... بعد اقتصادی
- ۴۴..... بعد اجتماعی
- اصول ده گانه مسئولیت پذیری اجتماعی از نظر پیمان جهانی سازمان ملل
- ۴۸..... جد (GC)
- ۵۱..... اینجانب مسئولیت اجتماعی شرکتی در سازمان ها و بنگاه اقتصادی
- ۵۲..... مزایای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها در تجارت
- ۵۲..... بهبود عملکرد مالی
- ۵۳..... کاهش هزینه های مالی
- ۵۳..... تقویت اعتبار و برند شرکت
- ۵۴..... افزایش فروش و وفاداری مشتریان
- ۵۴..... افزایش بهره وری و کیفیت
- ۵۴..... افزایش توانایی برای جذب و نگهداری کارکنان
- ۵۵..... کاهش مقررات دست و پا گیر
- ۵۵..... دست یابی به سرمایه
- ۵۵..... ارتباط بین مسئولیت اجتماعی با مدل های تعالی سازمانی
- ۶۰..... استراتژی های انجام مسئولیت اجتماعی
- ۶۰..... استراتژی واکنشی
- ۶۱..... استراتژی تطبیقی
- ۶۱..... استراتژی اثرگذار
- ۶۲..... نیروهای محیطی کلان شرکت و رابطه آنها با مسئولیت اجتماعی سازمان
- ۶۴..... اهمیت موضوع مسئولیت اجتماعی از دیدگاه اسلام

فصل سوم

۶۷.....	مدیریت سود
۶۷.....	تاریخچه مدیریت سود
۶۸.....	مفهوم و ماهیت مدیریت سود
۶۹.....	روشکردهای مدیریت سود
۶۹.....	روشکردهای مدیریت سود
۷۰.....	روشکردهای مدیریت سود
۷۰.....	روشکردهای مدیریت سود
۸۱.....	منابع

مقدمه

مسئولیت اجتماعی سازمان موضوع حساسیت برانگیزی است که در سال های اخیر مورد توجه ویژه قرار گرفته و عامل اساسی بقای هر سازمانی محسوب می شود. سازمان های سرآمد به عنوان سازمان هایی پاسخگو، برای شفافیت و پاسخگویی به ذی نفعان خود در قبال عملکردشان باید تعهدات خود به مسئولیت اجتماعی را از طریق ارزش های خویش ابراز دارند. اطمینان حاصل کنند که این تعهدات در سراسر سازمان جاری می شوند. به این ترتیب، مسئولیت پذیری اجتماعی برای آنان مزایای دو جانبه ای خواهد داشت؛ به طوری که هم سازمان از رویکرد اخلاقی تر و منسجم تر خود نفع می برد و هم جامعه و طرف های ذی نفع از نفع برخوردار باشند. بهتری از عملکرد و نقاط قوت سازمان خواهند داشت. (چارش باشی، ۱۳۸۷). مسئولیت اجتماعی، تعهد تصمیم گیران برای انجام اقداماتی است که علاوه بر تأمین منافع خودشان، موجبات بهبود

رفاه جامعه را نیز فراهم می آورد. سازمان ها باید با اختصاص منابع مالی، در بهبود رفاه اجتماعی مورد قبول اکثریت جامعه بکوشند. این قبیل اقدامات عبارتند از: کمک به فرهنگ کشور و مؤسسات فرهنگی و بهبود کیفیت زندگی (خلیلی عراقی، یقین لو، ۱۳۸۴).